

JORNAL DE TURISMO

Roberto Castro/MTur

POR
SÉRGIO NERY



Reunião do CNT ocorrerá durante a WTM Latin America

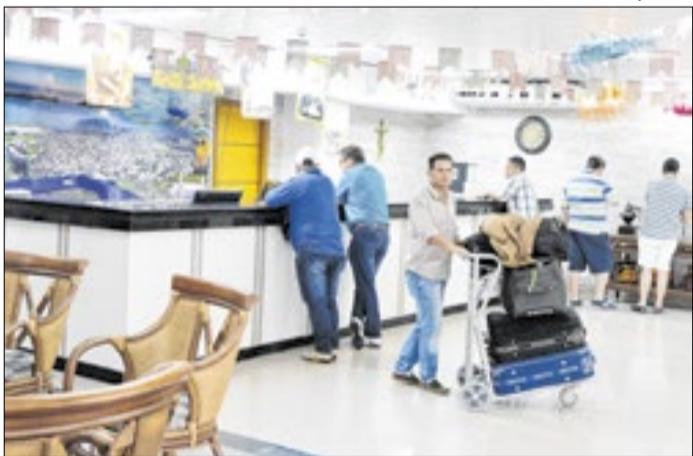
CNT realiza primeira reunião na gestão de Gustavo Feliciano

O Conselho Nacional de Turismo realiza nesta quarta-feira (15) sua primeira reunião na gestão de Gustavo Feliciano à frente do Ministério do Turismo. O encontro acontece durante a WTM Latin America, no Expo Center Norte, em São Paulo, reunindo representantes do trade e do governo federal. Na última semana, Feliciano nomeou os novos integrantes do colegiado para o biênio 2026-2027, reforçando a recomposição do espaço institucional. O CNT é a principal instância de diálogo entre o Poder Executivo e o setor turístico, reunindo mais de 60 entidades, entre ministérios, bancos públicos, empresários, academia e sociedade civil, para discutir prioridades e encaminhamentos estratégicos da atividade no país.

Presença esperada

A coluna apurou junto à assessoria da pasta que Gustavo Feliciano participará da reunião do Conselho Nacional de Turismo. O gesto sinaliza valorização do diálogo institucional com o trade. Seu antecessor, Celso Sabino, foi criticado por não comparecer aos encontros do colegiado, o que enfraquecia a interlocução com o setor. A presença do ministro reforça o papel do CNT como canal estratégico de escuta e construção de políticas públicas.

Gustavo Messina/MTur



Prazo final para adoção da FNRH Digital é 20 de abril

Check-in Digital se aproxima

O prazo para a adoção da Ficha Nacional de Registro de Hóspedes (FNRH) termina na próxima segunda-feira (20), encerrando a fase de adaptação do setor à nova exigência do Ministério do Turismo. O modelo eletrônico elimina o papel no check-in e permite preenchimento antecipado de dados por QR Code ou link, integrando informações ao sistema gov.br. A modernização promete mais agilidade, redução de custos e melhor gestão de dados do setor. A transição é prevista na nova Lei Geral do Turismo e cumpre a Lei Geral de Proteção de Dados.

Setor pronto para a mudança?

O prazo extra concedido pelo MTur buscou dar fôlego principalmente aos pequenos meios de hospedagem, que enfrentam maior dificuldade de adaptação tecnológica. A dúvida agora é se o tempo foi suficiente para integrar sistemas, treinar equipes e ajustar rotinas. A digitalização é inevitável e positiva, mas sua eficácia dependerá da capacidade de inclusão operacional de todo o setor.

Portugal

Brasil e Portugal reforçaram a cooperação no Fórum Atlântico de Turismo, realizado em São Paulo, reunindo lideranças para ampliar estratégias de promoção e conectividade. A agenda reforça o posicionamento dos países como parceiros prioritários no turismo e no desenvolvimento de novos fluxos internacionais.

Avanço

Os números confirmam o avanço da relação bilateral. Portugal já é o principal emissor europeu de turistas ao Brasil, com 273 mil em 2025, alta de 25%. Nos dois primeiros meses de 2026, cerca de 67 mil portugueses desembarcaram no país, indicando tendência de crescimento no corredor turístico atlântico.

Empregabilidade

O turismo brasileiro registrou a criação de 68 mil empregos formais em um ano e alcançou 2,39 milhões de trabalhadores na cadeia produtiva. O segmento responde por cerca de 5% da força de trabalho do país, com destaque para alimentação e transporte terrestre, impulsionados pelo turismo doméstico e regional.

Liderança

O Brasil concentrou 40% das passagens aéreas emitidas para a América do Sul no primeiro trimestre, consolidando sua posição como principal porta de entrada da região. O volume cresceu 16% em relação a 2025. O Rio lidera com 38% das reservas, seguido por São Paulo (24%). Rio Grande do Norte e Rio Grande do Sul registram altas de 73% e 54%.

Internacionalização

Lançada na WTM Latin America, a plataforma DesBRAva, da Embratur e do Sebrae, amplia o acesso de empresas brasileiras ao mercado internacional. A iniciativa aposta em dados, capacitação e conexões comerciais para reduzir barreiras à exportação de serviços e ampliar a presença do país no fluxo global.

Articulação

O ministro Gustavo Feliciano reforçou o diálogo com o Congresso ao se reunir com Daniela Reinehr, da Comissão de Turismo da Câmara, e Professora Dorinha Seabra, da comissão do Senado. O encontro incluiu convite para o Salão do Turismo e sinaliza convergência institucional em pautas estratégicas do setor.



Evento do MTur reunirá destinos, capacitações e cultura

Salão do Turismo estreia no Nordeste

Fortaleza receberá edição histórica com negócios e cultura

Da Redação

Pela primeira vez em sua história, o Salão do Turismo será realizado no Nordeste. A 10ª edição do evento ocorrerá em Fortaleza, consolidando um movimento de descentralização das principais agendas do setor e ampliando a visibilidade da região como polo estratégico da atividade turística no país.

O encontro reunirá destinos de todas as unidades da federação, empresários, gestores públicos e profissionais da cadeia produtiva, com programação voltada à promoção comercial, capacitação e valorização da diversidade cultural brasileira.

Organizado pelo Ministério do Turismo, o Salão do Turismo é uma das principais vitrines institucionais do setor no país, um espaço de articulação entre governos, iniciativa privada e público final. A escolha de Fortaleza reforça o protagonismo do Nordeste no turismo nacional.

A programação prevê exposições de destinos, rodadas de negócios, experiências gastronômicas, apresentações culturais e atividades de qualificação profissional. Estados e municípios apresentarão seus atrativos com foco na promoção integrada do Brasil como destino turístico competitivo, com destaque para a diversidade de paisagens, culturas e produtos regionais. O evento visa estimular o fortalecimen-

to de rotas e produtos turísticos estruturados, ampliando oportunidades de comercialização.

Entre os destaques da edição está a oferta de capacitações inéditas voltadas a gestores públicos, empreendedores e trabalhadores do setor. A proposta é ampliar o acesso à qualificação profissional, contribuindo para elevar padrões de competitividade, inovação e sustentabilidade dos destinos brasileiros. A formação continuada é considerada estratégica para o aprimoramento da oferta turística e para o fortalecimento da imagem do país no mercado internacional.

Bom momento

O Salão ocorre em um momento de crescimento do setor no Brasil, impulsionado pela retomada da demanda e pela ampliação da conectividade aérea. Ao levar o Salão para o Nordeste, o MTur busca fortalecer a regionalização e ampliar a participação dos destinos na promoção nacional, incentivando a geração de negócios e a integração entre os diferentes elos da cadeia produtiva.

A expectativa é que esta edição amplie o alcance do evento e contribua para consolidar o Salão do Turismo como plataforma estratégica para promoção, qualificação e desenvolvimento, reunindo representantes de todo o país em torno de uma agenda comum de crescimento sustentável.