

**PINGA-FOGO**

■ **A INFESTAÇÃO DE FAKES COMENTÁRIOS NA MIRA DO TSE** - No seminário da IA nas eleições, com a presença dos ministros Nunes Marques e André Mendonça, foi levantada uma questão relevante: a infestação de robôs e da milícia digital nas redes sociais de grandes veículos e em notícias sérias. Um verdadeiro “cavalo de Tróia” de fake comentários tentando demolir as informações apuradas com rigor. No Rio, o assunto é epidêmico. Tem até grupo de WhatsApp de comissionados em cargos na administração pública escalados para a missão. O alerta foi dado pelo Correio da Manhã e o TSE vai colocar a lupa nesta zona cinzenta.

■ **FISCHER FOI UMA ESCOLHA SURPREENDENTE QUE JÁ IMPÔS RESPEITO À CAMPANHA DE FLÁVIO** - A escolha do publicitário Eduardo Fischer para a campanha de Flávio Bolsonaro foi recebida com reservas pelo pessoal da campanha de Lula. Será muito mais difícil agora mapear os passos que ele dará, fato que não ocorreria se a escolha recaísse com o Marcello Lopes, Duda Lima ou Daniel Braga.

■ **Um dos efeitos colaterais da escolha é agradar a Faria Lima.** Fischer é querido no mercado paulistano como sócio fundador da Fischer & Justus (foi sócio do Roberto Justus) e teve, além da AMBEV, contas de campanhas de grandes bancos.

■ Eduardo Fischer faz parte de uma geração de grandes publicitários como Nizan Guanaes, Marcello Serpa, o próprio Justus, Washington Olivetto, Sergio Amado e Luiz Lara. É um nome respeitado e já impôs respeito à concorrência.

■ **DUDA LIMA CONTINUA NO PL MAS NÃO EMPLACOU A CAMPANHA DE FLÁVIO** - Sobre a nota publicada na coluna do dia 20, em relação à antropofagia da direita, recebemos um pedido de correção. O publicitário Duda Lima não perdeu o seu contrato com o Partido Liberal. Diz a nota: “Duda não perdeu contrato com o PL Nacional. Aliás, trabalha com a Executiva desde que o PL ainda era PR”. Continua afirmando: “Duda também jamais trabalharia contra si próprio, contra o Valdemar (Costa Neto, presidente nacional da legenda), contra o PL, ou contra quem o PL contratasse, como sugere a nota. Duda, aliás, neste momento, está totalmente à disposição de todas as grandes campanhas partidárias do PL”.

■ Quem perdeu o contrato com o PL há 60 dias foi o marqueteiro Daniel Braga, ex-João Doria.

■ **AMIGO DE FLÁVIO, MARCELLO LOPES SAI DA LINHA DE FUZILAMENTO** - O processo de fritura do Publicitário Marcello Lopes funcionou. Ele interrompeu a viagem que realizava com os filhos nos Estados Unidos, veio ao Brasil e acertou a sua saída da campanha. A assessoria de imprensa da campanha de Flávio Bolsonaro divulgou a seguinte nota oficial: “Marcello Lopes esteve reunido com o pré-candidato Flávio Bolsonaro durante toda a tarde desta quarta-feira (19). No encontro, Lopes comunicou que não poderá mais colaborar na pré-campanha à presidência da República. O publicitário, que é amigo pessoal do parlamen-




O ministro André Mendonça; a mestra em IA pela Unicamp, Nina da Hora; o fundador da TDS Company, Silvio Meira; o ministro Nunes Marques; e Camila Cavalcanti, CEO da Seta; durante o seminário em Brasília

O publisher do Correio da Manhã, Cláudio Magnavita; e o vice-presidente Paulo Cappelli (e), com o ministro Nunes Marques; Gustavo Biscassi, vice-presidente da Coca-Cola na América Latina; o ministro André Mendonça; e Marcos Trindade, CEO da FSB Holding



O publisher do Correio da Manhã, Cláudio Magnavita, entregou em mãos ao presidente do TSE, ministro Nunes Marques, o livro ‘A Mulher Que Enfrentou o Brasil: A Arte e a Coragem de Niomar Moniz Sodré Bittencourt’



O ministro André Mendonça, vice-presidente do TSE, também recebeu o livro sobre Niomar Bittencourt, da Editora CM. Na foto, Mendonça durante conversa com Magnavita



O presidente do TRE-RJ, desembargador Claudio de Mello Tavares, formalizou acordo de cooperação técnica com sete instituições para prevenir e enfrentar os assédios moral e eleitoral, assim como combater a violência política contra mulheres. Na foto, com os presidentes do TJRJ, desembargador Ricardo Couto; do TRT1, desembargador Roque Lucarelli Dattoli; do TRF2, desembargador Luiz Paulo da Silva Araújo Filho; e da OAB-RJ, Ana Tereza Basílio

A Câmara Municipal de São Gonçalo foi palco, nesta terça-feira (19), de uma noite marcada por reconhecimento político e recados diretos à população fluminense. O 1º vice-presidente da Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro, Guilherme Delaroli (PL) e o presidente da Câmara de Itaboraí, João Delaroli (PL), receberam a Medalha Joaquim Lavoura — a mais alta honraria da Legislativo gonçalense. O prefeito de Itaboraí, Marcelo Delaroli (PL), também foi homenageado



Cristiano Masruha

tar, decidiu, neste momento, focar na própria empresa e priorizar os seus negócios. Lopes volta para os Estados Unidos para cumprir agenda familiar.”

■ **A HUMILDADE DOS MINISTROS KASSIO E ANDRÉ** - No evento da SETA/

FSB, chamou atenção a disposição dos ministros do STF, Nunes Marques e André Mendonça, e também presidente e vice do TSE, de permanecerem na plateia durante todas as palestras sobre o uso da IA nas campanhas eleitorais. Chegaram no horário e ficaram até o final ouvindo os especialistas. Presidente do Tribunal

Superior Eleitoral, Kassio Nunes Marques, sinalizou na fala de abertura: “Viemos aqui para aprender”.

■ **O TSE na eleição de 2026 será bem diferente da realizada em 2022. Vai ser uma corte de ouvir muito, falar pouco e agir com parcimônia.**

**Seminário sobre IA nas Eleições conta com Nunes Marques e Mendonça**

A FSB Holding promoveu nesta terça-feira (20), em Brasília, a segunda edição do “Seta Debate”, com o tema “Inteligência Artificial nas Eleições 2026”. O encontro reuniu autoridades, especialistas, jornalistas e representantes institucionais para discutir os impactos da IA no processo eleitoral brasileiro e os desafios impostos pela desinformação digital.

O evento marcou a primeira participação conjunta do presidente do Tribunal Superior Eleitoral, Kassio Nunes Marques, e do vice-presidente da Corte, André Mendonça em um debate público sobre inteligência artificial em pleno ano eleitoral.

Ao longo das discussões, foram abordados temas como fake news, deepfakes, uso de IA generativa em campanhas e os desafios regulatórios e institucionais para preservação da confiança no sistema democrático.

O debate reuniu ainda representantes da imprensa e do setor de comunicação institucional. Entre os presentes estavam o publisher do Jornal Correio da Manhã, Cláudio Magnavita, o vice-presidente, Paulo Cappelli e o diretor-geral de Distrito Federal, Sérgio Nery.

A participação da cúpula do TSE reforçou a relevância do debate sobre o avanço da inteligência artificial no ambiente político-eleitoral e a necessidade de diálogo entre Judiciário, especialistas, imprensa e sociedade diante das transformações tecnológicas já presentes nas eleições de 2026.

Marcos Trindade, CEO da FSB Holding, e Renato Salles, sócio e líder da área pública da agência, receberam as autoridades e convidados no B Hotel Brasília.