

Rio Fashion Week está de volta

Cidade volta a ter uma semana de moda depois de anos para atrair 'fashionistas' e turistas

JOÃO PERASSOLO

Folhapress

Oskar Metsavaht, diretor de criação e estilo da Osklen, enxerga o Rio de Janeiro encarnado numa mulher de vestido de seda plissado, lenço de estampa colorida e tênis de caminhada. Sua imagem de moda, calcada, como ele diz, em parte na mistura de estilos - as roupas de fibra nobre com o calçado esportivo - e, em parte, nos corpos suados e dourados a passearem pelo calçadão de Ipanema, vai reinaugurar a semana de moda carioca.

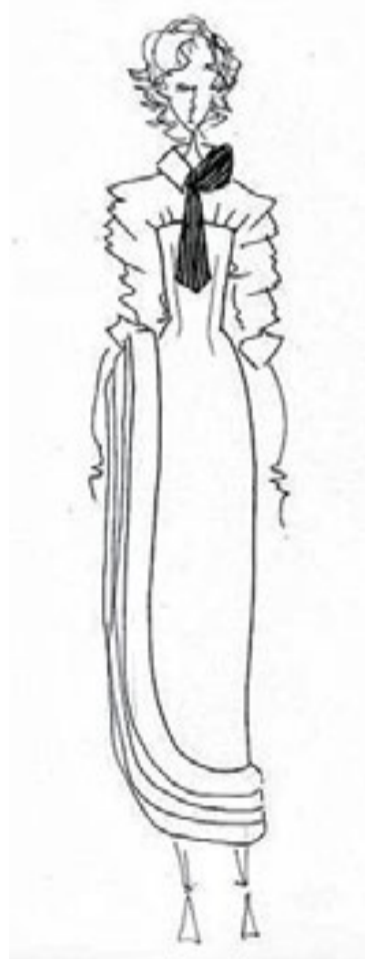
Nesta terça (14), a grife faz o desfile de abertura da Rio Fashion Week com seu vestuário de uma zona sul idealizada, imaginário muito distante das mazelas que assolam a cidade. O desfile na antiga embaixada britânica no Rio de Janeiro marca a retomada de uma semana de moda na cidade, depois de um hiato de mais de dez anos desde os extintos Fashion Rio e Rio Moda Rio.

Com 20 desfiles até sábado, concentrados em sua maioria no Pier Mauá, a Rio Fashion Week chega com marcas importantes na passarela, como Lenny Niemeyer, Misci, Salinas e Blue Man. A ideia, segundo os organizadores do evento, é recolocar o Rio no calendário fashion do Brasil e alavancar o potencial turístico da cidade, que teve sua imagem fortalecida depois dos shows de Madonna e de Lady Gaga nas areias de Copacabana - ou seja, o foco não é só a roupa.

No caso da Osklen, a mais conhecida marca de moda carioca, o desfile terá 36 looks urbanos e de praia que, de acordo com Metsavaht, serão uma homenagem ao Rio - basicamente o que a grife faz desde sua criação, há 36 anos. As roupas e acessórios captam o "hedonismo saudável do Rio de Janeiro, um estilo de vida expresso pelos corpos



Look da Osklen com vestido plissado de seda e lenço a ser desfilado na Rio Fashion Week



Croqui de peça da nova coleção da Aluf



Look da Misci a ser exibido no evento

bem cuidados, saudáveis e belos", diz ele, "os gestos da capoeira, da embaixadinha, da menina sentada na areia, do mergulho no mar, dos coqueiros ao vento".

"Você vai se vestir para andar na calçada de Ipanema ao pôr do sol. Vai escolher uma roupa leve, despojada, mas com certa sofisticação. Você quer estar belo. São os elementos que eu trago para a Osklen. Se alguém te convidar para ir a um jantar em um dos hotéis da orla ou no apartamento de alguém, você

está bem-vestido. Mas se te chamarem para um luau na praia, você está bem-vestido também."

Entre as etiquetas escaladas estão também a Normando - que vestiu a atriz Alice Carvalho no tapete vermelho do Oscar com um vestido de juta que parecia uma armadura no corpo -, a Piet, que mostra uma coleção feita em parceria com a Riachuelo, fast fashion que agora tenta ser mais "fashion" do que "fast", e a Handred, com suas roupas bem executadas cortadas em seda, algodão,

lã e couro.

Há três estreias. A Argalji, marca mais experimental que exagera nos volumes para brincar com as silhuetas; a Hisha, com peças artesanais feitas por bordadeiras mineiras; e Karoline Vitto, brasileira que já desfilou em Londres e aporta no Rio com seus modelitos criados para corpos diversos. Fora isso, a Blue Man, grife de moda praia na ativa desde os anos 1970, põe na passarela Helô Pinheiro, a musa inspiradora de "Garota de Ipanema".



Tênis em colab da Veja com a Misci



Croqui de peça da nova coleção da Helô Rocha

Qual foi o critério para a seleção das marcas? "Literalmente existia um checklist", diz Olivia Merquior, a curadora de conteúdo da Rio Fashion Week. "O que o desfile agrega para a semana de moda em termos de comunicação, de atração de patrocinadores, de público, de novidade que vai ajudar a oxigenar o sistema da moda".

Com a chegada da Rio Fashion Week, o calendário brasileiro muda. Como o evento é organizado pela IMM, a mesma empresa que produz a SP Fashion Week, a semana de moda paulistana que acontecia duas vezes por ano, agora só vai rolar no segundo semestre - na primeira metade do ano, as marcas desfilam no estado vizinho. Há pelo menos três edições da Rio Fashion Week acertadas com a prefeitura.

SERVIÇO

RIO FASHION WEEK

De 14 a 18/4

Diversos locais da cidade
Ingressos a partir de R\$ 50
Programação completa: www.riofw.com.br