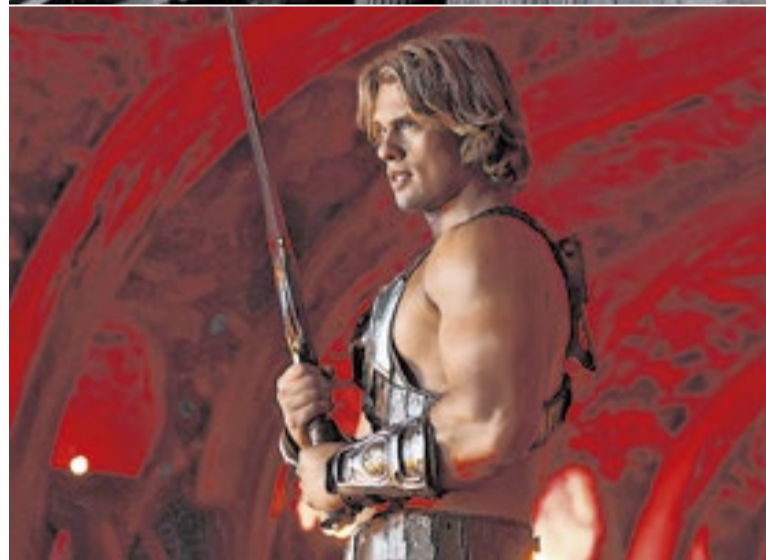


Eternia à paulistana



He-Man de 6 metros de altura substituiu para-raios em shopping de São Paulo, recriando cena clássica da animação



O britânico Nicholas Galitzine em cena de "Mestres do Universo"

'Mestres do Universo', live action da animação 'He-Man', promove campanha de tom nostálgico para conquistar público brasileiro



Elenco participou de trio elétrico e da pré-estreia em São Paulo

PEDRO SOBREIRO

Existe uma brincadeira na internet que diz que "tudo no Brasil vira trio elétrico". No caso da campanha de "Mestres do Universo", nova adaptação em live-action do He-Man e seus amigos, isso é mais do que verdade. O longa vem apostando em uma campanha publicitária marcada pela alegria e pela nostalgia, e a ação da Sony no último domingo (24), durante a Virada Cultural de São Paulo. A Sony Pictures trouxe o elenco do filme para o Brasil e literalmente colocou os atores e o diretor para desfilarem em um trio elétrico durante as festividades paulistanas ao lado do grupo "Trem da Alegria", que eternizou o hit "He-Man" nos anos 80.

Em cima do trio elétrico, o ator Nicholas Galitzine, o novo He-Man, cantou e dançou ao som da banda, e protagonizou um mo-

mento que arrancou gargalhadas do público, que foi quando ele percebeu que a música que estava sendo cantada era sobre o herói que ele interpretou.

Por falar no Trem da Alegria, a Sony abraçou de vez a pegada nostálgica do filme, que é uma aventura inocente e descompromissada, tal qual a animação original, e passou a promover o trailer nos cinemas brasileiros com a música do grupo nacional de fundo, transformando o que seria apenas mais um trailer em uma verdadeira viagem aos anos 80.

Após o trio elétrico, Galitzine, Camila Mendes (Teela) e o diretor Travis Knight se trocaram e compareceram à sessão de pré-estreia do filme. No tapete vermelho, o encontro de gerações mais aguardado do dia aconteceu. Galitzine foi apresentado ao dublador Garcia Jr., voz oficial do He-Man no Brasil desde os anos 80. Como parte da proposta nostálgica, a Sony convidou a eterna voz do herói para regressar no novo fil-

me. Então, quando o público estiver assistindo "Mestres do Universo" dublado, será a voz icônica da animação que ecoará pelos autofalantes das salas.

Isso é de um acerto indescritível, porque dublagem é, acima de tudo, é identidade. Para muitos, o He-Man só existe com a voz de Garcia Jr., e trazê-lo de volta para repetir um dos papéis que o eternizou na cultura pop é um gesto de respeito - com o profissional e com o público - incomensurável.

Antes do trio elétrico na Avenida Paulista, o 'He-Man' já havia escolhido a capital paulista como seu lar em 2026. Se a Supergirl vai desembarcar no Rio no próximo mês, o Príncipe Adam foi para a região central paulistana para roubar os holofotes.

No mês de abril, por exemplo, uma ação da Mattel, fabricante de brinquedos que detém os direitos do personagem, instalou um para-raios de seis metros no formato

do He-Man empunhando a Espada do Poder no topo do Shopping Light, no coração da região central. Com as fortes chuvas que caíram na região, a clássica cena do herói erguendo a espada e soltando raios foi recriada na vida real.

A estátua de 6 metros de altura chamou atenção de moradores e turistas, dando início a essa fase nostálgica que o filme quer instaurar no público brasileiro. "Esta ação trouxe uma das imagens mais poderosas de Mestres do Universo e a transformou em uma experiência real em um espaço público simbólico para os paulistanos. Queremos conectar os fãs com a nova coleção de brinquedos e conteúdos de uma forma

inesperada, celebrando a magia de Eternia em uma escala que convida todos a olharem para cima", contou Cristina Gómez, Gerente Sr. da Mattel.

Durante a Virada Cultural, o centro paulistano voltou a ser tematizado com o universo do He-Man, quando a Sony projetou o icônico castelo de Grayskull na fachada do Theatro Municipal, criando um dos cenários mais mágicos do imaginário infantil brasileiro da década de 1980.

Mestres do Universo chega aos cinemas brasileiros em 4 de junho, mas haverá sessões de pré-estreias em cinemas selecionados. Os ingressos já estão à venda pela internet.