

Mercado de franquias movimentado R\$ 28,5 bilhões no território do Rio

Número de unidades chega a 18,7 mil e segue expansão do setor

O mercado de franquias no estado do Rio de Janeiro movimentou mais de R\$ 28,5 bilhões em 2025, crescimento de 7,1% em relação ao ano anterior, consolidando o estado como o segundo maior mercado de franchising do Brasil. O avanço também se refletiu na expansão das operações: o número de unidades franqueadas chegou a 18.777 no estado, alta de 1,6%, segundo dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF).

O desempenho acompanha a expansão do setor no país. Em 2025, o franchising brasileiro alcançou faturamento recorde de R\$ 301,7 bilhões, crescimento de 10,5% em relação a 2024, com 202.444 unidades em operação e 1,762 milhão de empregos diretos, reforçando o papel do setor como um dos motores do empreendedorismo e da geração de renda no país.

No Rio de Janeiro, alguns

segmentos se destacaram na expansão do faturamento. Limpeza e Conservação liderou o crescimento, com alta de 26%, seguido por Saúde, Beleza e Bem-estar, que avançou 12%, e Entretenimento e Lazer, com 11,6%. A expansão reflete mudanças no comportamento do consumidor, com maior demanda por serviços ligados à conveniência, bem-estar, autocuidado e experiências de lazer.

Para Clodoaldo Nascimento, presidente da ABF Rio, o desempenho do estado está ligado à combinação entre mercado consumidor forte, turismo e vocação para o setor de serviços.

“O Rio reúne características muito favoráveis para o franchising, como alta densidade populacional, forte atividade turística e grande presença do setor de serviços. Isso cria um ambiente propício para expansão de redes e novos investimentos no estado”,



Setor atingiu faturamento recorde de R\$ 301,7 bilhões em 2025

afirma.

Segundo ele, o modelo de franquias também tem atraído investidores que buscam negócios estruturados e com menor risco operacional.

“O franchising oferece processos consolidados, suporte das marcas e maior previsibilidade para quem deseja empreender. Por isso vemos um fluxo contínuo de novos investidores entrando

no sistema, tanto na capital quanto em cidades do interior”, diz.

Além da capital fluminense, cidades da região metropolitana e do interior têm se destacado na expansão das redes. Municípios como Niterói, Duque de Caxias, Nova Iguaçu, São Gonçalo e Campos dos Goytacazes concentram novos investimentos, impulsionados pela densidade populacional e pelo crescimento de centros comerciais. Já destinos turísticos como Cabo Frio, Búzios e Angra dos Reis atraem marcas ligadas a alimentação, entretenimento e bem-estar, especialmente pela demanda gerada pelo fluxo de visitantes.

No cenário nacional, o franchising segue em expansão. A ABF projeta que o setor deve crescer entre 8% e 10% em faturamento em 2026, com aumento de 1% a 3% no número de operações e empregos, sustentado pela expansão das redes em cidades médias, pelo fortalecimento dos canais digitais e pela busca de consumidores por serviços de conveniência e experiência.

ESTAMOS FAZENDO MUITO PELA SAÚDE.

E esse é um trabalho que não para nunca.

- Clínicas da Família fortalecidas: 240 unidades e mais de 80% de cobertura.
- Atendimento às pessoas com autismo triplicado e 2 novos Centros até 2028.
- Distribuição de medicamentos totalmente regularizada.
- Hospitais do Andaraí e Cardoso Fontes modernizados e reestruturados.
- Super Centros ampliando o atendimento: Benfica, Campo Grande e Piedade (em construção).
- Prontuário e ponto eletrônico melhorando a qualidade do atendimento à população.

PREFEITURA
RIO
A SERVIÇO DE TODO CARIOCA



SAIBA MAIS
SOBRE A SAÚDE
DO RIO

