

GRANDE CAMPINAS

Divulgação/Prefeitura de Americana



Mostra destaca a união entre tradição e inovação

Exposição fotográfica homenageia cultura rural

A Prefeitura de Americana e a Embaixada e Consulado dos EUA inauguram na segunda-feira (15), às 9h, a exposição fotográfica gratuita "StateFairsUSA – Tradição, Agricultura e Comunidade", na Biblioteca Municipal "Professora Jandyra Basseto Pântano". A abertura terá a presença do prefeito Chico Sardelli e da adida cultural do Consulado dos EUA em São Paulo, RaeJean Spears. Com curadoria de João Kulcsár, a mostra traz 20 imagens de feiras estaduais norte-americanas, destacando o campo e a cultura rural que une tradição e inovação. O evento celebra os 250 anos de independência dos EUA e a ligação histórica com o município. A visitação vai até 23 de junho, de segunda a sexta, das 9h às 17h.

Parceria com os Estados Unidos

Dando continuidade às atividades da parceria, a diplomata RaeJean Spears também conversará com cerca de 40 estudantes do 5º ano da EMEF Paulo Freire. O encontro será em inglês e abordará a história, os valores e a cultura dos Estados Unidos. O secretário de Cultura e Turismo, Vinicius Ghizini, ressalta que a exposição é uma oportunidade única para a população conhecer de perto a cultura de um país com forte relevância na formação da cidade.

Mauro Khouri



Na peça, o ator narra sua história de superação

'De Carona com a Cultura'

No dia 23 de junho, o Teatro Municipal Darci Rossi, em Valinhos, recebe o projeto "De Carona com a Cultura". O evento traz o monólogo gratuito "Autobiografia Autorizada", escrito e encenado pelo ator Paulo Betti, que celebra 11 anos de sucesso narrando sua trajetória de superação. Os ingressos devem ser retirados pelo Sympla. Além da peça, que terá acessibilidade e intérprete de Libras, Betti ministrará um workshop prático gratuito de interpretação para TV e teatro às 14h30, com 27 vagas voltadas a artistas e aspirantes.

'Mãe Americanense' abre inscrições

A Prefeitura de Americana abriu inscrições para a 13ª edição do programa Mãe Americanense, voltado a gestantes do CadÚnico com renda per capita de até meio salário-mínimo. O cadastro vai até 30 de junho pelo site do município. A iniciativa oferece encontros quinzenais por três meses, com orientações sobre saúde e parto nos CRAS, e concede um kit de enxoval completo de cerca de R\$ 1 mil no final.

Festa do Peão

Os ingressos para a Festa do Peão de Cosmópolis 2026 já estão à venda na plataforma Bilheteria Digital. O evento ocorre de 16 a 19 de julho na Avenida Monte Castelo com shows, montarias em touros e cavalos do Circuito PRT e prova dos três tambores. A estrutura terá praça de alimentação e parque de diversões.

Enoturismo

Produtores de vinho de Indaiatuba participaram de reunião para a segunda fase do Projeto de Avaliação da Qualidade de Vinhos. O encontro alinhou ações para o curso online de Enoturismo, em parceria com a Universidade de La Rioja, na Espanha. A ação visa qualificar o setor e valorizar a tradição italiana local.

Regularização

Hortolândia realizará novas etapas de regularização fundiária. No dia 23 de junho, às 19h30, serão entregues 214 títulos de propriedade no Jardim Primavera. Já em 22 de julho, no mesmo horário, serão concedidas mais 156 unidades no Jardim Boa Esperança. Desde 2021, a cidade já entregou 5 mil títulos.

CRAS Móvel

Neste sábado (13), a partir das 8h, o Jardim Centenário recebe o CRAS Móvel na Praça Eng. Renato Luiz de Camargo Pentead, em Valinhos. Integrada ao programa Prefeitura nos Bairros, a ação oferece serviços como atualização do CadÚnico, cestas básicas e auxílio-natalidade. Também haverá o recebimento de documentos para a Carteira do Autista.

Placas CAA

A Prefeitura de Indaiatuba instalou placas de Comunicação Aumentativa e Alternativa (CAA) em parques e áreas de lazer, como o Parque da Criança. A ação atende pessoas com autismo, paralisia cerebral e outras condições. As placas trazem recursos visuais e QR Code para acesso às informações pelo celular.

Combate a incêndios

A Defesa Civil de Americana participou do lançamento da fase vermelha da Operação São Paulo Sem Fogo 2026, na capital. Com investimento estadual de R\$ 400 milhões, a ação foca na prevenção e combate a incêndios florestais na estiagem. O município recebeu material para campanhas de conscientização na seca.



Resultado mostra competitividade e diversificação de mercados

Americana tem superávit de US\$ 79,2 mi na balança

Exportações somaram US\$ 276,8 milhões de janeiro a maio

Da Redação

Americana registrou superávit de US\$ 79,2 milhões na balança comercial entre janeiro e maio de 2026. No período, o município exportou US\$ 276,8 milhões e importou US\$ 197,6 milhões. Os dados, compilados pelo Observatório Econômico de Americana, vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, refletem o desempenho do município nas operações de comércio exterior.

Para o secretário de Desenvolvimento Econômico, Rafael de Barros, o resultado revela a competitividade das empresas instaladas no município e a diversificação dos mercados atendidos.

Produtos exportados

A pauta de exportações da cidade contou com metais preciosos no estado coloidal, somando US\$ 113,6 milhões, seguidos por metais preciosos ou metais folheados ou chapeados com US\$ 63,8 milhões. O município também vendeu US\$ 35,9 milhões em pneumáticos novos e US\$ 20,9 milhões em resíduos de metais preciosos, folheados ou chapeados. Outros itens foram os resíduos de sucatas elétricas e eletrônicas com US\$ 17,2 milhões e aceleradores de vulcanização, plastificantes ou estabilizadores com US\$ 5,9 milhões.

A lista de mercadorias enviadas ao exterior inclui ainda reservatórios, tonéis e cubas de ferro fundido, ferro e aço que somaram

US\$ 2,9 milhões. O município comercializou US\$ 2,1 milhões em açúcares de cana ou de beterraba, US\$ 1,02 milhão em ácidos inorgânicos e compostos oxigenados e US\$ 750 mil em ácidos gordos monocarboxílicos.

Destinos

Os principais compradores das mercadorias de Americana foram a Alemanha, com US\$ 175 milhões, a Bélgica, com US\$ 38,2 milhões, o México, com US\$ 12,5 milhões, a Argentina, com US\$ 9,3 milhões, e os Estados Unidos, com US\$ 8,4 milhões.

A lista segue com a Colômbia, que comprou US\$ 5,2 milhões, o Peru, com US\$ 5,04 milhões, o Chile, com US\$ 4,8 milhões, a França, com US\$ 2,5 milhões, o Equador, com US\$ 2,4 milhões, o Uruguai, com US\$ 2,3 milhões, o Paraguai, com US\$ 2,1 milhões, e Singapura, com US\$ 1,5 milhão.

Trabalho integrado

O secretário destaca que foram firmadas parcerias com entidades que desenvolvem a cultura exportadora, como o Hub da ACIA, o Ciesp e o PEIEX, aplicado pelo Sebrae. As capacitações abordaram temas relacionados ao processo de internacionalização de produtos e serviços. Especialistas em comércio exterior da Fundação Instituto de Administração apresentaram estratégias para a formação de preços, adequação de produtos, inteligência comercial e planos de marketing.