

CORREIO NORDESTE

Ascom PB



A iniciativa percorre as três macrorregiões

Paraíba promove caravana contra violência infantil

O atendimento aos adolescentes e crianças em situação de violência exige preparo técnico, escuta qualificada e atuação integrada entre os serviços. Com esse foco, o Governo da Paraíba, por meio da Secretaria de Estado da Saúde, em parceria com as Secretarias de Desenvolvimento Humano, Educação, Mulher e Diversidade Humana e Segurança Pública, além do Ministério Público e instituições do sistema de garantia de direitos, inicia em Campina Grande, a III Caravana Estadual Intersectorial de Prevenção e Combate à Violência contra esse público. Entre 2020 e 2025, a Paraíba registrou mais de 9 mil notificações de violência contra crianças e adolescentes no Sistema de Informação de Agravos de Notificação.

Pernambuco lança Plano geral

Pernambuco realiza, de 17 a 23 de maio, a 2ª Semana Estadual da Capoeira, e a grande novidade da edição é a divulgação do Plano de Salvaguarda da Capoeira, instrumento que visa proteger e ampliar políticas públicas voltadas à prática no Estado. O evento, organizado pela Fundarpe em parceria com o Iphan, tem como mote "Salve capoeira: vem pra roda, a salvaguarda é agora" e reúne oficinas, cortejos, palestras e rodas em espaços.

Ascom/CSF



O edital completo está disponível no portal do Sebrae

Ceará sem Fome destaca história

O Ceará Sem Fome, programa permanente do Governo do Ceará voltado ao enfrentamento da insegurança alimentar, informa que estão abertas as inscrições para a seleção de histórias de superação e transformação de beneficiários das Cozinhas Ceará Sem Fome. A iniciativa, realizada em parceria com o Sebrae, busca dar visibilidade a trajetórias inspiradoras de pessoas que, a partir das ações do programa, conseguiram mudar suas realidades por meio da qualificação profissional, do empreendedorismo e da geração de renda.

Tecnologia em pauta no Piauí

Representantes de 12 municípios piauienses participaram do 2º Encontro Técnico do Pacto pela Economia, promovido pelo Governo do Piauí, por meio da Secretaria do Planejamento (Seplan). O evento, realizado em auditório da OAB, em Teresina, contou com a participação da Junta Comercial do Piauí (Jucepi), que apresentou a prefeitos, gestores municipais e equipes técnicas.

Entrega

Por meio do Programa Água Doce, o Governo de Pernambuco entregou 15 sistemas de dessalinização aos municípios de Alagoinha e Capoeiras, no Agreste do Estado. Os dessalinizadores vão ampliar o acesso à água potável para 1,5 mil famílias que residem em comunidades rurais das duas cidades.

Festival

A política de formação em cultura alimentar do Ceará ganha destaque nacional no Festival LED 2026, promovido pelo grupo Globo e Fundação Roberto Marinho, nos dias 15 e 16 de maio, no Rio. A Escola de Gastronomia Social participará do evento com palestra da superintendente Selene Penaforte.

Mutirão

O Hospital Ortopédico do Estado da Bahia realiza até no dia 16 de maio um mutirão inédito de cirurgias de mão. A iniciativa vai reunir 21 médicos especialistas para a realização de diversos procedimentos cirúrgicos em 86 pacientes regulados, que apresentam deformidades, lesões ou limitações funcionais.

Ação da polícia

Quase um quilo e meio de entorpecentes foi apreendido pela Polícia Militar de Alagoas (PM-AL) durante ação no município de Arapiraca. Por volta das 15h, a Companhia Independente de Operações Policiais Especiais do Sertão (Copes) apreendeu 774g de cocaína; 716g de crack; 4g de maconha, além de uma balança de precisão.

Governança

A Secretaria do Planejamento do Piauí coordena reuniões entre o BID e órgãos do Governo do Piauí para discutir melhorias em políticas públicas e gestão fiscal. Os encontros buscam ampliar a eficiência do gasto público, fortalecer investimentos e modernizar a administração estadual no Piauí.

Workshop

A Junta Comercial do Estado de Alagoas (Juceal) promove nesta quinta-feira (14), a partir das 9 horas, na sede da autarquia, em Maceió, uma nova edição do Workshop do Registro Empresarial, com foco em balanço patrimonial e livro contábil. O evento contará com público presencial e on-line.



Evento é consolidado no calendário cultural do estado

Bahia Origem Week destaca economia baiana

Evento será realizado a partir de hoje (14) e segue até domingo

Reynaldo Rodrigues

A 5ª edição do Bahia Origem Week será realizada a partir de hoje (14) e segue até domingo, 17 de maio, no Centro de Convenções Salvador, reunindo representantes das 13 zonas turísticas da Bahia em uma programação voltada ao agronegócio, turismo, gastronomia e economia criativa. Consolidada como uma das maiores feiras de origem e negócios da América Latina, a expectativa é receber cerca de 30 mil visitantes ao longo dos quatro dias de evento. A entrada será gratuita mediante a doação de 1 kg de alimento não perecível para a campanha Bahia Sem Fome.

Expectativas

Segundo a organização, o evento contará com mais de 250 expositores e cerca de 400 marcas, reunindo produtos de diversas regiões baianas, como vinhos do Vale do São Francisco e da Chapada Diamantina, chocolates, cafés, queijos artesanais, cachaças e destilados. Além da comercialização e degustação dos produtos, a programação inclui palestras, workshops, rodadas de negócios, experiências sensoriais, apresentações culturais, desfile de moda e atividades gastronômicas.

De acordo com o secretário estadual de Turismo, Maurício Bacelar, a feira fortalece a produção regional e amplia oportunidades para agricultores familiares

e pequenos empreendedores do interior do estado. Ele destacou que o evento se consolidou como uma vitrine dos produtos de origem associados às zonas turísticas baianas.

Programação

Um dos destaques da programação será a Cozinha Show, espaço que reunirá chefs como Carla Marzolla, Gabryel Boaventura, Jônatas Bomfim e o chef francês Laurent Rezette, com aulas voltadas à valorização da culinária regional. O evento também contará com a Cozinha Kids, comandada pela chef Tia Pri, com atividades voltadas ao público infantil.

Dentro da programação acontece ainda o Chocolat Festival, considerado o maior evento do setor na América Latina. A iniciativa reúne marcas de chocolate, especialistas e confeitores, além de debates sobre a cadeia produtiva do cacau e o fortalecimento da agricultura familiar.

De acordo com o empresário Marco Lessa, criador do evento, a expectativa é movimentar cerca de R\$ 15 milhões em negócios. Ele ressaltou que a feira promove integração entre turismo, gastronomia e produção regional, fortalecendo a economia baiana.

O Bahia Origem Week é promovido pela MVU Empreendimentos/Grupo M21 em parceria com o Governo da Bahia e instituições ligadas ao setor produtivo.