

O tiro de canhão e de despedida de Sidônio Palmeira na Secom: R\$ 90 milhões para a campanha do 6 x 1

MAGNAVITA - PÁGINA 3

Nunes e Tarcísio lançam a "Times Square" de SP

Renato Padalka/Ekobanpress/Folhapress



Boulevard São João, na esquina das Avenidas São João e Ipiranga, no Centro, terá telões de LED e eventos culturais aos fins de semana. A proposta prevê a

transformação do local em um polo de entretenimento e circulação de pedestres, com fechamento do tráfego de veículos em determinados períodos. Aos

fins de semana, o trecho deverá ser interditado entre a noite de sábado e o fim de domingo. O investimento é privado e estimado em R\$ 42 milhões.

PÁGINA 13

Ação contra erosão em praias de São Vicente

Justiça determinou que Prefeitura terá de apresentar plano e iniciar em 60 dias



Divulgação/Prefeitura de São Vicente

PÁGINA 18 *Avanço do mar e perda de faixa de areia levaram a Justiça a determinar medidas*

Virada Cultural terá mil atrações e shows na capital

PÁGINA 13

DORA KRAMER

Dino propõe reforma que se desvia da crise

PÁGINA 2

LUMMERTZ

Brasil está aberto para negócios

PÁGINA 4

Receita do petróleo para baixar gasolina

O governo federal enviou ao Congresso Nacional um projeto que propõe o uso de receitas extraordinárias do petróleo para reduzir tributos de combustíveis.

PÁGINA 8

Estado lança plano contra mortes no trânsito

SP lança Plano de Segurança Viária para reduzir mortes no trânsito em 50% até 2030. Ação integra órgãos, melhora fiscalização, infraestrutura e uso de dados para prevenção.

PÁGINA 18

DiscoverSP abre editais para missões do turismo

DiscoverSP lança editais para missões de turismo, incluindo ação em Miami. Programa apoia empresas com até 50% dos custos e prevê participação em feiras.

PÁGINA 16

Saúde inicia vacinação contra febre amarela

Com seis casos confirmados, a Secretaria Estadual de Saúde está convocando a população para vacinação contra a febre amarela. Só nesta semana, foram três novos casos.

PÁGINA 17