

Pré-venda do Rock in Rio 2026 para clientes Itaú se esgota

Carga para o público que tem cartão do banco acaba em menos de duas horas

Marcelo Perillier

Por Marcelo Perillier

Mal abriu e já acabou. A pré-venda de ingressos para o Rock in Rio 2026 voltada para clientes do banco Itaú durou apenas duas horas. Em um curto espaço de tempo, as entradas para os sete dias do festival foram se esgotando pouco a pouco, até findarem. Tanto para o gramado quanto para a Comfort Zone. Agora, clientes do banco terão que esperar a venda oficial, no dia 8 de junho, a partir das 19h, para comprar as entradas. Ou, quem for do Rock in Rio Club, pode comprar até às 12h de 8 de junho.

O primeiro dia que acabou foi 6 de setembro, com Calvin Harris, Black Eyed Peas, Nelly e Barão Vermelho Encontro Formação Original no Palco Mundo; NE-YO, Jota Quest toca Tim Maia, BaianaSystem e Calema no Palco Sunset; MEDUZA, Liu, Casa Bonita - Brisotti e Viot, e Sofi Tukker no New Dance Order; Xamã, Rael e Budah no Espaço Favela; Mohamed Ramadan, Mãeana e Bento Gil convida Flor Gil no Global Village; João Gordo & Asteroides Trio em "Blitzkrieg Psycho Bop Ramones 50", Matanza Ritual, Bayside Kings e O Escritório no Supernova.

Na sequência, o dia 12 de setembro com Maroon 5, Demi Lovato, J Balvin e Pedro Sampaio no Palco Mundo; Mumford & Sons, João Gomes com a Orquestra Brasileira, Gilsons convidando Daniela Mercury e Olodum, além do encontro entre Criolo, Amaro Freitas



Rock in Rio 2026 terá várias apresentações únicas de artistas internacionais no Brasil

e Dino D'Santiago no Palco Sunset; Alok, Alok & Family - Ekanta e Swarup, Gabe, Adam Sellouk e Bhaskar no New Dancer Order; Timbalada, Priscilla Senna e Soul de Brasileiro no Espaço Favela; Mestrinho, Hamilton de Holanda e Badi Assad no Global Village; Delacruz, Milo J, Yago Oproprio e Celo Dut no Supernova.

Depois, o dia 5 de setembro com Avenged Sevenfold, Bring Me The Horizon, mgk (Machine Gun Kelly) e Sepultura no Palco Mundo; Bad Omens, Poppy, Black Panthera convida Nervosa, além de Malvada convida Day Limns no Palco Sunset; James Hype, Volkoder, Camila Jun x Eli Iwasa e Victor Lou no New Dance Order; Major RD, Canto Cego e Quantum no

Espaço Favela; Korzus, Noturnall + Russell Allen e Rhegia no Global Village; Supercombo, Lvcas, MC Taya e Zero no Supernova.

O próximo a se esgotar foi 7 de setembro, com Elton John, Gilberto Gil, Jon Batiste e Luísa Sonza convida Roberto Menescal no Palco Mundo; Laufey, Péricles canta Motown, Roupa Nova convidando Guilherme Arantes, e Vanessa da Mata convidando Rubel no Palco Sunset; Fatboy Slim, Aline Rocha, Leo Janeiro & simon not simon e Max Styler no New Dance Order; Belo, Mart'nália e Tíe no Espaço Favela; João Bosco, Joyce Moreno, Leila Pinheiro e Fernanda Takai no Global Village; Alee, Zeca Veloso, Melly e Maui no Supernova.

Antepenúltimo dia a ter ingressos totalmente vendidos foi 11 de setembro, que terá Stray Kids, Alok, HWASA e NEXZ no Palco Mundo; Jamiroquai, PJ Morton, Os Garotin convidando Duquesa, e Jota.pê convidando Luedji Luna e Zaynara no Palco Sunset; b2b entre Neelix e Vegas, Omiki, DEPARTAMENTO e ANNA no New Dance Order; MC Cabelinho convida TZ da Coronel, Puterrier, MC Carol e Caio Luccas no Espaço Favela. Soulidified, Rio Bronx e Lambateria convida Félix Robatto no Global Village; Nandatsunami, Ananda, Isa Buzzi e Muse Maya no Supernova.

Penúltimo dia foi 13 de setembro que terá Twenty One Pilots, Halsey, Lola Young e Ivete Sangalo

no Palco Mundo; Zara Larsson, Marina Sena convida Céu, Joelma convida Viviane Batidão e Carol Biazin convida Joyce Alane no Palco Sunset; John Summit, Roddy Lima, Illusionize e Dawn Patrol -Maz, Antdot, Riascode e Bakka no New Dance Order; DENNIS, Suel e Marviva no Espaço Favela; Haley Smalls, Lucy Alves e Kinnie no Global Village; Lourena, Sant, Bruna Black e AR Baby no Supernova.

O primeiro dia do festival, 4 de setembro foi o último a se esgotar. Nele, Foo Fighters, Rise Against, The Hives e Nova Twins se apresentam no Palco Mundo; Capital Inicial convida Dado Villa-Lobos, Hot Milk, Detonautas convidam Biquini e Di Ferrero no Palco Sunset; Steve Angello, GIU x Carola, ATKÖ e Cat Dealers no New Dance Order; MC Rodrigo do CN, Hitmaker e GBZ7N no Espaço Favela; Paulinho Moska, Leela e Giovanna Moraes no Global Village; Diogo Defante, Venere Vai Venus, Rock in Gil com Larissa Luz e Chady no Supernova.

Vale ressaltar que a carga de ingressos disponibilizada tanto para a pré-venda do Itaú quanto para a pré-venda do Rock in Rio Club não interfere na venda geral. Os ingressos não se esgotam para o público que não tem cartão Itaú nem comprou o clube. A organização do festival tem o cuidado para que todos possam participar da festa, que, neste ano, terá mais de 15 atrações únicas e exclusivas no território brasileiro, como Elton John, Zara Larson, Foo Fighters entre outras.

Abrasel Conecta 2026 reúne grandes nomes da gastronomia, inovação e gestão

A Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) Regional Leste Fluminense RJ realiza, em 9 de junho, mais uma edição do Abrasel Conecta, evento que se consolidou como um dos principais encontros de networking, conhecimento e desenvolvimento do setor de alimentação fora do lar da região.

O encontro acontecerá das 9h às 17h, no Praia Clube São Francisco, em Niterói, reunindo empresários, gestores, fornecedores, representantes institucionais e profissionais do segmento gastronômico para um dia inteiro de palestras, conexões e troca de experiências.

A edição de 2026 tem um significado especial por celebrar

os 40 anos da Abrasel no Brasil e os 5 anos de atuação da Abrasel Regional Leste Fluminense RJ, reforçando o compromisso da entidade com o fortalecimento dos bares, restaurantes e empreendedores do setor.

O evento será aberto pelo presidente da Abrasel Leste Fluminense RJ, Sandro Pietrobelli, que também compartilhará com os participantes conhecimentos e tendências observados durante sua recente participação na NRA Show, em Chicago (Estados Unidos), considerada uma das maiores feiras de food service e gastronomia do mundo.

Entre os destaques está Mathews Mason, empresário e especialista em inovação, que apresentará a

palestra "Março Sangrento - Como a Inteligência Artificial salvou o meu restaurante", compartilhando experiências práticas sobre o uso da tecnologia e da inteligência artificial na gestão de negócios gastronômicos.

Leandro Figueiras abordará o tema "O sabor do atendimento: como transformar clientes casuais em fãs fiéis", trazendo reflexões sobre experiência do cliente, hospitalidade e fidelização.

Felipe Russo apresentará a palestra "Delivery de Alta Conversão: como atrair mais clientes e vender todos os dias", com estratégias voltadas para aumento de vendas e fortalecimento da presença digital dos estabelecimentos.

A chef Flávia Quaresma falará sobre "Hospitalidade em tempos de mudança", abordando os desafios de liderar equipes, manter a motivação dos colaboradores e encantar clientes em um mercado cada vez mais exigente.

Fechando, Joaquim Fagundes apresentará a palestra "Entendendo custos, despesas e preços de venda", trazendo orientações práticas para aumentar a rentabilidade e melhorar a gestão financeira dos negócios.

Além do conteúdo, o Abrasel Conecta contará com área de networking, exposição de marcas parceiras e espaços de relacionamento, promovendo a aproximação entre empresários, fornecedores e lideranças da região.

Associados Abrasel adimplentes têm direito a dois ingressos gratuitos por CNPJ. Para não associados, os ingressos estão disponíveis pelo valor de R\$ 200,00.

Segundo Sandro Pietrobelli, presidente da Abrasel Leste Fluminense RJ, o objetivo do evento é fortalecer o ambiente de negócios e preparar os empresários para os desafios e oportunidades do novo mercado gastronômico.

"O Abrasel Conecta foi criado para conectar pessoas, ideias e oportunidades. Queremos trazer para nossa região conteúdos relevantes, tendências globais e experiências que possam gerar resultados concretos para os empresários do setor", destaca Pietrobelli.