

ENTREVISTA COM ANTONIO FLORENCIO DE QUEIROZ JUNIOR, PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO RJ

Divulgação

**Correio da Manhã: O turismo ocupa hoje uma posição estratégica para a Fecomércio RJ. Por que o setor se tornou tão importante para a entidade?**

Antonio Florencio: O turismo tem uma capacidade extraordinária de gerar desenvolvimento econômico, emprego e oportunidades. Quando um turista visita o Rio de Janeiro, ele movimenta hotéis, restaurantes, bares, transportes, comércio de rua, shoppings centers, atividades culturais, parques e todo o tipo de entretenimento. Para a Fecomércio RJ, o turismo representa muito mais do que desenvolvimento econômico. Ele gera a maior riqueza que pode existir: o emprego. É um setor que cria oportunidades, distribui renda e melhora a qualidade de vida da população. Por isso, costumo dizer que o turismo é o novo petróleo do Rio de Janeiro.

Nosso estado reúne atributos únicos, com belezas naturais, patrimônio cultural, vocação para grandes eventos e uma hospitalidade reconhecida mundialmente. Nossa missão é transformar esse potencial em desenvolvimento permanente. É por isso que a Fecomércio RJ atua em diversas frentes, desde a captação de grandes eventos e o fortalecimento da conectividade aérea até a qualificação profissional. Quando fortalecemos o turismo, fortalecemos toda a economia fluminense.

**CM: A Fecomércio RJ vem atuando de forma destacada na atração de grandes eventos para o Rio. Qual a relevância dessa estratégia?**

AF: Os grandes eventos são catalisadores de desenvol-

“*Nosso estado reúne atributos únicos, com belezas naturais, patrimônio cultural, vocação para grandes eventos e uma hospitalidade reconhecida mundialmente*”



*‘Queremos um Rio de Janeiro que receba mais visitantes durante todo o ano’*