

Friburgo se consolida como o epicentro da moda íntima no país

Fevest Inspire 2026 será realizada entre 09 e 11 de junho com mais de 100 marcas

Entre os dias 09 e 11 de junho, a “Capital da Moda Íntima” respira inovação. O icônico Nova Friburgo Country Club será o palco da Fevest Inspire 2026, a principal feira de lingerie, moda praia, fitness e matéria-prima do país e da América Latina. Com um conceito renovado, o evento foca em alta performance, criatividade e na geração de conexões estratégicas para o setor têxtil.

A edição de 2026 reflete o amadurecimento do polo, reunindo mais de 100 marcas expositoras. Além da força local, a feira expande fronteiras e recebe expositores de polos fundamentais como Minas Gerais, Ceará, São Paulo e Rio Grande do Sul. A expectativa é que 9 mil visitantes do Brasil e do mundo circulem pelos corredores, acompanhando desfiles, workshops e palestras de alto nível.

Exportação

Um dos grandes destaques desta edição é a terceira etapa do SindExporta. Idealizado pelo Sindicato das Indústrias do Vestuário de Nova Friburgo e Região (Sindvest). Este ano, o projeto está aberto para que todas as mais de 40 empresas que fizeram as capacitações para o mercado global participem da rodada de negócios exclusiva com compradores internacionais, prontos para absorver a qualidade e o design do polo fluminense.

Durante dois anos, o SindExporta orientou empresas locais

em uma trilha de desenvolvimento que incluiu consultorias e assessorias especializadas em parceria com Abit, ApexBrasil, Firjan e Sebrae.

Fomento Nacional

Para potencializar as transações comerciais dentro do país, a Fevest Inspire 2026 reforça o Projeto Comprador Nacional. A iniciativa seleciona até 20 empresas de relevância no setor têxtil para participar da feira com custos de logística (passagem e hospedagem) custeados pelo Sindvest. “O Projeto Comprador Nacional é um instrumento estratégico para a geração de negócios. Ao trazer empresas qualificadas de diversas regiões do país, criamos um ambiente favorável para parcerias duradouras e ampliamos a visibilidade das marcas participantes da Fevest”, afirma Gustavo Moraes, presidente do Sindvest.

A Fevest inspire 2026 - Feira de Lingerie, Moda Praia, Fitness e Matéria-prima - é uma realização do Sindvest (Sindicato das Indústrias do Vestuário de Nova Friburgo e Região), com patrocínio da Firjan SENAI SESI, apoio institucional da Prefeitura Municipal de Nova Friburgo, Abit, Frionline e Vinilsul

Capital da Lingerie

Nova Friburgo está a caminho de conquistar o selo de indicação geográfica (IG) como Capital da Lingerie. Este processo, fruto de uma parceria entre o Sebrae Rio,



Selo concedido pelo INPI atesta qualidade de um produto ou serviço ligados ao local de produção

Sindvest, Faperj e Unigranrio, já está em curso no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) – instituição que avalia os pedidos e concede os selos. O IG é um ativo de propriedade industrial que atesta a origem geográfica de um produto ou serviço e reconhece qualidades singulares ligadas ao seu local de produção.

Modalidades de selos

Indicação de Procedência - É o nome geográfico de país, cidade, região ou localidade de seu território, que se tenha tornado conhecido como centro de extração, produção ou fabricação de determinado pro-

duto ou de prestação de determinado serviço. E é esse selo que a cidade de Nova Friburgo visa conquistar como “Capital da Lingerie”.

Denominação de Origem - É o nome geográfico de país, cidade, região ou localidade de seu território, que designe produto ou serviço cujas qualidades ou características se devam exclusiva ou essencialmente ao meio geográfico, incluídos fatores naturais e humanos. Temos como exemplo desse IG a região Mantiqueira de Minas, que é reconhecida pelo café verde em grão.

Fernanda Gripp, coordenadora do Sebrae Rio em Nova Friburgo,

explica a atuação nesse processo pela busca do IG. “O Sebrae Rio tem dado apoio técnico há uns dois anos para conseguirmos, de fato, dar entrada na solicitação junto ao INPI. É preciso um dossiê com comprovação da legitimidade do requerente, comprovação da área geográfica, documentos de reputação, entre outros”, relata.

No entanto, a coordenadora ressalta que a conquista do IG de “Capital da Lingerie” é importante para valorização do território e da cultura local, aumentar o volume de vendas, diferenciar os produtos no mercado e até mesmo aumentar o turismo regional.

INEPAC vai restaurar o Mirante da Granja Guarani em Teresópolis

Uma semana depois de fazer vistoria técnica em Teresópolis, acompanhado da Empresa de Obras Públicas do Estado, EMOP, o Instituto Estadual do Patrimônio Cultural, INEPAC, informou essa semana que vai providenciar o processo de licitação para o restauro do Quiosque das Lendas, na Granja Guarani. A boa notícia é resultado da ação que se arrasta na Justiça desde 2006, Processo nº: 0006041-82.2006.8.19.0061, e que teve decisão em 2011, a partir de Termo de Ajustamento de Conduta desde 2014 não cumprido.

Audiência para debater o caso

Participaram da audiência, na Terceira Vara Cível, perante o juiz de direito dr. Marcio Olmo Cardoso, bem como do representante do Ministério Público, Dr. Rafael Luiz Lemos de Sousa, Promotor de Justiça, o Procurador do Município, o Secretário Municipal de Cultura, e, através de video chamada, a Procuradora do Estado e o Diretor Geral do INEPAC, auxiliado por sua equipe técnica, que prestou os esclarecimentos para a providência do processo de restauração.



Não há risco de desabamento, mas é necessário trabalho de restauração

Necessidade de restauro

Segundo apurado na visita dos técnicos do INEPAC e da EMOP, embora não represente risco de desabamento, foi constatada a urgência da realização

da obra de restauração, embora sem risco de desabamento. Esclareceu ainda o INEPAC que o processo licitatório para contratação da empresa que vai elaborar o projeto executivo de restauração deverá ser concluí-

do dentro de 6 a 10 meses, motivo pelo qual se prontificaram a demonstrar periodicamente as etapas que compreendem a fase pré-licitação e pós-licitação, começando com a elaboração do termo de referência”.

Divulgação

Divulgação