Press Photo

Twenty One Pilots faz sua aguardada estreia no Rock in Rio, levando ao Palco Mundo o rock alternativo, o pop, o hip hop e elementos eletrônicos

Rock in Rio presenteia fãs de **Twenty One Pilots** e **Zara Larsson** com ingressos

Venda oficial das entradas do festival acontece agora em 8 de junho, às 19h

Por Redação

Para além de reunir alguns dos maiores nomes da música nacional e internacional, a Cidade do Rock sempre foi um espaço onde sonhos ganham vida. Desde sua primeira edição, o Rock in Rio construiu sua trajetória com a convicção de que o fã é parte fundamental dessa história — não apenas como espectador, mas como protagonista. É por eles, e ao lado deles, que o festival acontece.

Por isso, poucos minutos após anunciar que Twenty One Pilots e Zara Larsson serão os responsáveis por encerrar a edição de 2026, no dia 13 de setembro, o Rock in Rio decidiu ir além da repercussão nas redes sociais e dos números de visualizações. O festival voltou seu olhar para aquilo que realmente importa: as histórias que conectam fãs e artistas de forma única. E encontrou em dois admiradores a representação perfeita desse vínculo que ultrapassa playlists, shows e turnês: conexões que merecem ser celebradas.

Como forma de reconhecimento, o festival presenteou um fã do Twenty One Pilots, headliner do Palco Mundo, e um fã de Zara Larsson, headliner do Palco Sunset, com ingressos para acompanhar ao vivo o encerramento da edição de 2026 na Cidade do Rock.

Matheus Oriá acompanha Zara Larsson há anos. Em 2026, embarcou para Dallas, no Texas, exclusivamente para assistir a um show da Midnight Sun Tour. Chegou cedo, conquistou a quarta posição na fila e, com a ajuda de uma blusa e de uma bandeira do Brasil, conseguiu chamar a atenção da cantora. Durante a apresentação, Zara o viu na grade, o convidou para subir ao palco e os dois dançaram juntos ao som de "Lush Life". Inspirado pela história, o Rock in Rio respondeu nas redes sociais: "Ei, @Matheus Oriá, agora você e todos os fãs da Zara têm outro destino marcado: Rio de Janeiro, em setembro! Já sou seu fã e, no dia 13.SET, você é meu convidado especial para viver momentos inesquecíveis."

Do lado do Twenty One Pilots, a escolhida foi Mônica Isabel. Superfã assumida da banda, ela representa milhares de brasileiros do Skeleton Clique que aguardavam ansiosamente pela estreia do grupo no festival. Pouco antes de receber a notícia do presente, Mônica comemorava o anúncio nas redes sociais com diversas publicações, incluindo a arte oficial da confirmação da banda acompanhada da legenda: "A vida é linda."

Momentos como esses fazem parte da essência do festival. Criado com a crença de que a música é capaz de transformar vidas e contribuir para um mundo melhor, o Rock in Rio carrega, desde 1985, a missão de proporcionar experiências que vão muito além dos palcos.

"O Rock in Rio foi o primeiro festival do mundo a iluminar a plateia, e isso aconteceu porque, para nós, a grande estrela sempre foi e sempre será o fã. São eles a nossa razão de existir. É o público que transforma a Cidade do Rock no lugar mais feliz do mundo e faz de cada edição algo inesquecível. Poder demonstrar nossa admiração com ações como essa nos enche de alegria", afirma Ana Deccache, Diretora de Marketing da Rock World, empresa responsável pela criação, organização e produção do Rock in Rio e do The Town.

Venda de ingressos em junho

Os fãs do Rock in Rio já têm data para garantir presença na próxima edição do festival. A venda geral de ingressos terá início em 8 de junho, às 19h, exclusivamente na Ticketmaster Brasil.

Os ingressos custam R$ 870 (inteira), R$ 435 (meia-entrada) e R$ 739,50 para clientes Itaú. Não haverá cobrança de taxa de serviço. As compras poderão ser realizadas por cartões de crédito ou PIX. Clientes com cartões de crédito do Itaú Unibanco Holding S.A. terão direito a 15% de desconto — benefício não cumulativo com meia-entrada — além da possibilidade de parcelamento em até oito vezes sem juros. Para os demais cartões aceitos, o parcelamento poderá ser feito em até seis vezes sem juros. Cartões internacionais não possuem opção de parcelamento.

Na venda geral, cada CPF poderá adquirir até quatro ingressos de gramado por dia de festival, sendo permitido apenas um ingresso de meia-entrada por data. Pessoas com deficiência poderão incluir, além do próprio ingresso, uma meia-entrada adicional destinada ao acompanhante, respeitando o limite máximo de quatro ingressos por dia e até 28 ingressos por CPF.

O festival também reforçou que haverá conferência dos documentos comprobatórios de meia-entrada nas catracas de acesso à Cidade do Rock. Caso o benefício não seja comprovado, o participante poderá complementar o valor do ingresso nos pontos de atendimento destinados à meia-entrada.

Têm direito ao benefício estudantes, menores de 21 anos, pessoas acima de 60 anos, pessoas com deficiência e seus acompanhantes, professores e profissionais da rede pública de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana.

A classificação etária do festival é de 16 anos. Menores dessa idade poderão acessar o evento apenas acompanhados dos pais ou responsáveis legais.

Adobergb

Zara consolidou-se como uma das vozes femininas do pop contemporâneo

Pré-venda e Rock in Rio Card

Antes da abertura da venda geral, clientes com cartões de crédito emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. e membros do Rock in Rio Club terão acesso antecipado aos ingressos. A pré-venda acontece entre às 12h de 2 junho até 12h de 8 de junho, exclusivamente na Ticketmaster Brasil.

As compras poderão ser realizadas via cartão de crédito ou PIX. Clientes Itaú, Credicard e Iti poderão parcelar os ingressos em até oito vezes sem juros. Já os demais cartões aceitos terão parcelamento disponível em até seis vezes sem juros, com exceção dos cartões internacionais, que não permitem parcelamento.

No caso da pré-venda destinada aos membros do Rock in Rio Club, as condições promocionais permitem a compra de até dois ingressos por dia de festival por CPF, sendo permitido até uma meia-entrada por data. O limite total é de 14 ingressos por CPF. O desconto de 15% não é cumulativo com meia-entrada nem com outros benefícios promocionais. O festival também reforça que, durante o período de pré-venda do Club, os ingressos não se esgotam.

Já na pré-venda exclusiva para clientes Itaú, cada CPF poderá adquirir até quatro ingressos por dia de festival, incluindo uma meia-entrada por data, com limite máximo de 10 ingressos por CPF. O desconto de 15% segue não cumulativo com meia-entrada ou outras promoções. A pré-venda Itaú está sujeita à disponibilidade de ingressos e pode esgotar antes do encerramento do período.