

Perdedoras do transporte público têm dois dias para entrar com recurso

Empresas têm direito ao contraditório antes da assinatura dos contratos pelas vencedoras

Fernanda Sunega/Prefeitura de Campinas

Por Raquel Valli

As empresas que perderam a licitação para o transporte público de Campinas têm até o fim desta semana para apresentar recursos. O prazo de três dias úteis foi aberto ontem (19) com a publicação no Diário Oficial do Município. O documento divulgou o resultado da análise técnica, financeira, jurídica e cadastral das vencedoras do leilão, que foi realizado em março, na sede da B3, a Bolsa de Valores de São Paulo.

Agora, as empresas que perderam têm direito de ampla defesa e ao contraditório, antes da assinatura dos contratos. O prazo cumpre uma exigência estipulada pelo artigo 165 da Lei Federal número 14.133 de 2021.

Caso alguma empresa perdedora se manifeste, a Comissão Especial de Contratação terá o prazo de mais três dias úteis para analisar os recursos. E, caso o colegiado pondere que as justificativas procedem, um novo resultado da fase de habilitação será publicado. Mas, caso a decisão atual seja mantida pela comissão, os recursos serão encaminhados diretamente ao secretário municipal de Transportes, Fernando de Caires Barbosa, que terá até dez dias úteis para decidir sobre o acolhimento ou a rejeição dos pedidos.

Assim que a fase de habilita-



Empresas que perderam licitação têm até o fim desta semana para apresentar recursos

ção for encerrada de forma definitiva e os órgãos de controle derem o aval, o processo seguirá para homologação e posterior assinatura dos contratos de concessão.

Resultado

A Sancetur – Empresa Santa Cecília Turismo venceu o leilão para o Lote Sul, que contempla o atendimento das regiões Leste,

Sul e Sudoeste. Já o Consórcio Grande Campinas venceu o Lote Norte, responsável pelas regiões Norte, Oeste e Noroeste.

TCU

O progresso do processo licitatório é investigado pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo (TCU-SP), que suspendeu a homologação da disputa, avaliada em R\$ 11,8 bilhões, exigin-

do justificativas sobre supostas irregularidades no certame. São investigados vínculos entre as concorrentes, como uso comum de sedes, de telefones, de funcionários, além de participações em sociedades comuns. O objetivo da auditoria é constatar se existiu concorrência entre os consórcios ou se o vínculo institucional prejudicou a disputa comercial.

O prefeito Dário Saadi (Re-

publicanos-SP) foi citado, e respondeu na terça-feira passada (12) com um relatório, reunindo 18 diligências feitas pela Prefeitura, que, segundo a Administração Municipal, contém oito verificações técnicas das empresas, quatro de readequação de planilha orçamentária e modelagem, e seis sobre a situação cadastral das companhias.

O TCE-SP recebeu também o resultado de duas investigações conduzidas pela B3 sobre a composição do capital social dos grupos vencedores do leilão.

Serviço e Bilhetagem

O novo contrato prevê concessão de 15 anos, prorrogável por mais cinco, e inclui a operação das linhas de ônibus, o serviço de transporte para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida (PAI), além da gestão de serviços em terminais e nas estações do BRT e sistemas complementares de bilhetagem e monitoramento operacional.

O sistema de arrecadação e bilhetagem eletrônica será estruturado por uma Sociedade de Propósito Específico (SPE) com participação das empresas vencedoras e da Emdec (autarquia responsável pelo trânsito de Campinas). Segundo a Prefeitura, o modelo prevê governança compartilhada e fiscalização permanente, com apoio de auditoria independente.

Campinas Innovation Week será em setembro

Fernanda Sunega/Prefeitura de Campinas

Da Redação

A Prefeitura, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Tecnologia e Inovação, apresentou na terça-feira (19) as novidades e diretrizes do Campinas Innovation Week (CIW) 2026 durante o evento “Countdown”, no Prédio do Relógio. “Campinas é reconhecida como um dos principais polos de ciência, tecnologia e inovação do Brasil. O Campinas Innovation Week reforça esse posicionamento ao conectar empresas, universidades e talentos em um ambiente voltado à geração de negócios e desenvolvimento”, destacou o prefeito Dário Saadi.

Durante o evento foi divulgada oficialmente a data da próxima edição, que será realizada entre os dias 14 e 18 de setembro, e apresentados os modelos de estandes previstos para o CIW 2026.

A programação também incluiu a apresentação das oportunidades de participação para empresas e instituições, a confirmação de patrocinadores e uma rodada de entrevistas conduzida pelo jornalista Márcio Gomes, com representantes do sistema de inovação, empresas e instituições parceiras do evento. Também participaram autoridades municipais e lideranças. Houve também a apresentação dos eixos temáticos que vão orientar a programação de 2026, além dos embaixadores responsáveis por conduzir as discussões e conexões estratégicas.

Realização

O evento é promovido pela Prefeitura de Campinas, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Tecnologia e Inovação, com execução da Associação Comercial e Industrial de Campinas (Acic).

Conteúdo

A edição deste ano será estruturada em cinco frentes: Eixo 1 – Ecossistema, Ciência e Políticas Públicas - embaixadores: Professor Newton (CMCTI) e Professor Yogui (Blue Rock Brasil); Eixo 2 – Negócios, Investimento e Varejo - embaixadores: José Rubens Urbini Jr. (Venture Hub), Williana Souza (Sebrae), Daniel Ramos (Inovabra/Khanum), Ronald Nossig (Varejo 180°), Alexandre Caramaschi (Brasil GEO) e Marcos Freire Gurgel (Well Hub); Eixo 3 – Impacto, Pessoas e Experiência — O Legado Social - embaixadores: Thais Colicchio (Coalizão Pelo Impacto) e Cristiano Franco (Inspand); Eixo 4 – Conectividade - embaixadores: Edson Rigonnati (Astella) e Cassio Spina (Anjos do Brasil); Eixo 5 – Conexões Globais - embaixadora: Mariana Zanatta (Unicamp).



Dário Saadi e a primeira-dama, Maria Giovanna Fortunato