

# Projeto Ambulante Harmonia completa um ano na Taquara

Ação Regularizou trabalhadores, liberou calçadas e fortaleceu o comércio local

Por Clara Santa Rosa

O projeto Ambulante Harmonia, implantado na Taquara, completou um ano de funcionamento no último domingo (14). A iniciativa, coordenada pela Subprefeitura de Jacarepaguá em conjunto com a Secretaria Municipal de Ordem Pública (SEOP), resultou na concessão de licenças e na entrega de barracas padronizadas para 150 trabalhadores, desobstruindo as calçadas para a circulação de pedestres. O mapeamento e a distribuição dos profissionais contemplaram as ruas Nelson Cardoso e Bacairis, além de estradas do Tindiba e dos Bandeirantes.

A proposta surgiu a partir da necessidade de conciliar o exercício da atividade econômica dos ambulantes com a preservação da mobilidade urbana. Com a reorganização dos pontos de venda, a região passou a contar com espaços mais adequados para comerciantes e consumidores, contribuindo para um ambiente mais seguro, acessível e organizado. A padronização das barracas também trouxe mais visibilidade aos trabalhadores e ajudou a valorizar a paisagem urbana do bairro.

A reorganização do espaço público refletiu diretamente na dinâmica econômica da região.



Divulgação/Prefeitura do Rio

**Iniciativa regularizou 150 trabalhadores e contribuiu para o aquecimento do comércio local**

De acordo com dados da Associação Comercial e Industrial de Jacarepaguá (Acija), o comércio varejista da Taquara registrou desempenho positivo no segundo semestre de 2025, apresentando crescimento em relação ao ano anterior. A melhoria na circulação de pedestres e a redução de obstáculos nas vias contribuíram para aumentar a permanência dos consumidores e estimular as compras no comércio local.

A ambulante de artigos para celular Bárbara Belo aponta que

a liberação das calçadas melhorou o fluxo de clientes na região.

“Muitas pessoas evitavam fazer compras na Taquara devido ao fluxo desordenado nas calçadas. Atualmente, o movimento continua intenso, mas de forma organizada. Os pedestres conseguem circular sem precisar caminhar pelo meio-fio, o que gerou uma diferença positiva nas nossas vendas” explicou.

Para manter o ordenamento na região, a Subprefeitura de Jacarepaguá realiza ações regulares

de fiscalização e orientação junto a ambulantes e lojistas. Caso os agentes identifiquem mercadorias fora do limite estabelecido por decreto ou alvará, os comerciantes são notificados a recolher o material.

“O objetivo principal é a conscientização. Mostramos aos comerciantes que a manutenção da ordem urbana atrai novos investimentos para a Taquara e aumenta o fluxo de consumidores, beneficiando tanto os lojistas quanto os ambulantes regulamentados. É

uma engrenagem que gera emprego e renda de forma estruturada” afirmou o subprefeito de Jacarepaguá, Igor Augusto.

## Reestruturação no entorno do Hospital

O ordenamento urbano também foi estendido ao acesso do Hospital Cardoso Fontes, na Freguesia. O espaço recebeu intervenções para organizar o fluxo de pedestres e veículos, com a instalação de três quiosques com infraestrutura de água e energia elétrica para ambulantes licenciados. A medida permitiu a desobstrução das calçadas e a abertura de uma baía exclusiva para o desembarque de ônibus e vans de transporte complementar.

A intervenção priorizou a acessibilidade no entorno da unidade de saúde, garantindo passagem livre para cadeirantes, idosos e carrinhos de bebê. A reorganização do espaço também contribuiu para tornar mais ágil e seguro o acesso de pacientes, acompanhantes e profissionais de saúde ao hospital, especialmente nos horários pico.

“A prioridade das equipes foi garantir o direito de circulação sem obstáculos, uma diretriz que se torna ainda mais essencial por se tratar de uma área hospitalar” finalizou o subprefeito.

# Águas do Rio oferece vantagens na Copa

Por Clara Santa Rosa

Foi lançada a campanha Torcida Águas do Rio, que oferece uma oportunidade especial para que os clientes regularizem débitos com condições diferenciadas de negociação e tenham a chance de ganhar brindes exclusivos. A iniciativa segue até 19 de julho e estará presente nas lojas de atendimento, nos canais de relacionamento e em ações itinerantes realizadas em diferentes regiões.

A ação faz parte da estratégia da concessionária de ampliar o relacionamento com os consumidores e facilitar o acesso aos serviços oferecidos pela empresa. Além de incentivar a regularização financeira, a campanha busca aproximar a população dos canais de atendimento, levando orientação e suporte para resolver pendências de forma mais ágil. A expectativa é alcançar milhares de clientes durante o período da promoção, reforçando o impacto social da empresa.



Divulgação/Águas do Rio

Para entrar no clima da Copa, os clientes que procurarem atendimento presencial para negociar dívidas poderão girar uma roleta de prêmios e concorrer a copos, ecobags e camisetas personalizadas para acompanhar os jogos da Copa. Além da possibilidade de colocar as contas em dia, os consumidores

podem atualizar dados cadastrais, emitir segunda via de contas, solicitar troca de titularidade e esclarecer dúvidas sobre a Tarifa Social.

Entre os moradores que aproveitaram a oportunidade, está a costureira Shirley Ferreira da Silva, de 53 anos. Após regularizar sua situação junto à empresa, ela

comemorou a possibilidade de resolver uma questão que vinha adiando havia meses.

“Eu tinha uma pendência e consegui resolver hoje aqui na van da Águas do Rio. Fui muito bem atendida e ainda participei das atividades, tirei foto com o Azulino e ganhei um copo de

brinde. Foi muito legal e fiquei muito feliz com a iniciativa”, destacou a moradora.

Segundo Luiz Hennes, gerente comercial da Águas do Rio, a campanha foi pensada para unir atendimento, negociação facilitada e o clima de celebração da Copa do Mundo.

“A Copa é um momento que mobiliza muita gente, e queremos aproveitar essa energia para estar ainda mais próximos dos nossos clientes. Além das condições diferenciadas para negociação de débitos, preparamos ações e brindes especiais para incentivar os moradores a procurarem nossos canais de atendimento e resolverem diferentes demandas de forma simples e rápida”, afirma Hennes.

Os clientes podem buscar atendimento presencialmente em uma das lojas comerciais, participar das ações itinerantes promovidas pela concessionária ou entrar em contato pelo telefone e WhatsApp 0800 195 0 195, disponível 24 horas por dia.

**Empresa oferece condições especiais durante a Copa**