

## CORREIO SERRANO

Ascom/PMT



Expectativa é reunir 70 representantes do mercado

Termo de compromisso assinado com a Prefeitura

### Viação Dedo de Deus ganha Selo 'Empresa Amiga da Mulher'

A Viação Dedo de Deus, concessionária de transporte coletivo de Teresópolis (RJ), foi reconhecida pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro com o Selo 'Empresa Amiga da Mulher', tornando-se a primeira empresa do município a receber a certificação.

Instituída pela Lei Estadual nº 9.173/2021, a iniciativa é promovida pela Secretaria de Estado da Mulher em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Serviços. A certificação destaca empresas que implementam políticas de inclusão, prevenção e combate à violência contra a mulher, além de programas de bem-estar e desenvolvimento profissional.

### Avaliação em 12 quesitos diferentes

As empresas são avaliadas em 12 quesitos pela comissão julgadora e a Viação Dedo de Deus foi certificada na categoria Prata pelos esforços consistentes no planejamento de projetos e programas voltados para a mulher, na promoção de um ambiente de trabalho mais seguro e inclusivo, além das ações de combate ao assédio e a violência contra a mulher nos ônibus que operam na cidade de Teresópolis.

Ascom/PMT



Treinamento anual dos motoristas de ônibus da cidade

### Referência na proteção às mulheres

A atuação do município de Teresópolis na proteção e fortalecimento das mulheres também ganhou destaque no cenário estadual. A cidade ficou em 3º lugar entre os 92 municípios avaliados na plataforma Índice Mulher RJ. Uma das iniciativas de destaque no município é o termo de compromisso assinado entre a prefeitura, através da Secretaria Municipal dos Direitos da Mulher, e a Viação Dedo de Deus para campanhas permanentes de combate ao assédio dentro dos ônibus, com cartazes contendo os telefones para denúncias e informações sobre os postos de acolhimento.

### Fórum de Cidades Digitais e Inteligentes

A cidade de Teresópolis (RJ) sediará, no dia 21 de maio, no Espaço Cultural Higino, o Fórum de Cidades Digitais e Inteligentes, A iniciativa é da Rede Cidade Digital (RCD) em parceria com a Prefeitura de Teresópolis. As inscrições são gratuitas para servidores públicos, vereadores, membros de universidades e entidades. O cadastro deve ser feito pelo [sympla.com.br/rcd](http://sympla.com.br/rcd).

### RPPN

Uma nova área de proteção ambiental foi oficialmente reconhecida no estado do Rio de Janeiro. O Instituto Estadual do Ambiente (INEA) publicou uma portaria que cria a Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) Cantô de Lua e Sol, localizada no município de Teresópolis, na Região Serrana.

### Preservação

A medida foi formalizada pela Portaria INEA/PRES nº 1513, de 29 de abril de 2026. A RPPN Cantô de Lua e Sol é uma área privada que passa a ter proteção permanente da natureza. Isso significa que o local não pode ser desmatado ou usado para atividades que prejudiquem o meio ambiente.

### Terminou

Usuários do transporte público de Três Rios precisam ficar atentos: os créditos antigos de Vale-Transporte (VT) e passe Comercial (COM), no valor de R\$ 4,30, foram suspensos no dia 30 de abril. A mudança acontece após o reajuste da tarifa, que passou a custar R\$ 5,00 desde o dia 31 de março de 2026.

### Benefício

A Prefeitura de Areal realiza nesta terça-feira (05) a pesagem do Bolsa Família no Posto de Saúde da Família (PSF) Delícia. A ação será realizada por agentes da Secretaria de Saúde entre 09h 12h e entre 13h e 15h. Para atualização, é obrigatório portar os seguintes documentos: cartão do SUS e caderneta de vacinação.

### Manutenção I

A Concessionária Rota 116 realizou, nesta segunda (4), uma operação conjunta com a Prefeitura de Nova Friburgo e a Energisa para manutenção na rede elétrica, iluminação pública e poda de vegetação. Os trabalhos aconteceram entre os 73,5km e 75km da RJ-116, no Mury, nas proximidades da Usina Hans e do Hotel Vila Suíça.

### Manutenção II

Durante a execução dos serviços, o tráfego operou em sistema de "Pare e Siga", com início às 8h e duração ao longo de todo o dia, o que exigiu atenção redobrada dos motoristas que passaram pelo local. A concessionária orientou os condutores a respeitarem a sinalização provisória e as instruções das equipes que atuaram na rodovia.



Expectativa é reunir 70 representantes do mercado

# Friburgo recebe maior evento de E-commerce

## Convenção reunirá grandes nomes do mercado internacional

Por Redação

O MAP Experience chega à sua terceira edição consolidado como o maior festival de e-commerce do estado do Rio de Janeiro. Nos dias 22 e 23 de maio, o evento será realizado em Nova Friburgo com dois dias intensos de conteúdo, networking e prática voltados a quem deseja acelerar resultados no digital.

Realizado pela MAP Educação, o encontro reúne grandes nomes do mercado e players relevantes do ecossistema digital, criando um ambiente imersivo para empreendedores, lojistas e profissionais que atuam no universo do e-commerce.

Entre os palestrantes já confirmados estão João Valença e Pedro Spinelli (MAP), além de executivos e especialistas como Thiago Fahrar (Shein), Leonardo Silva (Shopee), Alex Moro (Efeito Empreendedor), Lucas Akira (Iraha Contabilidade), Gabriel Bolico (E-commerce Puro), Paulo Bueno (Vettrus Importação), Bruno Capellette (Seller Pro), Pedro Goiozo (Viver de IA), Bruno de Oliveira (E-commerce na Prática | Nuvem Shop), Eucimar Raposo (Breezy Seguros) e Pablo Ribeiro (Investidores.vc).

O evento também contará com a presença de grandes empresas do setor, como Amazon, TikTok Shop, Kwai Shop, Bling, Base e Sebrae, que ainda irão anunciar seus representantes na programação.

Para 2026, o MAP Experience amplia sua proposta e aposta em uma experiência ainda mais completa, com arena de conteúdo, ativações e um diferencial inovador: um podcast ao vivo, com entrevistas em tempo real

com os palestrantes, aproximando ainda mais o público dos principais nomes do mercado.

A expectativa é reunir 6 mil participantes, com um line up de mais de 30 palestrantes, 36 horas de conteúdo e a presença de mais de 70 empresas do mercado. Segundo Pedro Spinelli, CEO e Co-fundador da MAP, o evento nasceu com o propósito de acelerar o crescimento de quem vende no digital e fortalecer o ecossistema de e-commerce no estado do Rio de Janeiro. Em poucos anos, o evento se consolidou como o maior festival de e-commerce do estado, reunindo milhares de empreendedores e os principais players do mercado. "Na última edição, realizada em 2025, reunimos quase 5 mil participantes presenciais, mais de 70 empresas envolvidas e geramos um impacto econômico estimado em R\$ 8,25 milhões na região" completou.

Serão dois dias de imersão com uma programação ainda mais estratégica, reunindo grandes marcas, especialistas do mercado e empresas que estão diretamente moldando o futuro do e-commerce no Brasil. Mais do que uma Convenção, o MAP Experience se consolida como uma plataforma de negócios, conexões e geração de oportunidades reais. O foco é garantir que cada empreendedor saia com direcionamento claro, acesso a soluções práticas e, principalmente, novas oportunidades de crescimento. "O avanço do e-commerce no Brasil passa pela educação e pela conexão entre os players do mercado. E é exatamente isso que construímos: um ambiente onde negócios acontecem, parcerias surgem e o mercado evolui de forma consistente" afirmou o CEO.