

Americana abre mais de 3 mil empresas neste início de ano

Levantamento detalha setores que mais cresceram no quadrimestre

Marília Pierre/Prefeitura de Americana

No primeiro quadrimestre de 2026, Americana contabilizou a abertura de 3.267 novas empresas. O número indica uma elevação de 9,2% no comparativo com o mesmo intervalo de tempo do ano anterior. O levantamento foi elaborado pelo Observatório Econômico da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico da cidade.

De acordo com a estatística, nota-se uma forte representatividade das Microempresas (ME) e, principalmente, dos Microempreendedores Individuais (MEIs). Esta última categoria foi responsável por preencher 69,8% de todos os registros empresariais formalizados ao longo dos quatro primeiros meses deste ano.



Dentro dos serviços, a preparação de documentos e apoio administrativo foi a atividade destaque

Segmentos e perfil

O segmento de serviços alcançou a liderança em novos negócios de janeiro a abril, somando 2.215 aberturas, índice que corresponde a 67,8% do bolo total.

O comércio ficou na segunda colocação, registrando 522 estabelecimentos instalados (16%). Logo em seguida estão o ramo industrial, com 316 marcas (9,7%), a construção civil, com 203 empresas criadas (6,2%), e a agropecuária, com 11 negócios (0,3%).

O secretário de Desenvolvimento Econômico, Rafael de Barros, declarou que o perfil das principais atividades se baseia em ramos com baixa barreira de en-

trada na cadeia produtiva, necessidade de capital inicial reduzido, menor volume de exigências de regulação e pouca demanda de especialização.

Atividades

Dentro do segmento de serviços, as atividades que se destacaram foram: preparação de documentos e apoio administrativo (245 cadastros), promoção de vendas (216), serviços de malote não postais (125) e transporte rodoviário de carga intermunicipal, interestadual e internacional, exceto mudanças e produtos perigosos (108).

No comércio, as áreas princi-

pais foram: varejo de vestuário e acessórios (88), varejo de bebidas (27), comércio varejista de cosméticos, perfumaria e higiene (23) e varejo de produtos alimentícios em geral ou especializados (23).

Na indústria, os maiores registros ocorreram em confecção de roupas, exceto íntimas e sob medida (40), panificação e confeitaria com fabricação própria (39), instalação de maquinários industriais (23) e usinagem, tornearia e solda (15).

Na construção, lideraram as obras de alvenaria (55), instalação e manutenção elétrica (50), pintura de prédios (30) e instalação de ar-condicionado, ventila-

ção e refrigeração (19). Na agropecuária, surgiram preparação de solo, cultivo e colheita (6), poda de árvores (2), manejo de animais (1) e apicultura (1).

Bairros

A divisão geográfica das aberturas concentrou-se no Parque Novo Mundo (106), Cidade Jardim (103), Parque Nova Carioba (93), Morada do Sol (81), Parque Residencial Jaguari (81), Centro (73), Parque das Nações (72), Vila Santa Catarina (71), Jardim Boer I (55) e Jardim da Balsa II (53). Essas regiões focaram em logística, apoio, serviços pessoais e de atendimento.

Indaiatuba terá Semana Nacional dos Museus

Entre os dias 18 e 24 de maio, a Prefeitura de Indaiatuba integrará as atividades da 24ª Semana Nacional de Museus. As atrações começam em 19 de maio, reunindo parcerias com o Museu Ferroviário local, o Museu da Água e o Museu da Imagem e do Som (MIS/SP).

Neste ano, o tema definido pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM) para celebrar o Dia Internacional dos Museus, em 18 de maio, é "Unindo um Mundo Dividido". A meta da iniciativa é expandir os debates em torno do papel social desses órgãos, trazendo os cidadãos para perto dos pontos de patrimônio cultural.

Exposições

A programação da cidade inclui mostras inéditas, oficinas, visitas monitoradas e apresentações culturais sem custo. Do dia 20 de maio até 18 de julho, o Casarão Pau Preto recebe a exposição "Hermeto em Traços: Uma homenagem dos cartunistas ao músico dos sonhos". A galeria homenageia o compositor Hermeto Pascoal por meio de obras feitas por 84 cartunistas nacionais e internacionais, sob a curadoria de Jacqueline Mouradian e José Alberto Lovetro (JAL).

No dia 21 de maio, o projeto Jardim das Letras comemora o aniversário de 80 anos de Maria Bethânia. O evento ocorrerá no Bosque do Casarão Pau Preto, com show de Olivia Genesi e a participação do grupo de referência em teatro da Secretaria de Cultura.

O MIS/SP realiza em 22 de maio a oficina de audiovisual e direitos autorais "Luz, Câmera, Ação... e Proteção!", com 30 vagas voltadas a maiores de 18 anos. A capacitação será conduzida pela advogada e produtora Ingrid Moraes, abordando roteiros e proteção intelectual.

No dia 23 de maio, haverá visita guiada no Museu Ferroviário de Indaiatuba. Instalado na estação de 1880, o local guarda a Locomotiva nº 10, de 1874, comprada por D. Pedro II, além de 400 itens históricos catalogados.

Durante todo o período, o Museu da Água exhibe seu acervo fixo e a mostra "Origem e Propósito". O prédio possui uma nova exposição interativa sobre a temática dos recursos hídricos e atividades voltadas para o consumo sustentável.

Valinhos sedia o 'Wodnation Sprint', campeonato fitness inédito no Brasil

Divulgação

A Prefeitura de Valinhos divulgou a realização do Wodnation Sprint nos dias 27 e 28 de junho, no Parque Municipal "Monsenhor Bruno Nardini". Criado pela WDN Esportes com respaldo municipal, o projeto baseia-se em um modelo que cresce na Europa através do circuito internacional ATHX e conta com apoio de marcas como a Adidas.

O município paulista será o pioneiro no Brasil a receber o formato.



Torneio busca atrair atletas de variadas localidades do país

Formato da disputa

A competição de condicionamento físico é estruturada em uma arena principal onde ocorrem três testes específicos, somando cerca de 1h30 de duração por equipe. Os competi-

dores realizam os exercícios em grupos e permanecem no espaço durante todo o percurso, que é dividido em blocos de força, endurance e teste metabólico com variados movimentos.

O circuito dispõe de intervalos

programados para a recuperação entre as etapas. Segundo as informações, essa dinâmica possibilita que os espectadores assistam ao avanço das equipes de maneira direta, gerando um formato de fácil compreensão e

com apelo visual para transmissões e mídias.

Repercussão local

O campeonato busca atrair atletas de variadas localidades do Brasil, estimulando o setor de turismo, que engloba hotéis, restaurantes e serviços gerais. A meta é elevar a projeção nacional da cidade ligada ao esporte. De acordo com a Prefeitura, em outubro de 2025, o município já havia abrigado uma fase do circuito tradicional Wodnation.

O secretário de Esportes e Lazer, Renato Florêncio, apontou que o suporte ao evento fortalece o plano de incentivo esportivo e inovador da gestão, com estrutura para acolher competidores e visitantes.