

# Polícia descarta furto de relógio de R\$ 28 mil em Viracopos

Influenciadora afirmou ter sido furtada no desembarque; polícia descartou crime

Por Moara Semeghini

A Polícia Civil concluiu que não houve furto do relógio de R\$ 28 mil da influenciadora Amanda Castanha no Aeroporto Internacional de Viracopos, em Campinas (SP). A investigação apurava o desaparecimento de um relógio Cartier Panthere Steel relatado pela passageira após passar pelo canal de inspeção do terminal doméstico no dia 23 de maio.

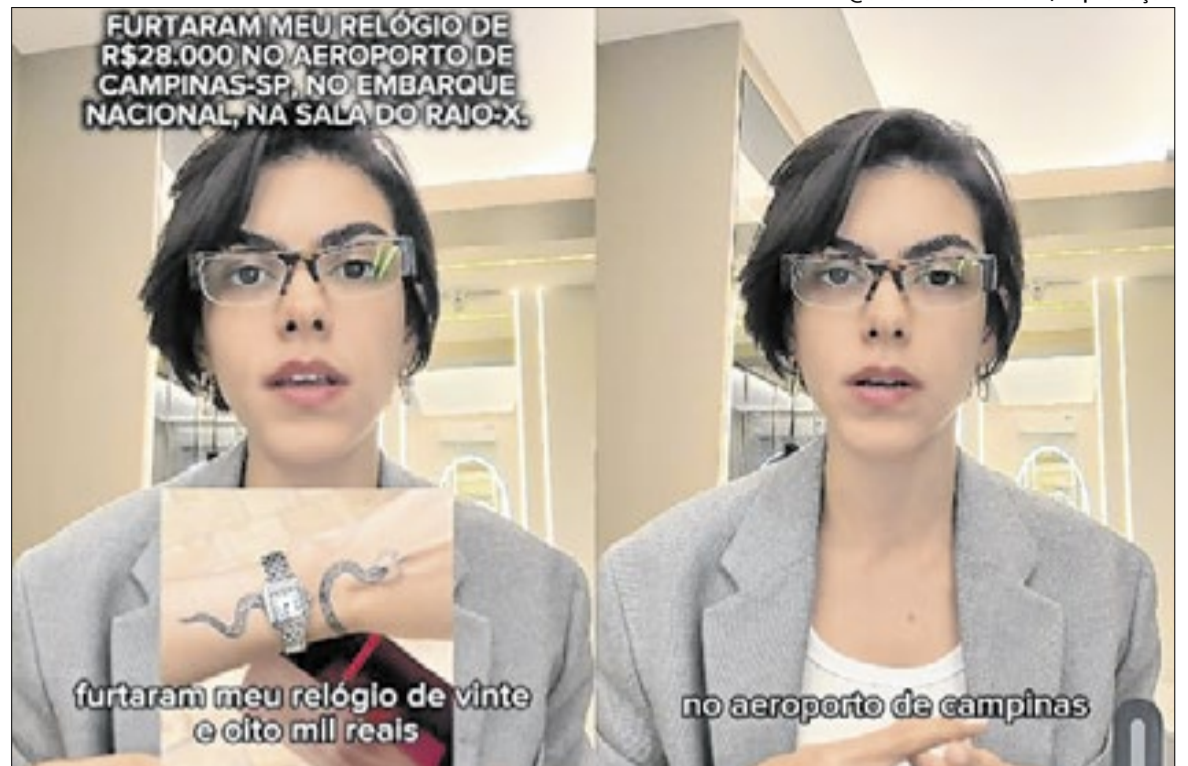
O caso ganhou repercussão após Amanda publicar um vídeo nas redes sociais afirmando que o relógio havia desaparecido durante um procedimento de segurança realizado no aeroporto, após passar pela área de raio-X do terminal. A partir do registro da ocorrência, a 4ª Delegacia de Atendimento ao Turista (Deatur) instaurou inquérito policial para investigar o suposto furto.

Segundo a Polícia Civil, a 4ª Delegacia de Atendimento ao Turista (Deatur) instaurou inquérito

policial para investigar o suposto furto de um relógio Cartier Panthere Steel, avaliado em R\$ 28 mil, ocorrido em 23 de maio deste ano no canal de inspeção do Terminal de Embarque Doméstico do Aeroporto Internacional de Viracopos.

Durante a investigação, foram realizadas diversas diligências, incluindo oitivas dos Agentes de Proteção da Aviação Civil (APACs) que trabalhavam no local, análise das imagens do equipamento de raio-X e mais de duas horas de gravações das câmeras de monitoramento do aeroporto. Os policiais acompanharam todo o trajeto percorrido pela influenciadora, desde o desembarque de um voo internacional até sua passagem pelo terminal doméstico.

De acordo com o inquérito, não foram encontrados indícios mínimos e consistentes de que o relógio tenha sido furtado dentro das dependências do aeroporto. A investigação apontou que a bolsa



Polícia Civil descartou furto de relógio após denúncia da influencer Amanda Castanha

da influenciadora permaneceu sob vigilância direta dela e de seu marido durante todo o período em que estiveram em Viracopos, sem registro de aproximação suspeita ou acesso de terceiros ao objeto. Os investigadores também realizaram uma análise minuciosa das imagens captadas no canal de inspeção, apontado pela passageira como o local onde teria ocorrido o desaparecimento do relógio. Segundo a polícia, os procedimentos de segurança foram executados de forma regular pelos agentes responsáveis, sem qualquer evidência de manipulação da bolsa ou de seu conteúdo. Outro ponto destacado pela corporação foi a análise das imagens geradas pelo equipamento de raio-X. Conforme a investigação, em ambas as passagens da bolsa pelo equipamento, o conteúdo permaneceu inalterado. Além disso, as imagens permitiram visualizar a presença do relógio dentro da bagagem, o que, segundo a polícia, reforça a

conclusão de que não houve manipulação ou tentativa de retirada do objeto durante a inspeção.

“Diante de todos os elementos informativos coligidos no inquérito policial, conclui-se que o suposto furto não ocorreu nas dependências do Aeroporto Internacional de Viracopos”, informou a Polícia Civil.

Em nota, a concessionária Aeroportos Brasil Viracopos afirmou que a investigação confirmou a regularidade dos procedimentos adotados e a inexistência de indícios de manipulação da bagagem da passageira pelos profissionais envolvidos. A empresa destacou ainda que os Agentes de Proteção da Aviação Civil são profissionais capacitados e que atuam em conformidade com as normas da aviação civil e os padrões internacionais de segurança aeroportuária.

A concessionária informou que avalia a adoção das medidas judiciais cabíveis para resguardar sua imagem institucional e coi-

bir a divulgação de informações consideradas inverídicas ou divulgadas sem a devida apuração dos fatos.

## Agente defende colegas

Durante a apuração do caso, um Agente de Proteção da Aviação Civil de Viracopos chegou a sair publicamente em defesa dos colegas que atuavam no terminal. Em vídeo divulgado nas redes sociais pelo perfil Campinas Notícias, Wesley Henrique Costa de Deus, de 35 anos, afirmou que aguardava a análise das imagens antes de qualquer conclusão sobre o episódio. O agente explicou que os procedimentos de inspeção de bagagens e pertences dos passageiros seguem protocolos rígidos e que eventuais verificações devem ocorrer sob supervisão do proprietário dos objetos.

“Vamos esperar os fatos e as câmeras. Até que se prove o contrário, defenderei meus colegas e local de trabalho”, afirmou.

# Segundo dia da Semana de Negócios destaca IA, vendas e estratégias

Prefeitura de Campinas

Esta terça-feira, 2 de junho, segundo dia da 12ª edição da Semana de Negócios e Empreendedorismo (SNE), foi marcada por conteúdos voltados à performance, inteligência artificial, vendas e estratégias de crescimento. O evento deve reunir mais de três mil pessoas ao longo dos três dias de programação, no Prédio do Relógio, em Campinas.

Empreendedores, especialistas e representantes do setor público participaram das atividades, que abordaram tendências de mercado, comportamento do consumidor e o uso de novas tecnologias para ampliar a competitividade das empresas.

Logo na abertura, a palestra “Os robôs vão às compras: como otimizar sua operação para a era de Agentic Commerce” discutiu

os impactos da inteligência artificial nas decisões de consumo e na estrutura das empresas.

Na sequência, o painel “Como a Inteligência Artificial vem modificando o mercado de consumo e o consumidor” reuniu especialistas para analisar as transformações no comportamento do público e os desafios para empresas em um cenário cada vez mais orientado por dados. Ainda pela manhã, os debates destacaram como a inteligência artificial influencia desde a jornada de compra até a forma como empresas estruturam estratégias de vendas, marketing e relacionamento com clientes.

Também integrou a programação a palestra “Liderança Consciente e de Alta Performance”, com reflexões sobre gestão,



Dário Saadi e o reitor da Unicamp, Paulo Cesar Montagne

tomada de decisão e o papel das lideranças em ambientes de alta pressão por resultados.

No período da tarde, o foco esteve na aplicação prática das estratégias apresentadas ao longo

do dia, com destaque também para o “Dia do Crédito”, que trouxe orientações sobre acesso a financiamento e estratégias para impulsionar negócios.

A palestra “O Novo Jogo das

Vendas” analisou as mudanças no comportamento do consumidor e as novas formas de gerar valor em um mercado mais dinâmico.

Na sequência, especialistas apresentaram caminhos para aplicar a inteligência artificial no dia a dia das empresas, com foco em eficiência operacional, tomada de decisão e geração de resultados.

Encerrando as atividades, a palestra sobre o fenômeno da atenção fragmentada discutiu os desafios das marcas para se destacar em um ambiente de excesso de informação e disputa constante pela atenção do público. A programação da SNE segue nesta quarta (3) com a Rodada de Negócios, voltada à geração de conexões entre empresas, empreendedores e instituições.