

# JORNAL DE TURISMO

Divulgação/MTur

POR  
SÉRGIO NERY



Gustavo Feliciano anuncia aporte recorde no estado

## MTur destina verba histórica para o São João da Paraíba

O Ministério do Turismo (MTur) anunciou na última semana a destinação de mais de R\$ 45 milhões para os festejos juninos em 72 municípios da Paraíba. Segundo a pasta, trata-se do maior volume de recursos já direcionado ao estado para as celebrações de São João. Campina Grande, sede do evento conhecido como o “Maior São João do Mundo”, receberá sozinha R\$ 2 milhões. O anúncio foi feito pelo ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, paraibano nascido em Campina Grande. Durante o lançamento, o ministro destacou o impacto econômico das festas juninas nordestinas para toda a cadeia produtiva do turismo, movimentando comércio, bares, restaurantes, hotéis, transportes e trabalhadores informais.

### O São João do ministro

Ao anunciar o repasse de R\$ 2 milhões para o São João de Campina Grande, o ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, ressaltou mais de uma vez sua ligação pessoal com a cidade. Campinense, afirmou que “o Maior São João do Mundo está na alma” da população local e destacou o orgulho de contribuir, como ministro paraibano, para fortalecer a festa junina de sua terra natal. Feliciano classificou o aporte como um investimento recorde.

Hermes Caruso



País avança para o 13º lugar ranking global da ICCA

## Brasil sobe em ranking de eventos

O Brasil avançou duas posições no ranking da ICCA e alcançou o 13º lugar entre os principais destinos do mundo para eventos internacionais. O resultado reforça o crescimento do país no turismo de negócios, congressos internacionais, feiras globais e encontros que movimentam a economia do turismo. Um segmento que aquece a hotelaria, a aviação e serviços ao longo de todo o ano. Segundo levantamento da Embratur, o país registrou um total de 276 eventos internacionais em 2025 e manteve a liderança isolada na América Latina.

### Turismo além do lazer

O avanço brasileiro no ranking da ICCA mostra que o país começa a consolidar também sua força no turismo de eventos e negócios. Diferente do turismo sazonal, congressos e feiras internacionais geram circulação econômica durante todo o calendário. O desempenho ainda reforça a capacidade do Brasil na atração de encontros globais de grande porte e de diferentes segmentos.

### Projeção

Após subir no ranking global da ICCA, o Brasil desembarcou na feira IMEX Frankfurt 2026 mirando novos eventos internacionais. A Embratur aposta no mercado europeu para ampliar a captação de congressos e feiras e fortalecer o país como destino competitivo no turismo de negócios e experiências.

### Escalação

Convocado para a Copa do Mundo de 2026, Casemiro foi anunciado como embaixador da Azul. Patrocinadora da seleção, a companhia visa aproximar sua marca do futebol e de sua expansão internacional. A trajetória europeia do volante ocorreu em destinos atendidos pela aérea, como Portugal e Espanha.

### Conexão

A Azul Linhas Aéreas iniciará em agosto uma nova rota entre Confins e São João del-Rei, reforçando a conectividade regional em Minas Gerais. Com três frequências semanais, a operação amplia o acesso a um dos destinos históricos mais tradicionais do estado e fortalece o turismo no Campo das Vertentes.

### MegaHub

A Emirates iniciou em Dubai a construção do que promete ser o maior centro de engenharia aeronáutica do mundo. Avaliado em US\$ 5,1 bilhões, o complexo reforça a posição do país como hub econômico global e centro de excelência em aviação, ampliando a aposta dos Emirados Árabes no setor aéreo.

### Paixão

Em ano de Copa, o futebol segue influenciando os planos de viagem dos brasileiros. Pesquisa da Booking.com mostra que 7 em cada 10 viajarão para assistir a uma partida. O dado reforça a paixão pela bola, o potencial do turismo esportivo e a capacidade dos grandes eventos de movimentar destinos.

### Impulso

O Brasil registrou o segundo melhor quadrimestre da história na chegada de turistas internacionais. Entre janeiro e abril, foram 4,3 milhões de visitantes estrangeiros, impulsionados pelo avanço de 16% nos desembarques internacionais — perfil que costuma gastar mais e ficar mais tempo nos destinos.



Pablo Morbis e Carolina Negri na abertura do evento no Rio

# Rio reúne líderes do turismo de atrações

## Sindepat Summit reforça o avanço do turismo nos parques

Da Redação

O Rio de Janeiro sediou entre 12 e 14 de maio a maior edição já realizada do SINDEPAT Summit, encontro nacional do setor de parques e atrações turísticas que reuniu mais de 500 participantes e representantes de 14 países. O evento destacou o avanço do turismo de experiências e entretenimento no Brasil e reforçou o papel dos parques e atrações como motores econômicos e indutores do desenvolvimento de destinos turísticos.

No encontro, foi apresentada a quarta edição do Panorama Setorial: Parques, Atrações e Entretenimento no Brasil, estudo elaborado pelo Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas, pela Adibra e pela Noctua. O levantamento mostrou que o setor já soma R\$ 11,5 bilhões em investimentos e recebeu 143 milhões de visitantes em 2025, crescimento de 5% em relação ao ano anterior.

“O setor segue em forte expansão ao mesmo tempo em que alcança a maturidade”, afirmou o presidente do Conselho do SINDEPAT, Pablo Morbis. Segundo ele, o recorde de público e o aumento de novos participantes mostram a ampliação da cadeia de negócios do segmento no país. “Vemos uma quantidade enorme de novos players, tanto na cadeia de fornecedores quanto entre os parques e atrações”.

A programação trouxe debates sobre promoção internacional, investimentos, sustentabilidade e tendências do turismo de entretenimento. O evento também marcou a assinatura de um acordo de cooperação técnica entre o SINDEPAT e a Embratur para fortalecer a promoção internacional dos parques e atrações.

“Vamos compartilhar conhecimentos, cruzar dados e identificar como potencializar a chegada de turistas internacionais ao Brasil por meio da promoção de parques e atrações”, explicou a presidente executiva do SINDEPAT, Carolina Negri.

O presidente da Fecomercio/RJ, Antonio Florencio de Queiroz Junior, destacou a relevância estratégica do setor para o turismo da cidade. “A participação no evento reforça a estratégia do Sesc RJ de ampliar parcerias, compartilhar experiências e fortalecer sua presença em um ambiente de articulação nacional do setor turístico”, afirmou.

Já o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico do Rio, Osmar Lima, ressaltou o impacto do turismo para a cidade. “O Rio tem vocação natural para o turismo. Apenas em 2025, alcançamos a marca recorde de 12,5 milhões de visitantes”, disse. Para ele, receber o Summit reforça o interesse crescente da iniciativa privada em novos projetos turísticos e experiências no destino fluminense.