

JORNAL DE TURISMO

POR
SÉRGIO NERY



Sergio Nery

Solmucci fez duras críticas ao texto aprovado na Câmara

Aprovação da 6x1 seria “catástrofe”, diz Solmucci

A proposta de mudança da escala 6x1 deverá dominar parte dos debates do 38º Congresso da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes), nesta quarta-feira (17), em Brasília. Em conversa com a coluna, o presidente da entidade, Paulo Solmucci, afirmou que a aprovação da medida nos moldes discutidos pela Câmara representaria uma “catástrofe socioeconômica” para bares e restaurantes. Segundo ele, a Abrasel travou uma “batalha quase paladina” contra a proposta. Solmucci argumenta que o setor depende de jornadas flexíveis para atender a demanda concentrada em noites, fins de semana e feriados, característica comum às atividades ligadas ao turismo, lazer, entretenimento e alimentação fora do lar.

Brasília recebe congresso da Abrasel

A capital federal sedia nesta quarta-feira (17) a 38ª edição do Congresso Nacional da Abrasel. O evento reúne autoridades, empresários, especialistas e lideranças do setor para discutir temas relevantes como os impactos da reforma tributária nos bares e restaurantes, inovação, legislação, economia e gestão. Com ingressos presenciais esgotados, o tradicional encontro está entre os principais fóruns da alimentação fora do lar no território nacional.

Bruno Spada/Câmara dos Deputados



Gilberto Alvarenga representou a CNC no debate

CNC vê impacto da Reforma nos voos

A Confederação Nacional do Comércio (CNC) alertou para os impactos que a regulamentação da Reforma Tributária pode provocar no transporte aéreo e, consequentemente, no turismo nacional. Em audiência pública promovida pela Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados, o consultor tributário Gilberto Alvarenga afirmou que o possível aumento dos custos do setor tende a encarecer passagens aéreas, reduzir a competitividade do Brasil como destino turístico e afetar toda a cadeia econômica ligada ao turismo, ao comércio e aos serviços.

Aviação no centro do debate

A discussão sobre os efeitos da Reforma Tributária no transporte aéreo teve ressonância entre os membros da comissão. Para o deputado federal Bacelar (PV-BA), a aviação exerce papel estratégico para o turismo nacional e para a integração do país. O parlamentar defendeu atenção aos impactos que eventuais aumentos de custos podem ter sobre passageiros e destinos turísticos.

Quatro décadas

A realização do Congresso marca mais um capítulo da trajetória da Abrasel. Fundada há exatos 40 anos, a entidade é a principal representante dos bares e restaurantes brasileiros, acompanhando transformações econômicas, regulatórias e de mercado que impactaram o setor ao longo de quatro décadas.

Liderança

À frente da Abrasel desde janeiro de 2008, Paulo Solmucci é uma das principais vozes do setor de alimentação fora do lar no Brasil. Sua trajetória institucional se confunde com a expansão nacional da entidade, marcada pela defesa dos interesses dos bares e restaurantes em pautas estratégicas para o segmento.

Mercados

Goiás definiu Colômbia, Peru, México e Países Baixos como mercados prioritários para ampliar a atração de turistas estrangeiros. A ação do Governo do Estado integra o Plano de Ação para Promoção Turística Internacional, uma parceria com Embratur e Sebrae; O foco é ampliar o fluxo e a receita turística.

Estratégia

A elaboração do plano internacional de Goiás segue as diretrizes do Plano Brasis, novo programa de marketing turístico da Embratur para o período 2025-2027. O documento utiliza inteligência de dados para identificar mercados emissores e orientar ações promocionais adaptadas às características e potencialidades de cada destino.

Influenciadores

A monetização de conteúdos durante a Copa colocou influenciadores digitais no radar das autoridades americanas. Segundo Fabiano Rocha, CEO da Jumpstart, empresa de assistência imigratória, profissionais que geram receita nos Estados Unidos devem buscar o visto adequado (O-1) para atuar de forma regular.

Rodoviário

A Associação Nacional das Empresas de Transporte Rodoviário de Passageiros (Anatrip) projeta alta de cerca de 4% na demanda por viagens interestaduais nas férias. A entidade atribui o avanço ao aumento dos custos da aviação e à busca dos consumidores por alternativas mais econômicas para viajar.



Festival reuniu mais de 1,3 mil expositores em Foz do Iguaçu

FIT Cataratas eleva o protagonismo de Foz

Evento reuniu turismo, negócios e inovação no destino turístico

Da Redação

Foz do Iguaçu voltou a ocupar posição de destaque no cenário turístico nacional e internacional durante o FIT Cataratas 2026. Realizado na última semana, o evento teve mais de 13 mil participantes, número 12,5% superior ao registrado em 2025. A feira reuniu ainda 1,3 mil marcas expositoras, representantes de destinos brasileiros e estrangeiros, 40 caravanas de agentes e gestores de turismo, além de empresários, pesquisadores e lideranças do setor.

O festival representa uma forte opção de plataforma de negócios e networking para os participantes e para o trade turístico. Segundo o CEO do evento, Paulo Angeli, o FIT Cataratas foi concebido para gerar oportunidades e promover conexões capazes de impulsionar o desenvolvimento da atividade.

A programação reuniu feira de negócios, capacitações, rodadas de relacionamento e encontros voltados à troca de experiências. A presença de operadores e agentes de viagens de diferentes estados ampliou a visibilidade de destinos, produtos e serviços turísticos.

A abertura do evento celebrou os atrativos de Foz do Iguaçu e ratificou a importância do destino para o turismo brasileiro. Além das Cataratas do Iguaçu, reconhecidas mundialmente, a região apresentou sua diversidade

de experiências, que incluem turismo de natureza, compras, gastronomia, cultura e entretenimento.

O turismo religioso também teve destaque. Atrativos de Foz do Iguaçu e municípios vizinhos foram apresentados a profissionais, evidenciando o potencial de um segmento que cresce em diferentes regiões e amplia o tempo de permanência dos visitantes.

Outro ponto alto foi o Fórum Internacional de Turismo do Iguaçu, que reuniu pesquisadores e especialistas para debater temas ligados ao desenvolvimento sustentável da atividade turística. Trabalhos voltados à transformação social foram reconhecidos, reforçando o papel do turismo como ferramenta de inclusão e desenvolvimento econômico.

A geração de negócios foi apontada pelos participantes como um dos principais resultados do encontro. Operadoras, destinos, hotéis, parques e fornecedores aproveitaram a oportunidade para ampliar relacionamentos comerciais e prospectar novas parcerias.

Para Paulo Angeli, o resultado demonstra a força do turismo como atividade econômica e a capacidade do FIT Cataratas de conectar pessoas, empresas e destinos. Mais do que uma feira, o evento reafirmou seu papel como espaço de conhecimento, inovação e oportunidades para toda a cadeia produtiva do turismo.