

## CORREIO DA BAIXADA

POR  
PEDRO SILVESTRE

Japeri participou da 18ª Caravana Federativa, em Niterói

## Prefeitura de Japeri adere à Declaração de Belém

A cidade de Japeri formalizou sua adesão à Declaração de Belém para Compras Públicas Sustentáveis durante a 18ª Caravana Federativa, realizada em Niterói, no estado do Rio de Janeiro.

A iniciativa do Governo Federal reuniu 85 municípios, com a participação de cerca de 3.500 pessoas que circularam pelos aproximadamente 50 estandes de serviços e atendimentos.

O evento também contou com a presença de 60 prefeitos e vice-prefeitos, além do presidente Luiz Inácio Lula da Silva, ministros, gestores públicos e palestrantes, consolidando-se como um espaço estratégico de diálogo entre os entes federativos.

## Agenda pela sustentabilidade

A adesão de Japeri foi firmada junto ao Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI) e prevê a implementação de práticas de contratação pública que integrem critérios de sustentabilidade. A medida busca contribuir para o enfrentamento das mudanças climáticas e promover uma transição justa e inclusiva, alinhada à agenda da COP30. Termo de Adesão foi assinado pela prefeita Fernanda Ontiveros, que vem atuando na pela sustentabilidade.



Japeri ganhou uma ambulância novinha para a Saúde

## Compromisso do governo

“Aquilo que já é um compromisso do nosso governo agora está formalizado, com a ampliação progressiva de parâmetros socioambientais nos processos licitatórios e contratos administrativos, permitindo monitorar impactos e aprimorar resultados”, destacou Ontiveros. Ela também ressaltou a importância da iniciativa: “É gratificante ver o Governo do Brasil fortalecendo os municípios com entregas que fazem diferença na vida das cidades e das pessoas”. Para a ministra da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos, Esther Dweck, a Caravana levou soluções concretas aos municípios.

## Ganho para a saúde do município

Além da adesão à Declaração de Belém, a participação de Japeri na Caravana resultou em ganhos diretos para a população.

O município foi contemplado com uma ambulância do SAMU, uma Unidade Odontológica Móvel e kits de equipamentos para Unidades Básicas de Saúde, ampliando a capacidade de atendimento na rede pública.

## Irregulares

A Secretaria de Ordem Urbana de Belford Roxo, com o apoio da Polícia Civil e de diversas Secretarias, realizou uma operação conjunta, na feira de Areia Branca, para apreender mercadorias sem notas fiscais ou com data de validade vencida. Os cálculos iniciais estimam mais de uma tonelada de produtos apreendidos pela fiscalização.

## Donos fugiram

Os donos das mercadorias, que foram levadas para a delegacia, fugiram largando as maquininhas e os cartões plastificados com o número do pix pelo caminho. As denúncias foram recebidas pelo Linha Direta com Canella (21 – 99022-4444). As mercadorias apreendidas são de procedência duvidosa, pois não tinham notas fiscais.

## Datas remarcadas

Para o secretário municipal de Ordem Urbana, Cristiano Gaspar, a situação é ainda pior, porque grande parte das mercadorias estavam vencidas ou contavam com datas remarcadas na embalagem. Algumas, inclusive, estavam deterioradas. E foram diferentes tipos de mercadorias apreendidas.

## Produtos

Produtos como: pão de forma, cerveja, refrigerantes, sucos, pó para refresco, achocolatado, biscoitos, arroz, feijão, massa de pastel, batata palha, queijo, maionese, macarrão instantâneo, pão de alho, molho de tomate, entre outras estavam entre as mercadorias apreendidas. Ao longo da feira, equipes da Secretaria de Ordem Urbana apreenderam as mercadorias.

## Identificação

“Estamos atentos na fiscalização e não iremos permitir que a saúde das pessoas. Uma barra estava vendendo carne deteriorada e a outra frango. O próximo passo é identificar os donos dos produtos para enquadrá-los na legislação penal”, avaliou Cristiano Gaspar. Donos das barracas largaram maquininhas e placas com números pix.

## Refrigerantes

Agentes da Secretaria apreenderam 200 fardos de refrigerantes com data de validade vencida. “As denúncias foram feitas pelo Linha Direta com Canella e viemos checa-las. A população pode confiar, pois estamos reprimindo esse tipo de venda que coloca em risco a vida das pessoas”, arrematou o secretário Cristiano Gaspar.



Nova edição da feira de adoção acontecerá no fim do mês

# Novos começos para os pets em Nova Iguaçu

Nova fase de feira de adoções foi um sucesso no município

Prestes a iniciar uma nova fase da vida a dois, o pernambucano Sérgio Matheus Maceno da Silva, de 25 anos, encontrou na 5ª Campanha Municipal de Adoção de Cães e Gatos de 2026 — promovida pela Prefeitura de Nova Iguaçu, por meio da Secretaria Municipal de Defesa e Proteção dos Animais — a oportunidade ideal para tornar esse marco ainda mais especial: garantir o primeiro pet do futuro lar. Durante a ação deste sábado (4), no Top Shopping, ele adotou uma cadela que ainda terá o nome escolhido em comum acordo com sua noiva, Maria Eduarda.

Mesmo sem a presença dela no momento da adoção, a decisão foi tomada em conjunto. Sérgio enviou fotos dos 25 cães e gatos que participavam da campanha e, juntos, definiram que a cadelinha seria a nova integrante da família. O casal pretende se casar até o fim do ano e já tinha a ideia de adotar um pet para quando essa nova fase se iniciar.

“A gente tinha esse sonho de começar nossa vida juntos com um pet. Já cuidamos de um na casa dela, mas cuidar de um juntos, que é nosso, diariamente e na nossa casa, será ainda mais especial. Quando vimos a campanha, decidimos que eu viria para escolher um. Mandei as fotos para ela e escolhemos juntos essa cadela. Agora falta só decidir o nome”, contou Sérgio.

Por outro lado, o casal Victor da Costa Moura, de 34 anos, e Daniela Almeida, de 32, estava em busca de uma nova companhia para o ga-

tinho que têm em casa. Com esse objetivo, foram até a campanha e adotaram o Tapioca, que agora chega para fazer companhia ao outro felino e completar ainda mais o dia a dia da família.

Já acostumados com a adoção, os dois reforçam o vínculo com a causa. Daniela, apaixonada por gatos, sempre teve o hábito de acolher animais, e Victor também já havia adotado anteriormente.

“Campanhas como essa são muito importantes, porque aproximam as pessoas dessa realidade e facilitam esse encontro”, disse.

Com as seis adoções deste sábado, o número de animais que ganharam um novo lar nas campanhas realizadas em 2026 já chega a 35, chegando a um total de mais de 300 cães e gatos adotados desde 2023, quando a ação foi criada. Todos os animais disponibilizados nas ações são entregues castrados, vacinados e vermifugados, com exceção dos filhotes, que ainda não atingiram a idade ideal para os procedimentos.

Para adotar, os interessados passam por uma avaliação detalhada e cautelosa, com o preenchimento de formulário contendo informações sobre o lar, a rotina da família e os cuidados que poderão ser oferecidos, garantindo o bem-estar dos animais em ambientes adequados e comprometidos, reforçando a importância da política pública de proteção e defesa dos animais no município. A próxima campanha está programada para o dia 26 de abril, no Shopping Nova Iguaçu.