

CORREIO ESPORTIVO

POR
PEDRO SOBREIRO

Divulgação / FIFA



México tinha proposta para antecipar férias da molecada

México desiste de antecipar férias escolares pela Copa

Após uma onda de protestos, o governo mexicano anulou sua decisão de antecipar em quase um mês e meio as férias escolares por causa da Copa do Mundo de futebol e das altas temperaturas em algumas regiões, informou a Secretaria de Educação. Na semana passada, a pasta anunciou de surpresa que as aulas terminariam em 5 de junho, não em 15 de julho, como estava previsto, o que gerou rejeição de pais, empresários e ONGs. Nesta segunda, durante uma reunião nacional de autoridades educacionais, a medida foi revertida.

“Acordou-se manter o calendário escolar 2025-2026 em seus termos originais”, diz o comunicado da pasta. Portanto o ano letivo terminará no próximo 15 de julho.”

Proposta causou polêmica no país

A própria presidente Claudia Sheinbaum havia manifestado suas dúvidas desde o início e disse que antecipar as férias era apenas uma “proposta” a ser discutida com autoridades educacionais dos estados.

O México sediará na Cidade do México, em Guadalajara e em Monterrey 13 partidas da Copa do Mundo, que organiza junto com Estados Unidos e Canadá. A Cidade do México receberá a abertura do torneio, em 11 de junho.

João Braz/VRFC



Volta Redonda tem chance de título na temporada 2026

Semifinais da Copa Sul-Sudeste

A CBF divulgou oficialmente as datas, os locais e os horários das semifinais da Copa Sul-Sudeste, novo torneio inaugurado neste ano, que reuniu equipes de menor investimentos após não avançarem para as finais dos campeonatos estaduais. As partidas serão realizadas nos dias 20 de maio, data dos duelos de ida, e no dia 27, quando acontecerão os jogos de volta.

Pelo primeiro jogo da semifinal, o Volta Redonda, gigante da região Sul Fluminense, encara o Avaí no Raulino de Oliveira, em Volta Redonda (RJ), às 19h.

Voltaço decidirá fora de casa

Mais tarde, no mesmo dia, às 20h, enfrentam-se Novorizontino-SP e Chapecoense-SC no Jorge Ismael de Biasi, em Novo Horizonte (SP).

No segundo e decisivo embate, o Avaí recebe o Volta Redonda-RJ às 19h, na Ressacada, em Florianópolis. Depois, Chapecoense e Novorizontino disputarão a vaga na final às 20h, na Arena Condá, em Chapecó.

Brasil x Panamá

A pré-venda dos ingressos para o amistoso de despedida da Seleção do Brasil começa nesta quarta (13) às 10h para clientes do Itaú. O jogo será realizado no Maracanã no domingo (31). Os ingressos serão vendidos pelo site: brasil.futebolcard.com. A venda comum começará na quinta (14), também às 10h, no mesmo site.

Biometria facial

Vale destacar que o acesso será feito por meio da biometria facial. Os torcedores que compareceram a Brasil x Chile, em 2025, no Maracanã, pelas Eliminatórias, não precisarão cadastrar a biometria novamente. Quem não foi, precisará fazer o cadastro no site cbf.bepass.com.br para adquirir o ingresso.

Média de preço I

Flamengo e Vasco estão no Top 5 de clubes com ticket médio mais caro do futebol brasileiro. O Rubro-Negro lidera a lista com seus ingressos custando, em média, R\$ 77,51. Já o Cruzmaltino ocupa a quarta colocação do ranking, com a média de preço do bilhete para ver os jogos estimada em R\$ 69,93.

Média de preço II

Em segundo lugar no ranking está o Corinthians, cuja média de preço do ingresso está em R\$ 74,04. Em terceiro, talvez a grande surpresa, está o Remo. De volta à Série A depois de décadas, o clube paraense tem média de preço estimada em R\$ 71,44 para os jogos disputados no moderno estádio do Mangueirão. O Santos fecha o Top-5 com média de R\$ 67,62.

Média de preço III

Os demais clubes do Rio de Janeiro da série A estão bem abaixo na cobrança de valores de ingressos. O Fluminense, por exemplo, que também manda seus jogos no Maracanã - junto ao Flamengo - está em 10º no ranking, com média de R\$ 54,21 por ingresso. Já o Botafogo, 14º, cobra cerca de R\$ 49,67 por ticket.

Botafogo

Tribunal da FGV devolveu os direitos políticos à Eagle Bidco na SAF e anulou a eleição de Durcésio Mello como diretor do Botafogo, segundo 'O Globo'. A decisão cita "litigância de má-fé" e suspende atos sem a Eagle, que detém 90% das ações. Agora, a empresa poderá até mesmo presidir a Assembleia Geral nesta quinta (14).



Copa do Mundo Feminina 2027 vai impulsionar Rota do Futebol

Rota do Futebol mira a Copa Feminina

Projeto do EmbraturLab incentiva o turismo do futebol no Rio

A Rota do Futebol, projeto do EmbraturLAB, o laboratório de inovação da Embratur, criada para promover o turismo esportivo e cultural no Rio de Janeiro, acaba de ganhar uma vitrine de alcance mundial. O roteiro fluminense foi oficialmente incluído no #RotasAirbnb, uma iniciativa do Airbnb Brasil de visibilidade global, voltado para o incentivo ao turismo responsável e sustentável.

Com a parceria, o Airbnb passa a destacar a Rota do Futebol para sua vasta base de usuários, direcionando os viajantes para o portal oficial da iniciativa. O objetivo é facilitar que turistas, especialmente estrangeiros, planejem suas viagens com foco na vivência autêntica da cultura do esporte no Rio.

A entrada no programa funciona como uma chancela de qualidade e sustentabilidade para o roteiro da Embratur. A iniciativa da rede valoriza destinos que oferecem experiências de viagem autênticas, estimulando a economia criativa e descentralizando o turismo.

Ao direcionar o fluxo de usuários da plataforma para a Rota do Futebol, a parceria leva o impacto econômico positivo do turismo para além dos cartões-postais tradicionais, beneficiando bairros, pequenos comércios e comunidades que mantêm viva a história do futebol na Cidade Maravilhosa.

A aposta na Rota do Futebol acontece num momento estratégico para o turismo fluminense. De acordo com dados recentes da Em-

bratur, o Rio encontra-se em forte crescimento, tendo recebido mais de 884 mil visitantes internacionais apenas no último trimestre, liderando os desembarques no Brasil.

Este fluxo tende a crescer com a aproximação da Copa do Mundo Feminina da FIFA 2027. Com o Brasil como país-sede e o Rio de Janeiro se preparando para ser um dos palcos principais da competição, a inclusão da Rota do Futebol no Airbnb, apoiador da competição, ajuda a estruturar desde já a oferta turística da cidade, preparando pequenos negócios locais para receber milhares de torcedores de todo o mundo.

Com o projeto piloto iniciado no Rio de Janeiro, a Rota do Futebol convida o turista a ir além das arquibancadas dos estádios. O roteiro mapeia e valoriza a atmosfera única do esporte na cidade, incluindo a visita a projetos sociais, museus históricos e os tradicionais bares e redutos onde os torcedores se reúnem antes e depois das partidas. Em maio, a Embratur lançará uma nova rota em São Paulo.

“A Embratur tem o papel fundamental de fomentar novas experiências que diversifiquem a oferta turística brasileira, e a Rota do Futebol é o exemplo perfeito disso. Estamos estruturando o país para a disputa de 2027, garantindo que o protagonismo do nosso futebol se transforme em desenvolvimento econômico e na hospitalidade única que só o Brasil oferece”, destacou o diretor de Gestão e Inovação da Embratur, Roberto Gevaerd.