

# TURISMO,

## O NOVO PETRÓLEO DO RIO

Fotos: Divulgação



**Fecomércio RJ** lidera ações que transformam a vocação turística do estado em **emprego, renda e desenvolvimento** em várias áreas produtivas



**FECOMÉRCIO RJ LIDERA MOBILIZAÇÃO PELA RECUPERAÇÃO DO GALEÃO E FORTALECIMENTO DA CONECTIVIDADE DO RIO**

PÁGINA 2



**EVENTOS FORTALECEM PROTAGONISMO DO RIO E IMPULSIONAM A ECONOMIA**

PÁGINA 4



**ENTREVISTA COM ANTONIO FLORENCIO DE QUEIROZ JUNIOR, PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO RJ**

PÁGINA 10



**FECOMÉRCIO RJ AMPLIA PROTAGONISMO INTERNACIONAL DO TURISMO FLUMINENSE**

PÁGINA 12

A recuperação do Aeroporto Internacional Tom Jobim tornou-se uma das principais bandeiras defendidas pela Fecomércio RJ nos últimos anos. Mais do que uma questão de infraestrutura, a entidade enxergou na revitalização do terminal uma estratégia essencial para fortalecer o turismo, ampliar a competitividade econômica do estado e consolidar o Rio de Janeiro como hub de transporte aéreo. Por meio de estudos, articulação institucional e diálogo com os governos federal, estadual e municipal, a Fecomércio RJ está entre as principais defensoras do reequilíbrio operacional entre o Galeão e o Santos Dumont.

Essa posição foi respaldada por pesquisas do Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ). Em levantamento realizado com 1.609 passageiros, em 2025, no Santos Dumont, 56,8% afirmaram que aceitariam embarcar pelo Galeão caso o mesmo voo estivesse disponível no aeroporto internacional. Outros 19,2% disseram que fariam a mudança em busca de tarifas mais vantajosas. Na prática, o estudo mostrou que 76% dos usuários estariam dispostos a utilizar o Galeão em determinadas condições, reforçando a viabilidade da estratégia defendida pela Federação.

A Fecomércio RJ sempre defendeu que cada aeroporto cumpra a sua vocação. Enquanto o Santos Dumont atende principalmente à ponte aérea e às rotas domésticas de curta distância, o Galeão possui capacidade para concentrar a expansão dos voos nacionais e internacionais, operando como um hub de conexão para todo o país e o próprio continente. Durante anos, porém, o aumento das operações no aeroporto central contribuiu para o esvaziamento do terminal internacional, reduzindo a conectividade do Rio e seu potencial de atração de turistas e investimentos.

Em fevereiro de 2025, a Fecomércio RJ apoiou a decisão do Governo Federal de revogar a flexibilização dos limites de passageiros no Santos Dumont,

*Aeroporto Internacional do Rio de Janeiro - Galeão - Antonio Carlos Jobim*



# Fecomércio RJ

## lidera mobilização pela recuperação do Galeão e fortalecimento da conectividade do Rio

Defesa do equilíbrio entre Galeão e Santos Dumont ajudou a recolocar o estado na rota do crescimento do turismo, dos negócios e dos voos internacionais

reafirmando a importância de um planejamento integrado para o sistema aeroportuário fluminense. A adoção de medidas para adequar a movimentação de passageiros no Santos Dumont e estimular a retomada do Galeão já produz resultados concretos. Os números comprovam os avanços.

Segundo o Ministério de Portos e Aeroportos, o Galeão movimentou cerca de 18 milhões de passageiros em 2025, o maior volume de sua história, dos quais 5,7 milhões em voos internacionais. O aeroporto recebeu ainda 2,1 milhões de tu-

ristas estrangeiros, crescimento de 88,6% em relação ao resultado anterior. A recuperação da conectividade foi acompanhada pela decisão da Gol de transformar o terminal em seu principal hub internacional, ampliando sua operação para cerca de 170 voos diários e inaugurando novas rotas para destinos como Nova York, Lisboa e Paris.

A relevância dessa estratégia também pode ser observada no desempenho do turismo. Em 2025, o Brasil recebeu 9,3 milhões de turistas estrangeiros, recorde histórico e cresci-

mento de 37,1% em relação ao ano anterior. Nesse cenário, o Rio de Janeiro consolidou-se como a segunda principal porta de entrada internacional do país, com 2,2 milhões de visitantes estrangeiros.

Outro passo importante foi o avanço das discussões sobre a nova concessão do Galeão. A Fecomércio RJ acompanhou o processo defendendo soluções capazes de garantir investimentos, ampliar a capacidade operacional e fortalecer a posição do Rio como plataforma logística, turística e empresarial.

Alexandre Macieria/Riotur

*Aeroporto Santos Dumont*



### Correio da Manhã

Fundado em 15 de junho de 1901

Edmundo Bittencourt (1901-1929)  
Paulo Bittencourt (1929-1963)  
Niomar Moniz Sodré Bittencourt (1963-1969)

Suplemento Especial encartado na tiragem dos jornais  
Correio da Manhã Correio Petropolitano Correio Sul Fluminense

Direção Executiva:  
Cláudio Magnavita (Diretor de Redação)  
redacao@jornalcorreiodamanha.com.br

Telefones (21) 2042 2955 | (11) 3042 2009 | (61) 4042-7872  
Whatsapp (21) 97948-0452  
Rio de Janeiro: Av. João Cabral de Mello Neto 850 Bloco 2 Conj. 1520  
Rio de Janeiro - RJ CEP 22775-057  
Brasília: ST SIBSQuadra 2 conjunto B Lt 10 - Núcleo Bandeirantes  
Brasília - DF CEP 71736-202

[www.correiodamanha.com.br](http://www.correiodamanha.com.br)

Os artigos publicados são de exclusiva responsabilidade dos autores e não necessariamente refletem a opinião da direção do jornal.

Atuação da Fecomércio RJ na captação de grandes eventos impulsiona dezenas de setores, gera novas oportunidades de negócios e empregos

**T**ransformar o Rio de Janeiro em palco permanente de grandes eventos nacionais e internacionais é uma das frentes estratégicas da atuação da Fecomércio RJ. Com presença ativa em agendas institucionais, missões empresariais e articulações junto ao setor público e privado, a Federação tem desempenhado papel decisivo na atração de iniciativas capazes de movimentar a economia, estimular investimentos e reforçar a imagem do estado como destino de negócios, turismo e inovação.

A importância dessa estratégia é evidenciada pelos números do setor. Segundo o Ministério do Turismo, o turismo de negócios registrou faturamento recorde de R\$ 13,7 bilhões em 2025, o maior da série histórica, confirmando a capacidade dos grandes eventos de movimentar hotéis, transporte aéreo, alimentação, comércio e serviços. No Rio de Janeiro, os resultados seguem a mesma trajetória. A cidade recebeu 12,5 milhões de visitantes em 2025, dos quais 2,1 milhões foram estrangeiros — recorde histórico —, gerando uma movimentação econômica de R\$ 27,2 bilhões. Os dados reforçam a importância da captação de eventos como instrumento de desenvolvimento econômico, atração de investimentos e projeção internacional do estado.

Um dos principais exemplos desse protagonismo é o Web Summit ao Rio de Janeiro. Considerado um dos maiores eventos de tecnologia e inovação do mundo, o encontro desembarcou pela primeira vez na América Latina em 2023 após uma intensa articulação capitaneada pela Fecomércio RJ. Em 2021, durante missão empresarial em Lisboa, o presidente Antonio Florencio de Queiroz Junior apresentou aos organizadores uma proposta que ajudou a viabilizar a escolha da capital fluminense como sede do evento. A iniciativa colocou o Rio no centro das discussões globais sobre tecnologia, empreendedorismo e economia digital, atraindo investidores, startups e líderes empresariais de dezenas de países.

O sucesso da empreitada é confirmado pelos resultados. Estudo elaborado pela Prefeitura do Rio e pela Invest.Rio estima

# Eventos fortalecem protagonismo do Rio e impulsionam a economia

Divulgação



Stand Senac Web Summit 2026

Divulgação



Convênio com ABAV Expo

que o Web Summit deverá movimentar cerca de R\$ 1,8 bilhão na economia carioca ao longo dos anos de realização do evento na cidade. Além dos impactos econômicos, a iniciativa reforça a vocação do Rio para sediar encontros de alcance mundial e amplia oportunidades de qualificação e inclusão tecnológica, bandeiras defendidas pelo Sistema Fecomércio RJ por meio do Senac RJ.

Outro marco importante foi o retorno da ABAV Expo ao Rio de Janeiro, em 2023. Considerada a principal feira de turismo da América Latina, a última edição, em 2025, reuniu milhares de profissionais, empresas, destinos turísticos e representantes do setor no Riocentro. A participação da Fecomércio RJ foi fundamental ainda para garantir novas edições na capital carioca em 2027, 2029, 2030, 2031 e 2032. O evento consolida o Rio como uma das principais vitrines do turismo brasileiro e fortalece a posição do destino no calendário nacional de eventos.

Ao trabalhar pela captação de grandes eventos, a Fecomércio RJ contribui para ampliar a competitividade do estado, fortalecer o ambiente de negócios e criar oportunidades

Cristo Redentor rodeado de visitantes



# Turismo como ESTRATÉGIA de desenvolvimento

O turismo ocupa posição estratégica na atuação da Fecomércio RJ. Mais do que uma atividade econômica, o setor é visto pela Federação do Comércio como um instrumento de desenvolvimento, capaz de impulsionar a economia, estimular investimentos, gerar empregos e promover inclusão social em todas as regiões do estado. Essa visão orienta a atuação institucional da entidade, que participa ativamente de iniciativas voltadas à promoção do Rio de Janeiro como destino turístico, à qualificação profissional e à atração de grandes eventos nacionais e internacionais.

A relevância dessa agenda é confirmada pelos números. Dados da Secretaria de Estado de Turismo (Setur-RJ) confirmam que o Rio recebeu cerca de cinco milhões de estrangeiros nos últimos três anos. Só em 2025, foram registrados mais de 2 milhões de visitantes internacionais, o que representa um aumento de 43,7% em relação a 2024, e 75% a mais que em 2019, na pré-pandemia.

Para a Embratur e o Ministério do Turismo, o Rio de Janeiro vive um dos momentos mais positivos de sua história recente. O estado registrou 1.065.011 turistas internacionais nos quatro primeiros meses de 2026, um aumento de 18,1% em relação ao mesmo período de 2025. O número consolidou o Rio como o principal

Fecomércio RJ atua para fortalecer um dos setores que mais geram emprego, renda, investimentos e projeção internacional para o Rio de Janeiro



destino de entrada de estrangeiros no Brasil, superando a média nacional.

A capital carioca registrou 12,5 milhões de visitantes, entre brasileiros e estrangeiros, em 2025, segundo a Prefeitura do Rio, movimentando diversos segmentos da economia, como hospedagem, alimentação, transporte, cultura e entretenimento. Esses resultados reforçam o papel do turismo como uma das princi-

pais alavancas do desenvolvimento econômico fluminense.

Para fortalecer essa agenda, a Fecomércio RJ criou, em 2018, o Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur Fecomércio RJ), que reúne lideranças empresariais, sindicatos e especialistas para debater desafios, propor soluções e acompanhar temas estratégicos para o desenvolvimento do turismo fluminense. A entidade também mantém

participação ativa nas reuniões do Conselho Estadual de Turismo, contribuindo para aproximar o poder público e a iniciativa privada na construção de políticas voltadas ao setor. Ao reforçar esse compromisso, a Fecomércio RJ que é a Casa do Comércio também se transformou na Casa do Turismo.

A atuação da Fecomércio RJ no turismo também foca na produção de conhecimento e na

formulação de propostas voltadas ao desenvolvimento do setor. Por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ), a entidade acompanha indicadores econômicos, elabora estudos sobre o desempenho da atividade turística e seus impactos sobre o comércio, os serviços e a geração de empregos, contribuindo para a tomada de decisões por parte do setor produtivo e do poder público. Já o Instituto Fecomércio de Sustentabilidade (IFeS) desenvolve iniciativas voltadas à valorização da sustentabilidade nos destinos fluminenses, promovendo o turismo responsável e a preservação do patrimônio natural e cultural. O esforço visa reforçar a importância da sustentabilidade como elemento estratégico para a competitividade e a longevidade da atividade turística no estado.

O compromisso da Fecomércio RJ vai além da promoção turística. Por meio do Senac RJ, investe na formação de profissionais para hotelaria, gastronomia, eventos e turismo, contribuindo para elevar a qualidade dos serviços oferecidos aos visitantes. Já o Sesc RJ atua no fomento da cultura, do patrimônio e das experiências turísticas, além de realizar, anualmente, eventos que movimentam a economia em diferentes regiões do estado, como o Festival Sesc de Inverno, o Natal Sesc e o Sesc Verão.

A Fecomércio RJ também foi protagonista na defesa da implementação do sistema Tax Free no Brasil, mecanismo adotado em diversos países que permite a devolução de impostos para turistas estrangeiros. A medida é vista pela entidade como uma importante ferramenta para estimular o consumo, fortalecer o comércio formal e ampliar os benefícios econômicos gerados pelo turismo.

Essa atuação reflete a convicção de que o turismo deve ser tratado como política permanente de desenvolvimento.



Fachada do Hotel Escola Senac

# Hotel-Escola do Senac RJ

reforça aposta na qualificação profissional para impulsionar o turismo

Projeto inovador permitirá que alunos vivenciem a rotina completa da hotelaria em ambiente real de operação, fortalecendo a formação de mão de obra para o setor

A qualificação profissional é um dos pilares da estratégia do Sistema Fecomércio RJ para o desenvolvimento do turismo fluminense. Em um cenário de crescimento do turismo receptivo, ampliação da conectividade aérea e realização de grandes eventos no estado, a formação de trabalhadores preparados para atender às novas demandas do mercado tornou-se um fator decisivo para a competitividade do Rio de Janeiro. É nesse contexto que surge o projeto do Hotel-Escola do Senac RJ, iniciativa que promete ampliar a excelência da formação profissional e contribuir para o fortalecimento da cadeia turística.

O projeto prevê a criação de um hotel em pleno funcionamento no Centro do Rio de Janeiro, administrado pelo Senac RJ. O espaço servirá como ambiente de aprendizagem prática para alunos dos cursos de turismo, hotelaria e gastronomia, permitindo que eles vivenciem o dia a dia da operação

de um empreendimento hoteleiro, desde a recepção dos hóspedes até a gestão administrativa, de alimentos e bebidas e de eventos.

A proposta amplia um modelo de ensino que já é referência na instituição. Ao longo dos anos, o Senac RJ consolidou seus restaurantes-escola como importantes laboratórios de aprendizagem, combinando formação técnica e experiência prática. Com o Hotel-Escola, esse conceito será levado para a hotelaria, segmento que demanda profissionais cada vez mais qualificados para atender um mercado em expansão e cada vez mais competitivo.

Para o Sistema Fecomércio RJ, investir em educação profissional é uma forma de transformar o potencial turístico em desenvolvimento econômico e inclusão social. Além de atender às necessidades das empresas, a formação qualificada amplia oportunidades de emprego e renda para milhares de trabalhadores. O futuro Hotel-



Rooftop do Hotel Escola Senac

-Escola reforça essa visão ao criar um ambiente de aprendizagem conectado às exigências reais do mercado, aproximando estudantes e empregadores e contribuindo para elevar os padrões de qualidade da hospitalidade fluminense.

Com previsão de inauguração no segundo semestre de 2027, o empreendimento representa mais um passo na trajetória do Sistema Fecomércio RJ como referência em educação profissional. Ao unir ensino, inovação e prática

em um ambiente real de operação, o Hotel-Escola nasce com a missão de preparar profissionais para um setor que se consolida como um dos principais motores do desenvolvimento econômico do estado do Rio de Janeiro.

# Sesc e Senac RJ

## ampliam capilaridade no estado e levam mais serviços, cultura e oportunidades ao interior

Fotos: Divulgação

Centro Integrado de Atividades  
Sesc Senac de Rio das Ostras



O Sesc RJ e o Senac RJ vivem um dos maiores processos de expansão de sua história. Com novos equipamentos em implantação, unidades em construção, hotéis recém-incorporados à rede e a ampliação da atuação cultural em diversas cidades, as instituições avançam em uma estratégia que busca estar cada vez mais próximas da população fluminense, levando oportunidades de educação profissional, cultura, esporte, lazer, turismo, saúde e desenvolvimento social para todas as regiões do estado.

A presença do Sesc RJ e do Senac RJ no interior não se resume às cidades onde existem unidades físicas. Projetos itinerantes e grandes eventos, como o Festival Sesc de Inverno, o Sesc Verão, o Circuito Sesc Jazz & Blues, o Natal Sesc e diversas ações culturais, esportivas e educativas já alcançam dezenas de municípios todos os anos. O atual movimento de expansão busca complementar essa atuação, criando estruturas permanentes em regiões que ainda possuem menor cobertura institucional.

A estratégia tem como objetivo reduzir distâncias, democra-

Novas unidades, hotéis, centros culturais e espaços de qualificação profissional reforçam a presença das instituições e contribuem para o desenvolvimento social e econômico dos municípios fluminenses



Projeção 3D do Sesc  
Miguel Pereira

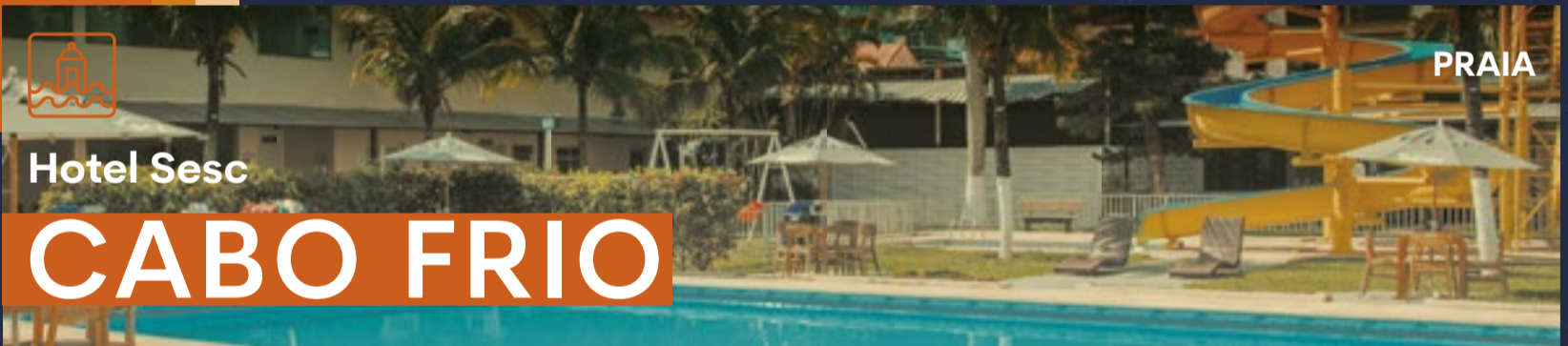
tizar o acesso aos serviços oferecidos pelas duas instituições e contribuir para o desenvolvimento social e econômico dos municípios. A proposta é preencher lacunas históricas de atendimento e fortalecer a presença do Sesc RJ e do Senac RJ em territórios onde a demanda por equipamentos de cultura, lazer, educação, qualificação profissional, turismo e saúde é crescente.

Um dos exemplos é o Noroeste Fluminense. Pela primeira vez, a região receberá uma unidade integrada do Sesc e do Senac em Itaperuna. O complexo está em construção e representará a chegada definitiva do Sesc a uma área com mais de 300 mil habitantes distribuídos em diversos municípios. A futura unidade reunirá atividades culturais, esportivas, educacionais e de saúde, além de laboratórios voltados à formação profissional, ampliando o acesso da população a serviços que



# Praia & serra & hotéis sesc RJ & você

Preços que  
cabem no seu bolso  
e parcelamento  
em até 10x sem juros.



Vem viver momentos  
inesquecíveis nos  
nossos hotéis.



Leia o QR Code  
e conheça  
os hotéis  
do Sesc RJ.



ENTREVISTA COM ANTONIO FLORENCIO DE QUEIROZ JUNIOR, PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO RJ

Divulgação

**Correio da Manhã: O turismo ocupa hoje uma posição estratégica para a Fecomércio RJ. Por que o setor se tornou tão importante para a entidade?**

Antonio Florencio: O turismo tem uma capacidade extraordinária de gerar desenvolvimento econômico, emprego e oportunidades. Quando um turista visita o Rio de Janeiro, ele movimenta hotéis, restaurantes, bares, transportes, comércio de rua, shoppings centers, atividades culturais, parques e todo o tipo de entretenimento. Para a Fecomércio RJ, o turismo representa muito mais do que desenvolvimento econômico. Ele gera a maior riqueza que pode existir: o emprego. É um setor que cria oportunidades, distribui renda e melhora a qualidade de vida da população. Por isso, costumo dizer que o turismo é o novo petróleo do Rio de Janeiro.

Nosso estado reúne atributos únicos, com belezas naturais, patrimônio cultural, vocação para grandes eventos e uma hospitalidade reconhecida mundialmente. Nossa missão é transformar esse potencial em desenvolvimento permanente. É por isso que a Fecomércio RJ atua em diversas frentes, desde a captação de grandes eventos e o fortalecimento da conectividade aérea até a qualificação profissional. Quando fortalecemos o turismo, fortalecemos toda a economia fluminense.

**CM: A Fecomércio RJ vem atuando de forma destacada na atração de grandes eventos para o Rio. Qual a relevância dessa estratégia?**

AF: Os grandes eventos são catalisadores de desenvol-

“*Nosso estado reúne atributos únicos, com belezas naturais, patrimônio cultural, vocação para grandes eventos e uma hospitalidade reconhecida mundialmente*”



*‘Queremos um Rio de Janeiro que receba mais visitantes durante todo o ano’*





Encontro com a secretária-geral da ONU Turismo, Shaikha Ai Nowais

# Fecomércio RJ amplia **PROTAGONISMO INTERNACIONAL** do turismo fluminense

**O** A atuação da Fecomércio RJ em defesa do turismo ganhou dimensão internacional nos últimos anos. Reconhecendo o setor como um dos principais vetores de desenvolvimento econômico, geração de empregos e atração de investimentos, a Fecomércio RJ se destaca mais a cada ano em iniciativas voltadas à inserção do Rio de Janeiro nos principais fóruns globais do turismo, fortalecendo a posição do estado como referência no cenário latino-americano.

Um dos marcos desse processo foi a aprovação da Fecomércio RJ como membro afiliado da ONU Turismo, principal organismo internacional do setor, em junho de 2024. A decisão, aprovada por unanimidade durante reunião do Comitê Executivo da insti-



Cláudia Dantas

O presidente da Fecomércio RJ, Antonio Florencio de Queiroz, ao lado do então ministro do Turismo, Celso Sabino, durante a inauguração do escritório da ONU Turismo no Rio

Apoio à ONU Turismo fortalece a presença do Rio de Janeiro nos debates globais e reforça a posição do estado como referência para a América Latina





Cápsula – Centro de Inovação do Senac RJ, instalada na Avenida Presidente Vargas

# Sesc e Senac RJ

Projetos como o Sesc Ginástico, a Cápsula – Centro de Inovação e a Casa Villarino contribuem para ampliar a circulação de pessoas, estimular a economia criativa e fortalecer a vocação turística da região

fortalecem a revitalização do Centro do Rio com cultura, inovação, gastronomia e qualificação profissional

O processo de revitalização do Centro do Rio ganhou impulso nos últimos anos com a retomada de investimentos públicos e privados voltados à recuperação da região. Nesse cenário, o Sistema Fecomércio RJ, por meio do Sesc RJ e do Senac RJ, vem desempenhando papel estratégico ao devolver à cidade equipamentos culturais, educacionais e gastronômicos capazes de atrair moradores, trabalhadores, estudantes e turistas, contribuindo para a dinamização econômica e social da área central.



Divulgação

A Cápsula está instalada na Avenida Presidente Vargas, no Centro do Rio

Entre os principais projetos está o Sesc Ginástico, que reabriu seu teatro em dezembro de 2025 após ampla modernização. A iniciativa integra um projeto de retrofit que transformará o histórico edifício do antigo Clube Ginástico Português em um complexo com mais de 14 mil metros quadrados dedicados à cultura, ao esporte, à convivência e ao lazer. Quando concluído, o espaço contará, além do teatro, com piscina semiolímpica, restaurante, galeria de exposições, quadra esportiva, praça pública com mirante, cinema ao ar livre e áreas de saúde e bem-estar.

A reabertura do teatro recolocou o equipamento cultural no circuito artístico da cidade, atraindo público para espetáculos e ampliando o fluxo de pessoas na região. A programação de retomada reuniu nomes como Fernanda Montenegro, Andréa Beltrão e Wagner Tiso, reafirmando o protagonismo do espa-



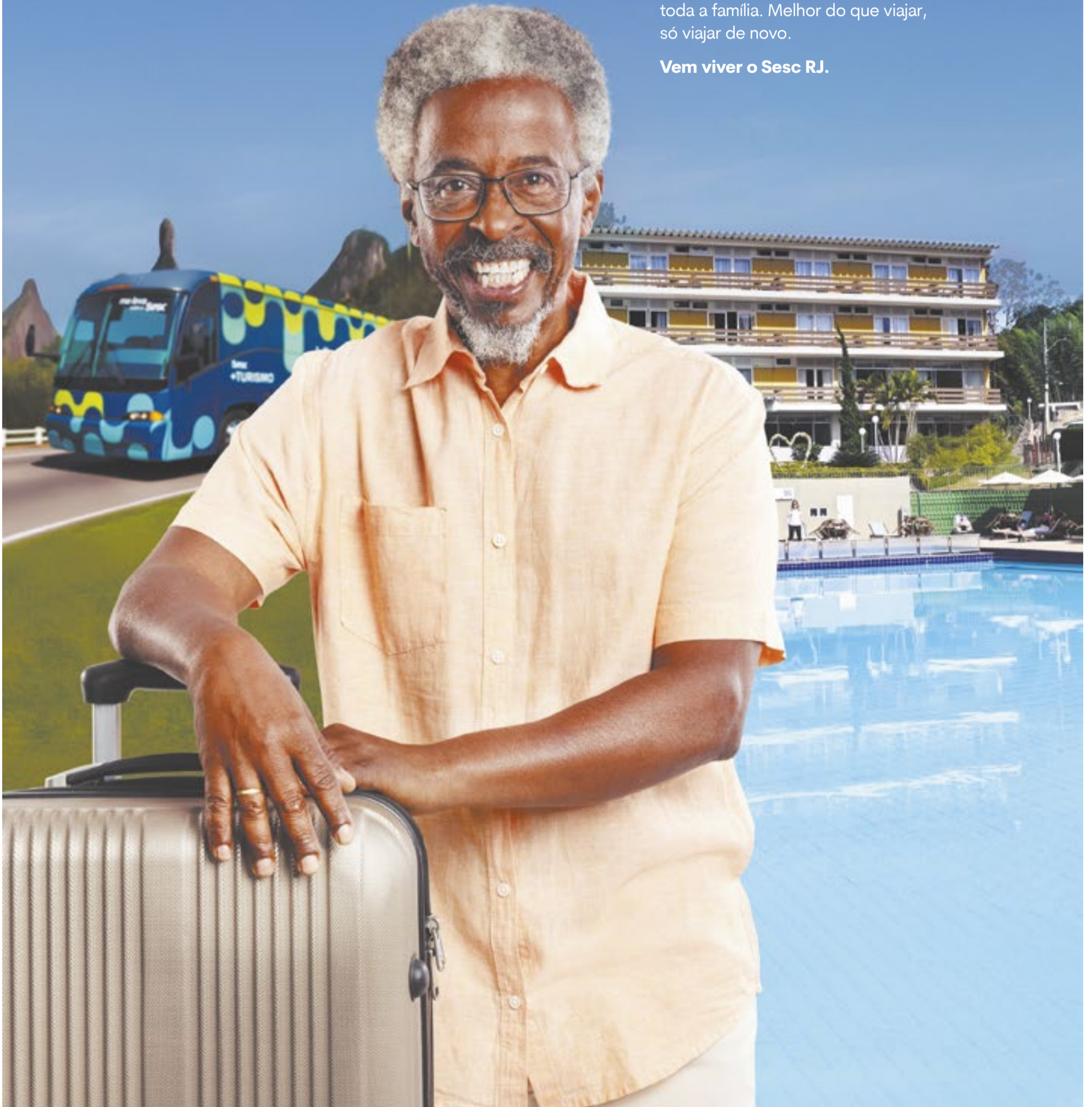
# vemviver + turismo

**Viajar tem gostinho de quero mais e é para todos.**

O turismo aqui também é social e, por isso, o Sesc RJ oferece passeios e excursões para conhecer o Brasil de forma acessível.

Para relaxar e degustar novas experiências, temos hotéis, bistrôs, restaurantes, lanchonetes e cafés incríveis, na serra ou na praia, com conforto e sabores para toda a família. Melhor do que viajar, só viajar de novo.

**Vem viver o Sesc RJ.**



VEM SABER +



[sescrj.org.br/turismo](https://sescrj.org.br/turismo)

[portalsescrj](#) [@sescrj](#) [sescrj](#)

**sesc**

A maior marca  
de bem-estar  
social do RJ