

# Volta Redonda disponibiliza tour virtual do zoológico

Ferramenta online apresenta trilhas, lago e áreas internas

O Parque Zoológico Municipal de Volta Redonda (Zoo-VR) passou a contar com um tour virtual disponível ao público pela internet. A ferramenta permite que visitantes acessem, por meio de computadores, celulares ou tablets, diferentes áreas do espaço, em uma navegação semelhante à de plataformas de mapas digitais. O acesso pode ser feito pelo endereço [turismo.voltaredonda.rj.gov.br/tourvirtual/zoo/](http://turismo.voltaredonda.rj.gov.br/tourvirtual/zoo/).

Considerado um dos principais pontos turísticos de Volta Redonda, o zoológico tem entrada gratuita e recebe, em média, cerca de 24 mil visitantes por mês. O novo recurso foi desenvolvido pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo (SMDet) como parte de uma estratégia de divulgação do município.

A iniciativa foi apresentada durante a Expo Rio Turismo, realizada no fim de março, que reuniu profissionais e interessados no setor turístico. Durante o evento, além da versão online, o público teve acesso ao conteúdo por meio de óculos de realidade virtual disponibilizados pela equipe da secretaria. Segundo dados dos organizadores, mais de 60 mil pessoas passaram pelo evento ao longo dos quatro dias de programação.

De acordo com a diretora de Turismo, Débora Candido, a proposta busca ampliar o interesse por destinos próximos e acessíveis. Ela afirmou que a experiência imersiva despertou curiosidade e interesse dos visitantes do evento, especialmente pela possibilidade de conhecer um espaço gratuito e estruturado. Segundo ela, o uso dos óculos contribuiu para apresentar o zoológico de forma mais completa.

## Navegação e funcionalidades

No tour virtual, o visitante é recebido pela mascote Chiquinho, um macaco-prego que vive no zoológico. A navegação permite percorrer trilhas, visitar recintos de animais e acessar áreas como o lago e a Arca do Saber. Em alguns pontos, há recursos informativos com explicações sobre espécies presentes no local, inclusive com áudios da mascote ao longo do percurso.

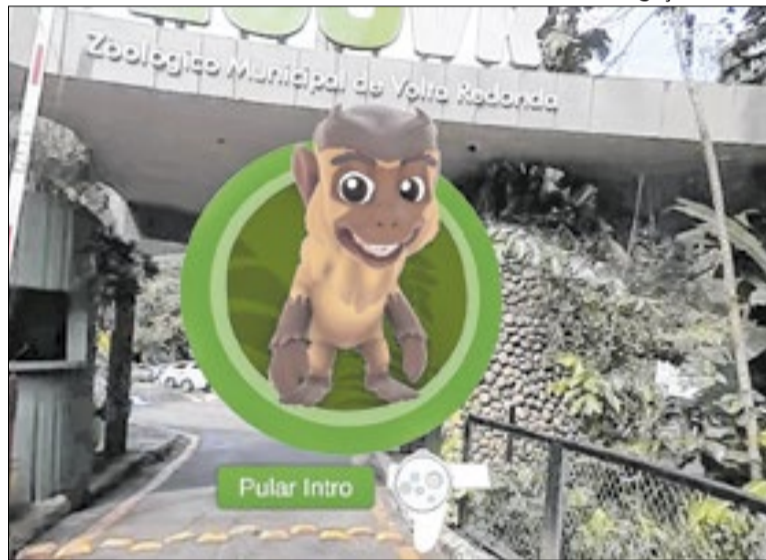
O sistema também oferece um mapa interativo que facilita a visualização dos espaços e pode auxiliar no planejamento de visitas presenciais. A proposta é que o usuário tenha uma noção prévia da estrutura do zoológico antes de ir ao local, inclusive identi-



Divulgação/SMDet

Conteúdo também pode ser explorado com óculos de realidade virtual em eventos

Divulgação/SMDet



Conteúdo pode ser acessado por celular, tablet e computador

cando pontos de interesse e rotas internas.

Segundo Débora Candido, a ferramenta também foi pensada para uso em eventos e ações promocionais, com o objetivo de apresentar o município a possíveis parceiros do setor turístico, como guias e agências. A intenção, segundo ela, é estimular a inclusão de Volta Redonda em roteiros regionais e ampliar o fluxo de visitantes.

O secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Sergio Sodré, destacou que a estratégia busca aproveitar o movimento de pessoas que já chegam à cidade por motivos profissionais. Para ele, a oferta de atrações pode contribuir para aumentar o tempo de permanência desses visitantes e gerar impacto no comércio local.

Ele afirmou que o público interessado em eventos e turismo busca mais do que informações básicas e tende a valorizar experiências. Nesse contexto, iniciativas como o tour virtual são vistas como ferramentas para aproximar o visitante do destino antes mesmo da viagem.

Além do zoológico, outros espaços da cidade, como o kartódromo, o comércio local e a realização de eventos, também são apontados pela secretaria como potenciais atrativos para compor roteiros e ampliar o interesse turístico.

## Integração com outras ações

Durante a participação no evento, a SMDet também divulgou o projeto "Turistando em VR", que oferece visitas guiadas

gratuitas mediante agendamento no Centro de Informações Turísticas. A iniciativa tem como objetivo incentivar o turismo local e regional, especialmente com foco em públicos da própria região.

Outra ação apresentada foi o "Tour Cervejeiro", desenvolvido por uma agência local em parceria com três cervejarias da região. A proposta busca explorar o potencial do segmento gastronômico e de experiências.

Também foi destacado o Projeto Arigó, voltado à produção de artesanato com base na identidade e na história do município. A iniciativa utiliza elementos culturais e da paisagem urbana como referência para criação das peças.

De acordo com a administração do Zoo-VR, o espaço já recebe visitantes de diferentes regiões, incluindo cidades do Vale do Paraíba paulista e da região metropolitana do Rio de Janeiro. Há ainda registros de que o zoológico vem sendo incluído em roteiros integrados com outros destinos da região.

O prefeito Antonio Francisco Neto afirmou que o zoológico deve passar por uma reforma considerada a maior de sua história. Segundo ele, a intervenção terá como foco melhorar a estrutura para o público, as condições dos animais e o ambiente de trabalho das equipes responsáveis pelo cuidado dos espécimes, incluindo aqueles em processo de reabilitação para retorno à natureza.

## Expo Agulhas Negras começa nesta quarta-feira

Resende vai sediar, a partir desta quarta-feira, entre os dias 8 e 11 de abril, a 1ª Expo Agulhas Negras, feira multisetorial que já nasce como a maior do interior do estado do Rio de Janeiro. O evento acontece das 14h às 22h, com entrada gratuita, reunindo, em uma área de 10 mil m<sup>2</sup>, representantes dos setores da indústria, comércio, serviços, gastronomia e agronegócio.

A iniciativa acontece através do Sebrae Rio, com patrocínio do Governo do Estado do Rio, além do apoio das prefeituras de Resende, Itaiaia e Quatis. O prefeito de Resende, Tande Vieira, destacou a importância da feira para o desenvolvimento regional e para a geração de oportunidades.

— A Expo Agulhas Negras representa um novo momento para Resende e para todo o Médio Paraíba. Estamos criando um ambiente estratégico de conexão entre empresas, investidores e instituições, fortalecendo a economia regional, incentivando a inovação e ampliando oportunidades de emprego e geração de renda. É um evento que nasce com vocação para se tornar referência no calendário econômico do estado — afirmou o prefeito.

Para ampliar o alcance da feira, o Sebrae e parceiros organizarão caravanas com participantes de diversas cidades do Médio Paraíba. A abertura da programação terá foco no potencial turístico regional e contará com a participação de Thiago Godoy, o Papai Financeiro, que dará início ao ciclo de palestras com o tema educação financeira.

O Senac RJ participará do evento com a Cápsula – Centro de Inovação, um hub voltado à cocriação, colaboração e experimentação, promovendo a convergência entre conhecimento técnico, prática criativa e as necessidades reais do mercado.

O secretário de Estado de Turismo, Lucas Alves, ressaltou o papel estratégico da Expo Agulhas Negras para o fortalecimento do interior fluminense. "Mais do que divulgar o Rio de Janeiro, estamos criando pontes para atrair investimentos, fortalecer o ambiente de negócios e gerar emprego e renda para a população", destacou. A 1ª Expo Agulhas Negras acontece de 8 a 11 de abril, das 14h às 22h, com entrada gratuita e programação voltada à geração de negócios e qualificação profissional.