

# Após sucesso em SP e MG,

Por Rafael Lima

O Rio de Janeiro recebe neste sábado (20) uma das modalidades esportivas que mais crescem no universo fitness. A Ryze Run, prova híbrida que combina corrida e exercícios funcionais, desembarca pela primeira vez na capital fluminense após conquistar atletas em cidades do interior de São Paulo e em Minas Gerais. O evento será realizado no Botafogo Praia Shopping e promete testar resistência, força e superação dos participantes.

A dinâmica da competição é semelhante a formatos internacionais de sucesso, como o Hyrox. Ao longo do percurso, os atletas alternam trechos de corrida com estações de exercícios físicos, em uma experiência que exige preparo físico, estratégia e capacidade de superar limites.

Criada pela WDN Esportes, a Ryze Run nasceu da observação das tendências globais do mercado fitness. Segundo Raôni Constantino, organizador da prova, o projeto começou a ser desenhado há cerca de cinco anos, quando a equipe identificou o crescimento das competições híbridas ao redor do mundo.

“Estamos ligados às tendências mundiais desde 2017. O fitness está em constante evolução e já acompanhávamos esse modelo de prova há bastante tempo. A gente já conhecia o Hyrox quando ainda não era essa marca tão forte como é hoje”, contou Raôni.

Apesar da inspiração internacional, a proposta nunca foi reproduzir um formato já existente. A ideia era criar uma identidade própria, adaptada à realidade do mercado brasileiro. “A gente queria fazer algo parecido na estrutura, mas sem copiar. Queríamos criar uma marca nossa, desde o nome e identidade visual até a prova em si. Usamos a mesma metodologia da corrida funcional, mas com uma abordagem mais realista para o mercado nacional”, explicou.

Um dos diferenciais da Ryze Run é justamente a democratização do acesso. Enquanto provas internacionais podem chegar a centenas de reais em inscrições, a organização buscou um modelo mais acessível. “Hoje nós custamos cerca de um terço do valor de um Hyrox. Sabemos que é uma prova sensacional, mas ela custa muito caro. Nem todo mundo pode pagar R\$ 700 para correr. Queríamos criar algo mais democrático”, afirmou.

## Categorias para todos os níveis

A Ryze Run foi pensada para receber desde iniciantes até atletas de alta performance. A prova conta com categorias individuais e em



A competição combina corrida e exercícios funcionais em uma experiência de resistência, força e superação

# RYZE RUN desembarca no Rio

Evento híbrido inspirado em competições internacionais será realizado neste sábado



Mais do que competição, a Ryze Run celebra a união e a superação

dupla, com disputas masculina, feminina e mista.

Segundo Raôni Constantino, a flexibilidade do formato é um dos fatores que tornam o evento inclusivo. “A gente pega desde o iniciante que ainda não consegue correr oito quilômetros, mas consegue se desafiar em uma distância menor, até quem busca performance. Criamos categorias para que mais pessoas possam viver essa experiência.”

A história da prova começou em 2024, quando a organização realizou um evento-teste gratuito para 200 atletas em Valinhos, no interior paulista. O sucesso da experiência abriu caminho para a primeira edição oficial, em Sorocaba, que reuniu cerca de 800 participantes.

Desde então, cada etapa serviu para aperfeiçoar a experiência dos competidores. “Todas as edições trazem aprendizados. Melhoramos hidratação, área de aquecimento, sistema de contagem das repetições e aplicação de penalidades. Estamos em constante evolução para melhorar a experiência do atleta e do público”, disse.

O envolvimento dos organizadores vai além dos bastidores. Raôni revelou que ele e os sócios participam das provas justamente para entender, na prática, o que pode ser aprimorado. “Eu e meus sócios corremos todas as edições. Quando estamos dentro da prova, percebemos coisas que só olhando de fora não aparecem. Conseguimos entender se está muito quente, se a hidratação precisa melhorar e outros detalhes importantes.”

Além da experiência esportiva, os participantes recebem kit do atleta, camiseta oficial, brindes de patrocinadores e medalha ao concluir o desafio. “O atleta gosta de levar algo material dessa experiência. A entrega é muito próxima do que existe em eventos internacionais, mas ainda oferecemos esses diferenciais”, destacou.

A chegada ao Rio faz parte do plano de expansão nacional da marca. Com novos patrocínios e parcerias, a organização pretende realizar eventos em seis estados brasileiros ainda este ano. “Esse é um passo de fé que estamos dando. Acreditamos muito na qualidade do evento e queremos que mais pessoas conheçam a Ryze Run. A ideia é consolidar a marca e, no futuro, fazer edições ainda maiores”, concluiu Raôni Constantino.

Com estreia em uma cidade conhecida pela cultura esportiva e pela paixão por desafios ao ar livre, a expectativa é de que a Ryze Run conquiste rapidamente os cariocas. Mais do que uma corrida, a prova se apresenta como uma experiência completa de resistência, força e superação pessoal.