

iFood e Orla Rio movimentam a orla carioca durante a temporada de jogos

Marca garantiu interação, entretenimento e desafios temáticos para quiosques da Zona Sul e da Barra da Tijuca

Por **Carol Oliveira**

Quando a bola rola e a orla carioca entra em sintonia com o clima dos jogos, o cenário ganha outro ritmo. A praia vira ponto de encontro, os quiosques recebem mais movimento e cada partida se transforma em motivo para reunir amigos diante do mar. Foi nesse contexto que o iFood marcou presença na orla com uma série de ativações que levaram entretenimento e experiências interativas para o público.

A ação percorreu diferentes praias da cidade, levand

do experiências interativas, desafios temáticos e brindes exclusivos para alguns dos quiosques mais movimentados da orla. A proposta foi criar momentos de descontração e aproximar a marca do público em um ambiente que já faz parte da rotina dos cariocas.

Entre os destaques esteve o desafio de chute ao gol, que reuniu amigos, famílias e frequentadores da praia em disputas descontraídas. A dinâmica rapidamente chamou atenção de quem passava pelos quiosques e ajudou a espalhar o clima de torcida pela areia.



Marca ajudou a tornar a temporada de jogos ainda mais animada na orla

A experiência também contou com a distribuição de brindes exclusivos do iFood, como copos personalizados, viseiras e chaveiros abridores. Os itens fizeram sucesso entre os participantes e reforçaram a conexão da marca com os momentos de lazer vividos à beira-mar.

Ao longo da programação, as ativações passaram por diferentes pontos da orla. No dia 13 de junho, a ação esteve nos quiosques Muah, na Barra da Tijuca, Morena e Arrastapé, em Copacabana, e

RAYZ, no Leme.

Já no dia 19 de junho, o circuito seguiu pelos quiosques Arrastapé, Mar de Copa, Dumare e Morena, reunindo ainda mais pessoas em torno da experiência.

As atividades prosseguiram com as ativações alcançando os quiosques Amor e Arrastapé em Copacabana, e Ginga, no Leme, além de contemplar o Bar do Gil, localizado na Barra da Tijuca.

A iniciativa reforçou a vocação da orla carioca como palco de experiências que

unem entretenimento, convivência e esporte. Ao ocupar um espaço tão presente no cotidiano da cidade, o iFood encontrou uma forma espontânea de se conectar ao público, transformando cada ativação em um convite para aproveitar a praia de um jeito diferente.

Entre brindes, desafios e encontros ao ar livre, a marca ajudou a tornar a temporada de jogos ainda mais animada para quem escolheu acompanhar cada lance com os pés na areia e o mar como cenário.

ESTAMOS FAZENDO MUITO PELA SAÚDE.

E esse é um trabalho que não para nunca.

- Clínicas da Família fortalecidas: 240 unidades e mais de 80% de cobertura.
- Atendimento às pessoas com autismo triplicado e 2 novos Centros até 2028.
- Distribuição de medicamentos totalmente regularizada.
- Hospitais do Andaraí e Cardoso Fontes modernizados e reestruturados.
- Super Centros ampliando o atendimento: Benfica, Campo Grande e Piedade (em construção).
- Prontuário e ponto eletrônico melhorando a qualidade do atendimento à população.

PREFEITURA
RIO
A SERVIÇO DE TODO CARIOCA



SAIBA MAIS
SOBRE A SAÚDE
DO RIO

