

# Sorocabana e Nova Raposo somam mais de R\$ 600 milhões investidos

Modelo avança em obras, amplia serviços e consolida nova lógica de modernização

Divulgação/Governo de SP

Um ano após o início das novas concessões rodoviárias em São Paulo, estruturadas pelo Governo de São Paulo, os primeiros resultados começam a se consolidar em diferentes regiões do estado. Somados, os investimentos já superam R\$ 600 milhões nos primeiros 12 meses de operação de dois dos principais projetos em andamento, a Rota Sorocabana e a Nova Raposo, com foco na recuperação imediata das rodovias, ampliação da segurança e melhoria dos serviços ao usuário.

Na Rota Sorocabana, que conecta 17 municípios ao longo de 460 quilômetros, mais de R\$ 400 milhões já foram aplicados em intervenções estruturais e operacionais. O primeiro ano foi marcado por obras relevantes, como o início da duplicação da SP-250 e ações de estabilização em trechos críticos da SP-079, além de um amplo pacote de recuperação da malha, que inclui 230 quilômetros de recomposição asfáltica, intervenções em acostamentos e correções de desníveis ao longo da pista.

O avanço também se reflete na modernização da sinalização e da infraestrutura, com milha-



As concessões integram estratégia de requalificação dos principais corredores logísticos

res de pontos requalificados e reforço na iluminação e nos dispositivos de segurança, elevando o padrão das rodovias que conectam o eixo Sorocaba-sudoeste paulista.

Já na Nova Raposo, que faz a ligação entre a Região Metropolitana de São Paulo e o interior, os investimentos ultrapassam R\$ 224 milhões em menos de um ano. As ações se concentraram especialmente na recuperação do pavimento, requalificação de passarelas e reforço da sinalização, além de serviços de conservação que impactam diretamente a

segurança viária em um dos corredores mais movimentados do estado.

O trecho entre Cotia e a capital, historicamente marcado por alto volume de tráfego e acidentes, já apresenta melhorias operacionais com reforço na fiscalização, presença de equipes em campo e início da reorganização da infraestrutura viária.

Além das obras, os dois projetos avançaram na estruturação dos serviços ao usuário, com ampliação das bases de atendimento, viaturas operacionais, ambulâncias e equipes de inspeção,

além de centros de controle que operam 24 horas, permitindo monitoramento contínuo e resposta mais rápida a ocorrências.

Os números reforçam uma mudança de abordagem na política de concessões do Estado, que prioriza intervenções já no início dos contratos. Em vez de concentrar investimentos apenas no longo prazo, os projetos vêm antecipando melhorias visíveis nos primeiros meses de operação, especialmente na recuperação da malha existente e na qualificação dos serviços.

Ao longo dos próximos anos,

o impacto tende a se ampliar. Somadas, as duas concessões preveem mais de R\$ 16 bilhões em investimentos ao longo dos contratos, com obras de duplicação, implantação de vias marginais, ampliação de acostamentos e modernização completa da infraestrutura rodoviária.

As concessões da Rota Sorocabana e da Nova Raposo integram uma estratégia mais ampla do Governo de São Paulo de requalificação dos principais corredores logísticos do estado, com foco em reduzir gargalos, melhorar a fluidez e aumentar a segurança viária em eixos que

conectam a capital, o interior e o sistema produtivo paulista.

## SP para Toda Obra

O projeto integra o programa SP pra Toda Obra, programa do Governo de São Paulo que prevê melhorias em 21,2 mil quilômetros de rodovias administradas pelo Departamento de Estradas de Rodagem do Estado de São Paulo (DER-SP) e pelas concessionárias, com supervisão da Artesp. O investimento de R\$ 30,5 bilhões, o maior da história do estado de São Paulo.

Por Agência SP

## ‘Caminho da Capacitação’ chega em Ribeirão Preto

O programa Caminho da Capacitação, iniciativa do Governo de São Paulo, desembarca pela primeira vez na região de Ribeirão Preto. Com foco na empregabilidade, o projeto oferece cursos gratuitos em carretas adaptadas que funcionam como escolas móveis. Entre os dias 14 e 29 de abril, os moradores terão acesso a aulas práticas e teóricas em áreas como gastronomia, beleza, moda, tecnologia e mecânica.

As vagas são destinadas prioritariamente a pessoas em situação de vulnerabilidade, desempregados e mulheres chefes de família. A idade mínima varia entre 14 e 18 anos, dependendo da formação escolhida.

O programa já percorreu 11 regiões administrativas e segue transformando vidas através do conhecimento. Nesta etapa, a ação contempla os municípios de



Programa foca na descentralização do ensino técnico

Barrinha, Brodowski, Dumont, Guariba, Guataparã, Jaboticabal, Jardinópolis, Monte Alto, Pitangueiras, Pontal, Pradópolis, Ribeirão Preto, Serrana, Sertãozinho e Taquaral. A iniciativa reforça o compromisso do Estado em descentralizar o ensino técnico e

levar novas oportunidades de renda para o interior paulista.

Os interessados devem realizar a inscrição pelo site oficial ([www.cursofussp.gov.br](http://www.cursofussp.gov.br)). Como o número de vagas é limitado, é recomendável garantir a participação antes do início das aulas.

## Agrishow desenvolve IA para guiar os visitantes

A Agrishow 2026, maior feira de tecnologia agrícola do país, acontece em Ribeirão Preto entre 27 de abril e 1º de maio, trazendo inovações que vão além das máquinas. Com uma área de 520 mil metros quadrados e a expectativa de atrair 200 mil visitantes, o evento contará com 800 marcas.

Para facilitar a locomoção nesse espaço gigante, a organização aposta na tecnologia digital, visando superar os R\$ 14,6 bilhões em intenções de compra registrados na edição anterior.

### Inteligência artificial

A grande novidade deste ano é o aplicativo oficial equipado com a “Flora”, uma inteligência artificial desenvolvida para guiar o público. A ferramenta funciona como uma assistente virtual capaz de indicar

a localização exata de estandes, banheiros e praças de alimentação. Além de informar horários de demonstrações, a Flora sugere roteiros personalizados e oferece um chat para que os visitantes interajam entre si, permitindo o networking com base em interesses em comum.

### Espaços temáticos

Além da tecnologia digital, a feira terá áreas como o “Agrishow Labs”, focado em startups, e o “Agrishow Pra Elas”, dedicado ao protagonismo feminino no campo. Em parceria com a RP Mobi, um ônibus interativo promoverá ações educativas de trânsito, incluindo simuladores de embriaguez. Com wi-fi gratuito em todo o recinto, a Agrishow reafirma seu papel como vitrine de inovação e eficiência para o setor do agronegócio.