

CORREIO ECONÔMICO

POR
ANDRE SOUZA

Ilustração / Imagem gerada por IA



Programa oferece de R\$ 5 mil a R\$ 30 mil para reformas

Redução de juros e prazo maior para reformas de imóveis

O governo reduziu os juros do programa Reforma Casa Brasil, linha de crédito voltada a reformas e melhorias habitacionais vinculada ao Minha Casa, Minha Vida. A taxa nominal caiu para 0,82% ao mês, ante até 1,95%, e o prazo de pagamento foi ampliado de 60 para 72 meses. As mudanças foram aprovadas pelo Conselho Monetário Nacional e passam a valer após publicação no Diário Oficial da União. O programa oferece financiamento entre R\$ 5 mil e R\$ 30 mil, com parcelas limitadas a 25% da renda familiar. Os recursos vêm do Fundo Social e somam R\$ 24,8 bilhões previstos para 2026. A contratação é digital pela Caixa Econômica Federal, com liberação de 90% do valor no início e 10% após comprovação da obra.

Dinheiro para trabalhadores informais

O governo federal prepara uma nova fase do programa Desenrola Brasil voltada a pessoas adimplentes que enfrentam juros elevados. Segundo o ministro da Fazenda, Dario Durigan, a linha de crédito deve ser anunciada até o início de junho e incluir trabalhadores informais. A medida busca ampliar o acesso a condições mais favoráveis de financiamento para quem mantém as contas em dia, mas sofre com o custo do crédito.

Rafael Catarcione/Prefeitura do Rio



Cielo aponta queda de consumo no show de Shakira

Varejo caiu 6,3% no Todo Mundo no Rio

Dados da Cielo mostram que o varejo do Rio de Janeiro recuou 6,3% entre 30 de abril e 3 de maio de 2026, na comparação anual, período marcado por show internacional do evento "Todo Mundo no Rio". A retração atingiu diversos segmentos, como bares e restaurantes (-10,4%), vestuário (-10,4%) e supermercados (-10,2%). Turismo e transporte caíram menos (-4,1%), indicando resiliência. O desempenho ficou aquém do megashow de Lady Gaga em 2025, porém o nível de consumo ficou acima de um fim de semana comum.

Painel Comércio Brasil-União Europeia

A Fiesp lançou o Painel Comércio Brasil-União Europeia, ferramenta gratuita e interativa voltada a empresas interessadas no acordo Mercosul-UE, que entrou em vigor em 1º de maio. O sistema permite consultar tarifas e dados estratégicos de mercado, apoiando exportadores e importadores na identificação de oportunidades com a abertura de acesso a milhares de produtos no bloco europeu.

Preço Petróleo

Os preços do petróleo caíram nesta quarta-feira (6), pressionados pela expectativa de um acordo de cessar-fogo entre Estados Unidos e Irã. O Brent caiu cerca de 7,8%, a US\$ 101,27 o barril, enquanto o WTI recuou 7%, a US\$ 95,08. O avanço das negociações reduz temores de oferta e alivia o "prêmio de guerra" na commodity.

Passagens aéreas

O governo federal prepara linha de crédito emergencial de até R\$ 1 bilhão para companhias aéreas, assumindo risco de calote. A medida visa aliviar a alta do querosene de aviação, que elevou custos e tarifas das passagens. A Operação terá prazo curto e recursos do Tesouro e depende de regulamentação do CMN.

Samsung é US\$ 1 tri

A empresa sul-coreana Samsung atingiu valor de mercado superior a US\$ 1 trilhão (equivalente a R\$ 5 trilhões), entrando no seleto grupo global de empresas trilionárias. O marco foi alcançado após forte alta das ações, impulsionada pela demanda por chips voltados à inteligência artificial.

Lista de trilionárias

O grupo de empresas avaliadas em mais de US\$ 1 trilhão (cerca de R\$ 5 trilhões) reúne gigantes globais como Apple, Microsoft, Alphabet, Amazon, NVIDIA, Meta, TSMC, Saudi Aramco e, mais recentemente, a Samsung Electronics. O avanço reflete o peso crescente dos setores de tecnologia, energia e semicondutores no mercado financeiro global.

Mercado fitness I

A Rio Sport Show retorna ao Rio de Janeiro entre 21 e 23 de maio, no ExpoRio, reforçando o mercado fitness e ampliando oportunidades de negócios. A feira deve reunir mais de 5 mil visitantes e dezenas de empresas, com foco em tecnologia, gestão e inovação para academias, além de palestras e networking qualificado.

Mercado fitness II

O estado do Rio de Janeiro tem hoje cerca de 6 mil empresas ativas no segmento fitness. O estado reúne aproximadamente 2.100 academias, sendo o 3º maior mercado do Brasil. Entre 2021 e 2026, o setor cresceu 34,6%, passando de 4,4 mil para 6 mil negócios. Em um ano, entre 2024 e 2025, o avanço foi de 11%.



Evento recebeu 154 mil visitantes e mais de mil marcas

Gamescom movimentada R\$ 900 mi em negócios

Evento em São Paulo registrou 13 mil reuniões B2B (+46%)

Andre Souza

A edição de 2026 da Gamescom latino américa encerrou com indicadores de crescimento no ambiente de negócios e ampliação da participação internacional na indústria de jogos. Realizado entre 29 de abril e 3 de maio, no Distrito Anhembi, em São Paulo, o evento reuniu mais de 154 mil visitantes, alta de 17,5% em relação ao ano anterior.

De acordo com a organização, foram registradas mais de 13 mil reuniões de negócios, avanço de 46% na comparação anual. A estimativa é que os encontros possam gerar US\$ 180 milhões (aproximadamente R\$ 900 milhões) em novos contratos nos próximos meses. O evento contou com a participação de mais de 1.100 empresas no ambiente B2B, de 59 países, além de 1.230 marcas presentes na área de exposição. Ao todo, 175 expositores de 23 países participaram da feira, que também reuniu mais de 700 estúdios de desenvolvimento. A diversidade geográfica das empresas e a presença de diferentes elos da cadeia produtiva ampliaram o volume de conexões comerciais realizadas durante o evento. A programação incluiu mais de 400 jogos e cerca de 60 lançamentos apresentados ao público, incluindo títulos ainda não disponíveis no mercado.

Gigantes da indústria de games, como Warner Bros. Games, Nintendo, Roblox, Riot Games, Electronic Arts, Supercell e Remedy Entertainment levaram

experiências ao público. A presença de empresas de tecnologia, publishers e plataformas digitais foi acompanhada pela participação de marcas de outros setores, como serviços financeiros, telecomunicações e alimentos, interessadas na audiência do mercado de games. Essa variedade ampliou as possibilidades de parcerias comerciais, ativações de marca e acordos de licenciamento.

O Brasil concentra mais de mil estúdios de desenvolvimento de jogos distribuídos pelo país, o que contribui para a presença nacional nas rodadas de negócios e para a oferta de projetos a investidores estrangeiros. A edição também integrou o BIG Festival, que recebeu 960 jogos inscritos de 75 países, com 81 títulos finalistas distribuídos em 18 categorias.

Além do ambiente corporativo, a programação incluiu mais de 300 horas de conteúdo e a participação de cerca de 500 palestrantes, sendo mais de 120 internacionais. O evento também reuniu mais de 2 mil criadores de conteúdo, ampliando a visibilidade comercial dos lançamentos e das empresas participantes. Para Gustavo Steinberg, CEO da gamescom, o evento é "uma grande celebração para a comunidade gamer, proporcionando, com exclusividade, a possibilidade de conhecer os jogos e de testar os próximos lançamentos do mercado". "Isso só é possível graças ao nosso DNA, que começou impulsionando os negócios da indústria e expandiu para um hub de experiências", disse.