

Huguette Gallo



Instagram: @huguette.gallo
E-mail: huguette.gallo@gmail.com

Anna-Marie Kellen © The Metropolitan Museum of Art/Reprodução

Estilista brasileira expõe na mostra do **MET Gala, em NY**

Muito além do glamour das celebridades, o Met Gala 2026 cumpre sua missão principal: arrecadar fundos para o Costume Institute do Metropolitan Museum of Art, em Nova York. O evento, ocorre na primeira segunda-feira de maio (dia 4), e busca superar o recorde de 2025, quando arrecadou impressionantes US\$ 31 milhões.

Nesta edição, o dress code desafia a imaginação com o tema “Fashion is Art” (Moda é Arte). A proposta convida os hóspedes a vestirem peças que funcionem como obras de arte vivas ou colaborações diretas entre estilistas e artistas plásticos. O espetáculo da escadaria serve como a abertura oficial da exposição “Costume Art”, sob curadoria de Andrew Bolton.

E tem destaque brasileiro na mostra: é a estilista Renata Buzzo, que apresenta a peça “Anatomia do Corset”. Sua obra traz uma estética visceral e surrealista, com órgãos do corpo humano — como o sistema reprodutor feminino e intestinos — costurados minuciosamente em saias e blazers.

A mostra Costume Art abre ao público em 10 de maio de 2026 e fica em cartaz até 10 de janeiro de 2027 nas novas galerias Condé Nast do Metropolitan Museum of Art, em Nova York.

A exposição é viabilizada pelo casal Jeff Bezos e Lauren Sánchez Bezos, com aporte adicional da Saint Laurent e da Condé Nast. Os Bezos também assinam o principal patrocínio do Met Gala e atuarão como anfitriões honorários da noite.



Renata Buzzo: “Anatomia do Corset”, da coleção primavera/verão de 2025

Conceito Comunicação/Divulgação

O BOTICÁRIO

Beleza com consciência ambiental



Cris Medeiros, Leandro Pozzi e Ana Paula Battistoni

O Boticário reforça a sua presença em Campinas com a reinauguração de sua loja no Shopping Parque Dom Pedro, na Entrada das Águas. A unidade passa a operar no modelo Ânfora Top, considerado o mais moderno da marca, oferecendo serviços personalizados de maquiagem e skincare, conduzidos por profissionais capacitados em um momento estratégico para o varejo, impulsionado pelo Dia das Mães.

“A reinauguração dessa loja marca um novo momento para nós em Campinas. Criamos um espaço mais confortável e acolhedor, pensado para receber bem os clientes e tornar a experiência de compra ainda mais especial, especialmente em datas importantes, como o Dia das Mães”, afirma Leandro Pozzi, diretor do Grupo Arpoador.

Comprometida com as pessoas e o planeta, a marca dispõe do maior programa de logística reversa em pontos de coleta do Brasil, o Boti Recicla, além de fazer parte do movimento Diversa Beleza, um compromisso com a beleza livre de estereótipos, e não realizar testes em animais.

Maio começa respirando arte

A Galeria Foto Ponto e a artista Manu Camargo apresentam a oficina ‘Eu Monstro’, nos dias 2 e 9 de maio. O encontro propõe uma investigação do autorretrato como território de invenção e metamorfose corporal. Por meio do desenho e da monotipia, os participantes são convidados a criar imagens que rompem com a representação tradicional, explorando fabulações e dissidências. Em dois encontros, a atividade une teoria, referências artísticas e experimentação prática para estimular a criação de retratos híbridos e em constante transformação. Na mesma Galeria, a produtora Auina Landi, com mais de 20 anos de carreira no mercado audiovisual, ministra nos dias 5 e 7 de maio o curso ‘Direção de Produção no Audiovisual’ e aborda desde análise de roteiro e desenho de produção até planilhas de orçamento, cronograma, ordem do dia e desprodução – ferramentas essenciais para gestão de sets de grandes produções. O público-alvo são produtores culturais, estudantes de cinema e audiovisual, artistas, gestores de projetos culturais e entusiastas do setor.



A artista Manu Camargo e a produtora Auina Landi