

Desembrulhando gargalhadas

Um dos coletivos de maior sucesso da internet brasileira, o Embrulha Pra Viagem passa pelo Rio neste fim de semana, levando um espetáculo de humor ao Teatro Fashion Mall

RODRIGO FONSECA

Especial para o Correio da Manhã

Burrão, apesar do apelido, teve um tino invejável para negócios ao confiar o comando de seu império à própria mãe, formando uma fortuna de fazer inveja a qualquer investidor da Bolsa. Já o recém-separado Mauro, numa pindaíba de fazer dó, sempre com seu indefectível moletom, pode soar rude às suas paqueras do Tinder, mas, no fundo de seu sincericídio, só quer poupá-las de frustrações futuras. É o que dizer do Valdir? Com sua voz mole, esse batalhador, que passou de pedreiro a eletricitista e hoje é dentista, ostenta - todo pimpão - o seu canudo... de formado.

Essa turma faz parte da fauna de brasilidade que transformou o “Embrulha Pra Viagem” num dos coletivos de humor mais fidelizados pela internet brasileira. A equação dessa trupe paulista é: clicou, riu; riu, gamou; gamou, espalha pros amigos. E não há como segurar o riso diante das peripécias vividas por Willians Mezzacapa, Maurício de Barros e Marcelo Laham - com seus convidados - no canal do YouTube que virou, mexeu tem esquete novo. Há quem chame de episódio... tem que fale em “programa”.

O barato é que os três misturam heranças artísticas da TV e do rádio, sob um pavimento teatral quem vem lá de Aristófanes, o pai da graça nos palcos milenares da



Marcelo Laham (à esquerda), Willians Mezzacapa e Maurício de Barros (sobre um dos joelhos) foram o coletivo Embrulha Pra Viagem

“A gente diverge mais no campo societário do negócio do que no terreno artístico, uma vez que, criativamente, temos os mesmos valores” **WILLIANS MEZZACAPPA**

Grécia. Neste fim de semana, no sábado e no domingo, o trio - que já consagrou uns 20 personagens entre as dezenas de tipos encarnados desde a gênese do Embrulha, em 2016 - bate cabeça para Eurípedes, Sófocles, Nelson Rodrigues

& cia ao subir ao palco do Teatro Fashion Mall para um par de apresentações. Dia 18 é às 20h; no dia 19, às 19h. Nelas, testam os limites da invenção na forma de se fazer comédia.

“Como o carioca está muito

acostumado ao teatro, o sarrafo de se apresentar aí, para vocês, é mais em cima, o que exige fazer um espetáculo quente, o que sempre rola, pela nossa sintonia. Apesar de nós três - o Maurício, o Laham e eu - sermos produtores, diretores

e roteiristas, a gente diverge mais no campo societário do negócio do que no terreno artístico, uma vez que, criativamente, temos os mesmos valores. Ao longo de dez anos, a gente criou um esquema de filmar em locação, de rodar na casa um do outro, de filmar no Habib's. A gente inventou o home-office antes da pandemia fazê-lo”, explica Mezzacapa, que desafia as leis da Medicina no esquete “Dermatologista Moderno”, ao atender uma paciente (Laura Córdula) que se queixa de problemas de pele.

O espetáculo deles, “Embrulha Ao Vivo”, é uma adaptação do universo digital que criaram no YouTube. No palco, Maurício retoma seu adorado Fernando Burrão, com seu indefectível aforismo “não tem essa competência toda não... não terminou a quinta série”. Laham encarna o chapado Eugênio, com seu vocativo convidativo “Oi, tuuuurma!”, abrindo análises filosóficas sobre o fiasco nosso de cada dia. Mezzacapa encampa as noia do entregador Wesley, dono do bordão “Chegou o lanche!”. Essa gente toda ganha vida em performances que perfumam a gargalhada de crítica social.

“Nós três já tínhamos uma estrada no teatro quando a gente resolveu ir para a internet, no Brasil de 2016 - uma época tensa, onde as pautas sociais e as discussões morais começaram a aparecer com mais força, a ter voz. Ali o grito contra o patriarcado passou a ser mais ouvido. A gente parou e pensou: ‘Sobre o que nós - três homens CIS, brancos e héteros - vamos falar?’. O que fazer no humor quando se discute o lugar de fala? A resposta: classe média. A classe média é um cosplay de rico que vive na pobreza. Partimos daí pra criar o Embrulha”, explica Mezzacapa, que tem Philip Silveira na fotografia e na edição dos vídeos do YouTube.

Ele, Philip e Laham estão juntos no recente vídeo do grupo, “Burrão É Uma Fraude”, que tem Lucélia Machiaveli no elenco. No time recorrente do Embrulha entram talentos como Ernando Tiago, Maria Paula Lima, Lilian Blanc e Yunes Chami.

Com cerca de 1,2 milhão de inscritos no YouTube e 990 mil seguidores, o Embrulha Pra Viagem ainda faz um podcast, ouvindo atrizes, atores, diretores e toda a sorte de profissionais da cultura, numa celebração da arte como espaço de resistência.

“Estamos preparando uma nova temporada, pensando já em diversificar os convidados”, diz Mezzacapa. “Essa nova leva vem para o segundo semestre”.

SERVIÇO

EMBRULHA PRA VIAGEM - AO VIVO

Teatro Fashion Mall (Estrada da Gávea, 899 - loja 213 - São Conrado)
18 a 19/4, sábado (20h) e domingo (19h)
Ingressos: R\$ 120 e R\$ 60 (meia)