

Huguette Gallo



Instagram: @huguette.gallo
E-mail: huguette.gallo@gmail.com

Divulgação



Zara assina a nova colaboração inspirada no universo de Marisa Berenson

Aos 79 anos, Marisa Berenson assina coleção exclusiva

A representação de mulheres acima dos 60 anos na publicidade tem evoluído, migrando de papéis estereotipados ou de invisibilidade para campanhas que celebram a autenticidade, o amor-próprio e a maturidade ativa. Marcas globais têm apostado nessa faixa etária para quebrar estigmas e dialogar com um público consumidor cada vez mais exigente e representativo.

Atriz, modelo e ícone dos anos 1970, Marisa Berenson, neta da icônica estilista italiana Elsa Schiaparelli, uniu-se à grife Zara para criar uma proposta de

moda e itens para a casa, que estará disponível a partir de 5 de junho, tanto on-line quanto em uma seleção de lojas físicas da cadeia espanhola.

Batizada como 'The House of Marisa', a coleção foi concebida em sintonia com o estilo sofisticado, excêntrico e cinematográfico de Berenson e forte inspiração no glamour dos anos 1970 e na estética mediterrânea. Assim, a cápsula reflete o espírito da atriz, conhecida por seus papéis em filmes como 'Morte em Veneza', 'Cabaret' e 'Barry Lyndon', sendo ainda reconhecida na Espanha por sua parti-

cipação pontual na série 'Velvet Colección'.

Essa parceria inesperada se soma à longa lista de colaborações desenvolvidas pela Zara junto a figuras internacionais de diferentes áreas criativas. Entre as mais recentes, destacam-se a cápsula criada com o cantor porto-riquenho Bad Bunny, a coleção concebida com o designer norte-americano de ascendência mexicana, Willy Chavarria, e o acordo criativo de dois anos firmado com John Galliano, cujos primeiros lançamentos chegam a partir de setembro de 2026.

Sob o olhar afiado de Gero Fasano

Gero Fasano resolveu dar pitacos. Dezenas deles, na verdade. O empresário e nome por trás do Grupo Fasano lançou, no último sábado, o livro '55 pitacos Gero Fasano' (Editora DBA). Concebida e coordenada pelo próprio autor, a obra tem a edição de Alexandre Dórea e ilustrações de Marcelo Cipis. Aqui, o empresário assume o papel de cronista. Ele comenta, em afirmações curtas e diretas, o universo da hospitalidade e da gastronomia que o consagrou. O título diz tudo e, ao mesmo tempo, não entrega nada. São

pílulas de pensamento sem rodeios sobre o mercado de luxo e o cotidiano dos restaurantes e hotéis. Algumas frases podem incomodar; mas todas têm endereço certo.

A trajetória de Fasano — tanto o homem quanto a marca — já foi tema de outras incursões literárias. Em 1996, a DBA/Melhoramentos publicou 'O Restaurante Fasano', que resgata a história dos vários endereços da grife. A obra trazia receitas de Luciano Boseggia, chef que comandou a cozinha italiana da casa na fase dos Jardins, iniciada nos anos 1980

Reprodução Instagram



Em noite de lançamento, na capital paulistana

Mateus Solano no palco em Campinas

Teatro 1

O ator Mateus Solano estrela o seu solo e se apresenta de uma forma completamente diferente daquela que o público se habituou a ver na TV. O espetáculo 'O Figurante', em formato de 'dramédia', já foi visto por mais de 150 mil pessoas, sendo sucesso de crítica e público nas mais de 200 apresentações.

Dias 12 de junho e 3 de julho no Teatro Oficina do Estudante.

Teatro 2

Uma livre adaptação de '7 Gatinhos', de Nelson Rodrigues, chega ao Centro Cultural Fêmea Fábrica, para uma temporada especial durante todo o mês de junho. Dotado de humor ácido,

drama e crítica social, a montagem revisita um dos textos mais contundentes da dramaturgia brasileira. O espetáculo tem início na esquina da Rua Irmã Serafina com a Rua Cônego Cipião (em frente ao Largo São Benedito, em Campinas).

O público será conduzido até a Fêmea Fábrica, todos os domingos de junho, às 18h.

Divulgação



'O Figurante' é o primeiro monólogo da carreira do ator