

Por Marcelo Perillier
e Rafael Lima

A pré-venda do Itaú acabou em menos de duas horas. A pré-venda do Rock in Rio Club continua. Mas a produção do maior festival de música do mundo usará este fim de semana para lembrar à população de que nem tudo está perdido e que há uma chance para comprar ingressos para o festival: a venda geral, que começa às 19h de 8 de junho.

Para isso a organização do Rock in Rio prepara uma série de ações em diferentes pontos do Rio de Janeiro, como pontos turísticos e praias, lembrando a todos a importância do festival para a Cidade Maravilhosa. Serão mais de 20 paramotores sobrevoando o céu, com criando imagens cinematográficas e transformando o Rio em um verdadeiro palco. Além disso, aviões levarão faixas com a mensagem “EU VOU”, para diferentes pontos da cidade. Para completar, guitarras gigantes serão instaladas em pontos icônicos, como Lagoa e Arpoador.

E a grande celebração do festival não está apenas no seu público. Segundo estudo da Fundação Getúlio Vargas (FGV) para a edição de 2026, a estimativa é de um impacto econômico de R\$ 3,36 bilhões, além da geração de 33,9 mil postos de trabalho – sendo 22,8 mil empregos diretos e 11,1 mil indiretos. Ou seja, a cada R\$ 1 real investido no Rock in Rio, R\$ 6,59 voltam em benefícios para a economia, impulsionando o turismo, a hotelaria, a alimentação, o entretenimento, o transporte e os serviços.

“O Rio movimentou R\$ 41 bilhões com indústria criativa no ano passado. A cidade recebe por ano 12 milhões de turistas, número muito semelhante ao que já recebemos nas edições do Rock in Rio até hoje. Trazemos turistas e impactamos a Cidade economicamente de uma forma impressionante. Para esta edição de 2026 a estimativa é de mais de R\$ 3 bilhões injetados na economia. Em 2025, o turismo carioca bateu recorde histórico, movimentando R\$ 27,2 bilhões mesmo sem a realização do Rock in Rio. Uma única edição do festival representa cerca de 12% desse total recorde. Em 2024, ano em que o festival aconteceu, o Rock in Rio respondeu por aproximadamente 38% de toda a movimentação turística da cidade no período. Isso é impactante e gigantesco frente a qualquer outro evento que a Cidade recebe”, disse Roberto Medina, presidente da Rock World.

Para ampliar a conexão entre o público e a cidade, o Rock in Rio também investe em ações voltadas ao fortalecimento do turismo local. Uma delas é a plataforma Viva o Rio com o Rock in Rio, lançada em 2024 e renovada nesta edição com o objetivo de incentivar os visitantes a explorar diferentes regiões da capital fluminense.

A iniciativa reúne parceiros como Visit Rio, HotéisRIO, ABIH-RJ, TurisRio, Itaú Unibanco e Editora Globo e oferece benefícios exclusivos aos portadores de ingressos do festival. Entre as vantagens estão descontos em hospedagem, atrações turísticas, restaurantes e experiências culturais e de lazer espalhadas pela cidade.

Ingressos

Os ingressos serão vendidos exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil. O ingresso de gramado custa R\$ 870 a inteira, R\$ 435 a meia-entrada e R\$ 739,50 para clientes Itaú Unibanco, e não há cobrança de taxa de ser-



Projeção da Fundação Getúlio Vargas é de que o festival impactará em R\$ 3,36 bilhões a economia

Contagem regressiva para a venda geral de ingressos do

Rock in Rio

Festival fará ações pela cidade no fim de semana para lembrar à população da data: 8 de junho, às 19h

Divulgação



Ação será uma grande festa no céu do Rio de Janeiro

viço. Já os ingressos para o Comfort Zone terão valor de R\$ 1.950 (inteira), R\$ 975 (meia-entrada) e R\$ 1.657,50 para clientes Itaú Unibanco, com 15% de desconto.

O pagamento poderá ser efetuado com cartões de crédito ou Pix. Clientes Itaú têm opção de parcela em até 8 (oito)

vezes. Demais cartões aceitos, em até 6 (seis). cartões internacionais que não possuem parcelamento. Por Pix, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pa-

gamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

O Rock in Rio tem a classificação etária de a partir de 16 anos. Menores só poderão entrar acompanhados dos pais ou representantes legais.