

## CORREIO BASTIDORES

POR  
FERNANDO MOLICA

Jefferson Rudy/Agência Senado



Senador viu pontos migrarem para adversários

## Pesquisa: Flávio perde pontos em setores bolsonaristas

Alguns detalhes da pesquisa Atlas/Bloomberg indicam que Flávio Bolsonaro perdeu eleitores em universos alinhados ao bolsonarismo e que demonstravam aprovação à sua candidatura à Presidência.

Em alguns casos, mas em nem todos, a mudança beneficiou o presidente Lula (PT). Quem também lucrou foi Renan Santos, pré-candidato do recém-fundado Missão, partido do MBL, Movimento Brasil Livre.

As intenções de voto no petista cresceram entre eleitores que têm renda familiar de dois a cinco salários mínimos. Essa alteração, porém, pode estar ligada também ao lançamento da nova versão do programa Desenrola e não apenas ao caso que une Flávio ao Master.

## A baixa classe média

Em abril, o pré-candidato do PL tinha 53,9% de preferência entre pessoas de famílias que recebem de dois a três salários mínimos. Lula estava com 34,4%. Em maio, a situação mudou: Flávio ficou com 34,5% e o presidente pulou para 43%.

Na faixa seguinte, de três a cinco salários, situação foi parecida: em abril, Flávio tinha 47% contra 39,1% de Lula; em maio, caiu para os mesmo 39,1%, o petista foi para 44,1%.

Reprodução / Redes sociais



Santos herdou intenções de votos dos mais jovens

## MBL tira votos do PL

Já entre os mais jovens, de 16 a 24 anos, quem se beneficiou da queda de Flávio Bolsonaro foi Renan Santos. Entre o mês passado e o atual, o pré-candidato do PL saiu de 36,6% das preferências para 24,5%.

Houve praticamente uma inversão com o representante do Missão. Este saiu de 22,4% para 36,1%. Lula ficou estacionado: tinha 28,5%, passou para 28,2%.

Um dos fundadores do MBL, Santos tem um discurso focado no liberalismo e empreendedorismo, critica o Bolsa Família e defende medidas duras contra o crime.

## Queda entre evangélicos

Outro dado importante da pesquisa é a queda na intenção de votos de Flávio entre os evangélicos, base de sustentação do bolsonarismo. Ele tinha 58,6% e passou para 50,9%. A situação de Lula no segmento pouco se alterou, foi de 23,7% para 25%, dentro da margem de erro. Quem subiu muito foi Romeu Zema (Novo), que pulou de 3,1% para 7,6%. Santos caiu, de 10,1% para 8,4%.

## Dez dias

Depois da divulgação da pesquisa e antes da revelação da visita que Flávio fez a Vorcaro, o líder do PL na Câmara, Sós-tenes Cavalcante (RJ), minimizou os números. Insistiu que só em dez dias se poderá ter uma noção do impacto do caso Master. “Em plena crise, a pesquisa é contaminada”, disse.

## Ele fica

Líder do PL no Senado, Carlos Portinho (RJ) negou qualquer possibilidade de o primogênito de Bolsonaro desistir de concorrer à Presidência. Classificou a relação de Flávio com Vorcaro de questão privada, o que para ele, não seria nada. “O problema é o presidente (Lula) ser conselheiro de Vorcaro”, afirmou.

## Prudência

Apesar das negativas, a pesquisa e o novo capítulo do caso Vorcaro aumentaram o grau de preocupação no PL. Há a expectativa do novo Datafolha, que deverá ser divulgado ainda nesta semana. Mas mesmo que a queda de Flávio seja confirmada, há o cuidado de evitar tomar medidas precipitadas.

## Troca

Já setores do Centrão comemoram: a crise em torno do longa-metragem sobre Jair Bolsonaro tirou o foco do senador Ciro Nogueira (PP-PI), alvo de uma operação da Polícia Federal e suspeito de receber propina de Vorcaro e de tentar favorecer o banco. O problema maior agora está nas mãos do próprio pré-candidato do PL.

## Centrão espera

De um modo geral, os partidos que integram o Centrão decidiram esperar. Ainda têm muito tempo, dois meses, para o início das convenções partidárias que definirão candidaturas e alianças. O prazo vai até 5 de agosto. Até lá, há a expectativa de novos e determinantes fatos ocorram e mudem ainda mais o jogo.

## Lucro

No limite, a situação é ótima para partidos que não são de centro, de esquerda ou de direita. Os problemas de Flávio e busca de alianças por parte de Lula aumentam o cacife de quem pode ir para um lado ou para o outro. Ou ficar onde está — e integrar o futuro governo, qualquer que seja o presidente.



## Após cair seis pontos, Flávio reage à pesquisa

## Senador aciona TSE contra levantamento Atlas/Bloomberg

Por Gabriela Gallo

Após a divulgação da nova pesquisa de intenção de votos da Atlas/Bloomberg, a coordenação jurídica do senador da República e pré-candidato à Presidência da República Flávio Bolsonaro (PL-RJ) acionou o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) contra o levantamento.

Divulgada nesta terça-feira (19), a pesquisa Atlas/Bloomberg foi a primeira a medir a reação do eleitor à informação de que Flávio pediu a Daniel Vorcaro R\$ 134 milhões para financiar Dark Horse, a cinebiografia de seu pai, o ex-presidente Jair Bolsonaro.

E a pesquisa apontou uma queda de seis pontos percentuais no desempenho do senador contra o presidente Luiz Inácio Lula da Silva em um eventual segundo turno.

A reação do grupo jurídico de Flávio foi acusar o instituto de elaborar o questionário “de forma a induzir gravemente uma percepção negativa sobre Flávio Bolsonaro”. Na pesquisa referente ao mês de maio, o Instituto questionou os entrevistados sobre os áudios e trocas de mensagens entre o senador e o dono do Banco Master, Daniel Vorcaro, sobre financiamento ao filme “Dark Horse”, longa-metragem biográfico do ex-presidente Jair Bolsonaro (PL).

Segundo a representação, “a

seqüência das perguntas, a forma de apresentação dos temas e o uso de associações entre o pré-candidato, Daniel Vorcaro e o Banco Master contaminam e induzem as respostas dos entrevistados, comprometendo a integridade dos resultados”.

A equipe jurídica do candidato ainda defende que “o instrumento não apenas mediu a opinião dos eleitores, mas apresentou estímulos capazes de influenciar a percepção do entrevistado antes de perguntas sobre imagem, rejeição e viabilidade eleitoral”.

Na apresentação, porém, as pesquisas específicas sobre o caso Flávio/Master aparecem somente depois das perguntas eleitorais. Ou seja, o eleitor as respondeu antes de ser perguntado sobre o caso.

De acordo com a pesquisa, em um eventual segundo turno, Lula teria agora 48,9% das intenções de voto, e Flávio 41,8%. Na rodada anterior, havia um empate com ligeira vantagem para Flávio: 47,8% contra 47,3%. Uma queda de seis pontos percentuais no desempenho do senador e uma vantagem de Lula sobre ele de sete pontos percentuais.

O levantamento ouviu 5.032 eleitores entre os dias 13 a 18 de maio, por questionamentos online em dispositivos eletrônicos. O nível de confiança é de 95% e a margem de erro de um ponto percentual.