

CORREIO NORDESTE

Ascom CE



Nomeados e convocados chega a quase 6 mil

Ceará forma mais 2,6 mil profissionais para segurança

Mais 2.618 novos profissionais da segurança, aprovados em concurso público, vão iniciar a formação para atuar “no enfrentamento ao crime no estado”, de acordo com o governador Elmano de Freitas, que anunciou, nesta quarta-feira (15), em postagem nas redes sociais. Os servidores reforçarão as polícias Civil (PCCE) e Militar (PMCE) e o Corpo de Bombeiros Militar (CBMCE). Com a medida, o Governo do Ceará vai chegar a quase 6 mil agentes nomeados e em formação de 2023 até o momento. De acordo com Elmano de Freitas, para o CBMCE serão convocados 250 agentes, sendo 200 soldados e 50 oficiais. Já a PMCE receberá 1.518 soldados. À PCCE a convocação terá 100 delegados e 750 oficiais investigadores.

Olimpíada de Professores

As inscrições para a 3ª edição da Olimpíada de Professores de Matemática do Brasil (OPMBR), Edição Anos Finais do Ensino Fundamental, estão abertas até o dia 17 de maio. A iniciativa é voltada a docentes das redes públicas de educação e busca valorizar práticas pedagógicas inovadoras, além de fortalecer o ensino da matemática nas escolas. As inscrições são realizadas no site: opmbr.cead.ufpi.br/.

Ascom SE



Aceleração digital capacitou mais 16 alunos

Formação no projeto Conecta-SE

O futuro digital ganha novos protagonistas em Sergipe. Na quarta-feira, 15, o Governo do Estado, por meio da Secretaria Especial de Planejamento, Orçamento e Inovação (Seplan) e da Secretaria de Estado do Trabalho, Emprego e Empreendedorismo (Seteem), realizou, no auditório do Colégio Estadual Padre Gaspar Lourenço, a cerimônia de entrega de certificados para mais uma turma do projeto Conecta-SE. A iniciativa, que integra o plano de aceleração digital do estado, capacitou 16 novos alunos em letramento digital.

Bienal do Livro da Bahia

A Bienal do Livro da Bahia 2026 destaca a participação de estudantes e professores da rede estadual, que ocupam o Espaço Deixa Eu Falar, no estande do Governo do Estado, com produções de suas autorias e apresentações literárias. Ao todo, são 36 alunos, representando os 27 Núcleos Territoriais de Educação, além de 19 docentes. A iniciativa reforça o protagonismo estudantil.

Enem

A Secretaria de Estado da Educação de Alagoas (Seduc) realizou uma “live” especial do Programa Foca o Enem no YouTube para marcar o Dia D da Isenção do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) 2026. A transmissão reuniu informações essenciais sobre o processo de solicitação da gratuidade.

Capoeira

A capoeira piauiense ganha destaque no período de 16 a 18 de abril com a realização da II Copa Mestre Touro de Capoeira, em Teresina. O evento reunirá atletas, mestres de diferentes regiões. Com mais de 150 inscritos nesta edição, a competição conta com o apoio da Secretaria dos Esportes do Piauí.

Intercâmbio

Alunos do Colégio da Polícia Militar Tiradentes conquistaram 11 vagas no programa de intercâmbio de Alagoas Daqui pra o Mundo, uma iniciativa que visa estimular o protagonismo juvenil, preparando os estudantes para o mercado de trabalho. Das 15 vagas previstas para a rede pública de Maceió.

Programa

Os estudantes do Piauí Instituto de Tecnologia (PIT) podem se inscrever até o dia 20 de abril no programa de intercâmbio internacional “Do Piauí para o Mundo”. A iniciativa do Governo do Estado do Piauí, realizada por meio da Secretaria de Educação, oferece vagas para que alunos da rede pública vivenciem experiências educacionais.

Articulação

A Secretaria da Agricultura, Pecuária, Irrigação, Pesca e Aquicultura (Seagri) iniciou, na última quarta-feira (15), uma articulação com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (Fapesb) e o Mapa Conecta para fortalecer o uso de ciência, tecnologia e inovação no setor agropecuário baiano.

Educação

O governador do Ceará, comandou a entrega de tablets para estudantes dos municípios de Ipueiras, Poranga e Iraporanga. Ao todo, mais de R\$ 374 mil foram investidos pelo Estado para adquirir os equipamentos, beneficiando 833 alunos do ensino médio. Os momentos contaram com participações de secretários.



Na comparação com 2025, o crescimento foi de 3,3%

Bahia registra alta de 2,7% nas vendas em fevereiro

Os dados são da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC/IBGE)

As vendas do comércio varejista baiano cresceram 2,7% em fevereiro de 2026, frente ao mês imediatamente anterior, ao passo que no cenário nacional houve um crescimento modesto de 0,6%, nessa mesma base de análise. Na comparação com igual mês de 2025, as vendas na Bahia apresentaram a variação positiva de 3,2%. O movimento de expansão se repete pelo décimo primeiro mês consecutivo e ficou acima do registrado no Brasil (0,2%). No acumulado dos últimos 12 meses, a Bahia e o Brasil registraram crescimento de 3,0% e 1,4%, respectivamente. Os dados são da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC/IBGE), com análise da Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento.

O aquecimento das vendas no mês pode estar relacionado ao carnaval, festividade que costuma dinamizar a economia do estado, principalmente na capital. Nesse aspecto, atividades como Alimentos e bebidas, Combustíveis, Vestuário e Farmácias e produtos de conveniência tendem a ter crescimento na demanda.

No comparativo com o ano anterior, o crescimento das vendas foi influenciado pelo alívio da inflação, a despeito dos juros e endividamento das famílias elevados. De acordo com os dados do IBGE, o IPCA de fevereiro na RMS foi de 0,40%, ao passo

que em janeiro foi de 0,52%, evidenciando a amenização pontual da escalada dos preços no mês de fevereiro. A inflação no grupo Alimentação e bebidas apresentou movimento de deflação no mês (-0,09%), assim como o item Combustíveis (-3,29%). Também colaborou o aumento da demanda no período, impulsionada pela realização do carnaval em fevereiro de 2026.

Na análise das atividades, observa-se que o aumento nas vendas na comparação com o ano passado foi resultado do comportamento dos segmentos de Combustíveis e lubrificantes, Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo e Móveis e eletrodomésticos. Além do carnaval e do alívio na subida dos preços, houve influência do efeito base, como no caso de Combustíveis e lubrificantes, que expandiu suas vendas em 11,5%, ao passo que em igual mês do ano anterior havia crescido 6,5%.

Dentre as contribuições negativas, na comparação com fevereiro de 2025, destaca-se o comportamento de Tecidos, vestuário e calçados (-24,0%), por conta do efeito calendário e do ajuste do orçamento familiar, uma vez que nos primeiros meses do ano o consumidor costuma ajustar o seu orçamento a fim de honrar os compromissos financeiros como o pagamento de IPVA, IPTU, matrículas e compras de materiais escolares.