

# Shakira terá o maior palco já montado na praia de Copacabana

Com menos de um mês para o megashow gratuito, estrutura promete impressionar o público

Por Rafael Lima

Falta menos de um mês para o grande show da colombiana Shakira no projeto Todo Mundo no Rio, e a Praia de Copacabana já começa a ganhar a dimensão do espetáculo que promete marcar 2026. O palco, cuja montagem já está em andamento na orla, será o maior já instalado na praia, segundo a organização do evento, e reforça a dimensão visual e tecnológica da apresentação da artista colombiana, marcada para o dia 2 de maio.

A estrutura chama atenção pelos números já divulgados pela organização. Serão 1.345 metros quadrados de palco, com uma passarela de 25 metros de comprimento, além de um aparato cenográfico pensado para valorizar o caráter visual do show. Ao todo, o espetáculo contará com 500 metros quadrados de painéis de LED, o que deve garantir uma experiência imersiva para o público

blico que lotará a orla.

Segundo Luiz Guilherme Niemeyer, sócio da Bonus Track, a proposta é entregar uma apresentação à altura da grandiosidade do evento. “Esse é o maior palco que já montamos na praia de Copacabana e com certeza vai impressionar. Serão 1.345m<sup>2</sup> de palco com uma passarela de 25 metros de comprimento. Além das músicas, é um show muito visual e tecnológico, com 500m<sup>2</sup> de LED. Para facilitar a visão de quem estiver no local, o palco estará a 2,20 metros de altura da base na areia”, destacou.

Ao longo da faixa de areia, na área em frente ao palco, também serão instaladas 16 torres com som e vídeo, permitindo que a apresentação seja acompanhada por quem estiver mais distante da estrutura principal. Cada telão de LED terá 45 metros quadrados, ampliando a visibilidade do espetáculo para os fãs espalhados por toda a praia.



Artista colombiana se apresenta no 'Todo Mundo no Rio', em maio

## Tradição em Copacabana

A apresentação de Shakira consolida a sequência de megashows internacionais gratuitos nas areias de Copacabana, que vêm transformando a praia em palco de grandes eventos e projetando o Rio de Janeiro no cenário mundial.

Após muitas especulações, o então prefeito Eduardo Paes confirmou a cantora colombiana como a grande atração do Todo Mundo no Rio de 2026. A previsão é que Shakira suba ao palco às 21h45, no dia 2 de maio. Também está previsto um show de abertura, embora os nomes dos artistas ou bandas ainda não tenham sido divulgados.

A escolha de Shakira dá continuidade a uma tradição recente de apresentações históricas na cidade. Em 2024, Madonna reuniu 1,6 milhão de fãs, segundo a Riotur. No ano seguinte, Lady Gaga levou 2,1 milhões de pessoas à

Praia de Copacabana, em um espetáculo grandioso que entrou para a história.

Com um show descrito como majestoso e teatral, Gaga também entrou para o Guinness Book como a artista feminina com o maior público em um show gratuito, com 2,5 milhões de presentes, segundo a publicação.

A missão agora passa para Shakira, que retorna ao Rio após ter se apresentado na cidade em 2025, quando esteve no Estádio Nilton Santos, no Engenho de Dentro, para o lançamento do álbum Las mujeres ya no lloran. Na ocasião, a artista voltava ao Brasil após oito anos sem shows no país.

## Repercussão

Se a estrutura física chama atenção, a repercussão digital também impressiona. Desde a confirmação do show, em 11 de fevereiro, até o dia 31 de março, foram registradas 209 mil men-

ções nas redes sociais.

O alcance potencial dessas conversas chega a 366,2 milhões de pessoas, demonstrando a força da artista e o interesse gerado pela apresentação gratuita em Copacabana.

No Brasil, a maior parte das menções parte da região Sudeste, responsável por 63% do volume total. Em seguida aparecem o Nordeste, com 15%, o Norte, com 8,4%, os estados do Sul, com 7,7%, e o Centro-Oeste, com 5,6%.

A força de Shakira nas plataformas digitais acompanha o momento histórico vivido pela cantora. Em sua residência na Espanha, entre setembro e outubro, a artista soma 11 shows confirmados e cerca de 600 mil ingressos vendidos, marca que a levou ao Guinness como a artista hispânica de maior bilheteria de todos os tempos.

O show gratuito em Copacabana terá transmissão pela TV Globo, Multishow e Globoplay.

# Rock in Rio anuncia line-up do New Dance Order reunindo grandes nomes do eletrônico

Por Rafael Lima

O Rock in Rio anunciou nesta terça-feira, 7 de abril, o line-up completo do New Dance Order (NDO) para a edição de 2026, consolidando o palco como um dos principais espaços da música eletrônica no festival. Ao longo de sete dias, serão 29 shows com DJs nacionais e internacionais, reunindo alguns dos maiores nomes da cena global e brasileira.

Entre os headliners confirmados, Steve Angello abre a programação no dia 4 de setembro. No dia 5, o encerramento fica por conta de James Hype. Já em 6 de setembro, a principal atração será o trio MEDUZA<sup>3</sup>, enquanto Fatboy Slim, já anunciado anteriormente, lidera a noite do dia 7.

Na segunda semana, o palco re-

cebe o encontro entre Neelix e Vegas, no dia 11, seguido por uma das noites mais aguardadas da edição: Alok, com o projeto inédito Rave The World, fecha a programação do dia 12. O encerramento do festival no NDO será em 13 de setembro, com John Summit, responsável pelo último show da Cidade do Rock.

Além dos headliners, a curadoria apostou em nomes de peso da cena eletrônica. Entre as atrações confirmadas estão Cat Dealers, Sofi Tukker, Victor Lou, Volkoder, Camila Jun e Eli Iwasa, ANNA, Bhaskar, Gabe, Illusionize, Roddy Lima e Dawn Patrol, entre outros artistas que transitam por diferentes vertentes da dance music.

O line-up foi pensado para manter a energia da pista do início ao fim de cada noite, com uma novidade nesta edição: os Special Openings,



Coletiva anunciou as atrações do palco eletrônico

apresentações especiais que abrem a programação do palco logo após o encerramento das atividades em outros espaços do festival. A proposta é iniciar os shows com a energia do público já em alta, transformando as

aberturas em grandes performances.

Além da programação musical, o New Dance Order chega em 2026 com um novo conceito. Inspirado no movimento “Dancing for a Better World”, o palco amplia sua pro-

posta para além do entretenimento e aposta em uma mensagem de paz, respeito, união, amor e diversidade, valores historicamente ligados à cultura da música eletrônica.

Como parte dessa proposta, o festival promoverá um minuto de pausa, silêncio e reflexão em todos os sete dias de evento, em um momento simbólico que pretende mobilizar artistas, público e toda a comunidade da música eletrônica.

A estrutura do espaço também foi ampliada. O palco contará com 56,5 metros de largura e 22,5 metros de altura, além de 502 metros quadrados de painéis de LED, reforçando a experiência imersiva e tecnológica que marca o NDO.

Segundo a organização, a edição de 2026 deve entregar uma das programações mais robustas da história do palco.