

Paraíba lança 2ª edição da Competição de Robótica com recorde

Com alta procura de participantes, projeto tem investimento de R\$ 5 milhões

O governo da Paraíba, por meio da Secretaria de Estado da Educação, iniciou na última quarta-feira (22), em João Pessoa, a segunda edição da Competição Paraibana de Robótica (CPR 2026). O lançamento reuniu estudantes, professores e gestores educacionais e marca o início de uma mobilização que envolve 605 equipes e mais de 9 mil estudantes de 350 escolas da Rede Estadual de Ensino.

Novidade para 2026

Para esta edição, o investimento previsto é de R\$ 5 milhões. A iniciativa faz parte de uma política pública voltada ao incentivo à ciência, tecnologia e inovação no ambiente escolar. Desde o início do programa de robótica educacional, o estado já destinou R\$ 40,5 milhões para a implantação de 240 laboratórios de robótica, garantindo que todas as Escolas Cidadãs Integrais disponham de infraestrutura tecnológica para o

desenvolvimento das atividades.

A competição tem como objetivo fortalecer o aprendizado por meio de desafios práticos e atividades que estimulam o raciocínio lógico, a criatividade e o trabalho em equipe. Entre as modalidades previstas estão Dança, Resgate de Alto Risco, Cabo de Guerra, Sumô, Código Extremo e Corrida Arrancada, nas quais os estudantes precisam desenvolver robôs capazes de cumprir tarefas específicas em arenas simuladas.

De acordo com a Secretaria de Estado da Educação, a robótica educacional tem sido utilizada como ferramenta pedagógica para integrar conteúdos de áreas como matemática, física e programação, tornando o ensino mais dinâmico e conectado às demandas tecnológicas atuais.

A proposta também busca preparar os estudantes para desafios acadêmicos e profissionais ligados à inovação e à indústria tecnológica.



A CPR 2026 seguirá com etapas regionais nas 16 Gerências Regionais

O secretário de Estado da Educação, Erivonaldo Alves, destacou que a competição representa um avanço no fortalecimento do ensino científico e tecnológico nas escolas públicas. Segundo ele, o investimento em robótica amplia as oportunidades de aprendizado e contribui para o protagonismo juvenil, oferecendo aos estudantes acesso a recursos tecnológicos e experiências práticas que estimulam a construção do conhecimento.

Distribuição de investimentos

Os investimentos realizados entre 2024 e 2025 incluíram a entrega de kits completos para as escolas, compostos por placas processadoras, sensores e componentes mecânicos utilizados na montagem dos robôs. Além disso, houve o fortalecimento dos Centros de Inovação da Educação Básica, espaços destinados à formação continuada de profes-

sores e ao apoio técnico às equipes escolares.

Esse suporte estrutural e pedagógico tem gerado resultados positivos, com estudantes paraibanos conquistando reconhecimento em competições nacionais e internacionais de robótica educacional.

A participação em torneios desse tipo contribui para o desenvolvimento de habilidades técnicas e socioemocionais, como resolução de problemas, cooperação e pensamento crítico.

Para os estudantes, a competição representa uma oportunidade de aplicar na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula.

O estudante Marcone de Sousa, da Escola Cidadã Integral Técnica Raul Córdula, em João Pessoa, destacou que a experiência de desenvolver e testar robôs nas arenas fortalece o aprendizado e incentiva o trabalho em equipe, além de estimular o interesse por

áreas relacionadas à tecnologia.

Sobre a competição

A Competição Paraibana de Robótica 2026 seguirá agora com etapas regionais distribuídas nas 16 Gerências Regionais de Educação do estado. Nessas fases, as equipes disputarão vagas para a etapa estadual, prevista para ocorrer nos dias 25 e 26 de maio, no município de Campina Grande.

Etapa por etapa

As informações detalhadas sobre o cronograma das etapas, regulamentos e manuais técnicos estão disponíveis no portal oficial da Secretaria de Estado da Educação.

A expectativa é que a iniciativa continue ampliando o acesso dos estudantes às tecnologias educacionais e consolidando a robótica como ferramenta estratégica para o fortalecimento do ensino público na Paraíba.

Países das Américas e da Europa recebem ações de promoção do turismo baiano

Divulgação/Ascom Setur-BA

Equipes da Secretaria de Turismo da Bahia (Setur-BA) participam de eventos nas Américas e na Europa, para ações de promoção dos destinos baianos, nesta semana. O reforço na divulgação está em sintonia com o crescimento contínuo da Bahia na atração de turistas internacionais. Em março de 2026, houve um aumento de 42,2% na chegada de estrangeiros no estado, em comparação com o mesmo mês de 2025.

O resultado foi acima da média nacional, que ficou em 13%. Os dados são da Embratur e da Polícia Federal.

Na Argentina, a Setur-BA participou do roadshow da operadora Principios, pelas cidades de Santa Fé, Rosário e Buenos Aires, para a capacitação de 140

operadores e agentes de viagens sobre as potencialidades das 13 zonas turísticas baianas, com ênfase em ecologia, sustentabilidade e conectividade aérea.

A Bahia recebe voos de Buenos Aires, com operações da Gol, Aerolíneas Argentinas e Sky Airline. “A Bahia é um dos destinos brasileiros mais vendidos na Argentina. No segmento ecológico, a riqueza natural do estado faz a diferença, com destaque para a Chapada Diamantina. Localidades do litoral também são muito procuradas, como Caraíva e Itacaré”, relatou o gerente de Vendas da Principios, Fabio Fornaciari.

Na Colômbia, a pasta esteve em Bogotá e Medellín, no roadshow da agência de eventos B2Live, com a atualização de 300 profissionais do turismo sobre a



O resultado foi acima da média nacional

infraestrutura e a diversidade de atrativos da Bahia e sua oferta de novos produtos e experiências. Foi destacado o voo da Cidade do Panamá para Salvador, da Copa Airlines, que possui um hub na

capital panamenha com conexões para mais de 80 destinos das Américas, incluindo a Colômbia. Nos próximos dias, a ação itinerante ainda passará pela Cidade do México e Miami e Nova York

(Estados Unidos), alcançando mais 350 profissionais do setor.

“Estamos explorando esses importantes mercados das Américas, que ficaram mais próximos da Bahia, em função do centro de conexões da Copa Airlines no Panamá. É um novo momento do trabalho de promoção dos destinos baianos, resultado da captação de voos feita pelo Governo do Estado”, pontuou o diretor de Promoção da Setur-BA, Pedro Gramacho. Na Península Ibérica, a Bahia participa do Meeting Brasil Europa, iniciativa da empresa de promoção internacional Expan Mais, que aproxima destinos brasileiros de 500 operadores e agentes que atuam no continente. Em Lisboa (Portugal), já houve networking e capacitação sobre as atrações baianas.