Rock in Rio divulga data da venda de ingressos: 26 de maio

Quem for cliente Itaú e do Clube, pode comprar a entrada entre 19 e 25 de maio

Por Redação

Já está anunciada e pode por na agenda: 26 maio é a data de início de venda de ingressos para o Rock in Rio 2026. Novidade para este ano é o horário. Diferentemente de outras edições, ela começará ao meio-dia (12h). As vendas acontecerão somente no site da Ticketmaster Brasil (rockinrio.ticketmaster.com.br). O ingresso custa R$ 870 a inteira, R$ 435 a meia-entrada e R$ 739,50 para clientes Itaú, e não há cobrança de taxa de serviço.

O pagamento poderá ser efetuado com cartões de crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A. têm 15% de desconto na compra de ingressos (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Os clientes podem comprar até 04 (quatro) ingressos de Gramado por dia de festival em seu CPF, sendo no máximo 1 (uma) meia-entrada para cada dia. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, um ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo quatro ingressos por dia de festival em seu CPF. Máximo de 28 (vinte e oito) ingressos por CPF. A classificação etária do evento é de 16 (dezesseis) anos. A entrada de menores será permitida, desde que estejam acompanhados dos pais ou representantes legais.

Divulgação

Festival acontecerá na primeira e segunda semana de setembro, no Parque Olímpico da Barra

Pre-venda

clientes que possuem cartões de créditos emitidos pelo Itaú Unibanco Holding S.A., além de membros do Rock in Rio Club, têm a oportunidade de adquirir o ingresso antes do público geral: a pré-venda acontece no dia 19 de maio a 25 de maio, 12h, a partir do meio-dia, e é realizada exclusivamente no site da Ticketmaster. As condições de parcelamento serão com Cartão de Crédito ou PIX. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para pagamento com PIX, basta utilizar o QR Code apresentado na tela final do processo de compra e realizar o pagamento. O prazo para efetuar a compra são 10 minutos após a geração do código para pagamento. Os ingressos estarão garantidos e disponíveis apenas após a confirmação do pagamento.

Também se aplicam na pré-venda e são válidos até o final da cota de ingressos disponibilizada para a mesma. As condições promocionais desta pré-venda são válidas para aquisição de até 02 (dois) ingressos por dia de festival por CPF, sendo até 01 (uma) meia-entrada por dia. Máximo de 14 (quatorze) ingressos por CPF. O desconto de 15% não é cumulativo com a meia-entrada ou outros descontos. Lembrando que dentro do período da pré-venda Club, os ingressos não esgotam.

Rock in Rio Card

Para quem já adquiriu o Rock in Rio Card, o prazo para escolher o dia de uso do ingresso vai até 25 de maio, ao meio-dia – etapa essencial para garantir presença na data desejada, antes que as opções se esgotem. Até lá, todo o line-up já terá sido anunciado, dando a segurança para que os fãs decidam com calma quando viver a experiência na Cidade do Rock.

Durante o período de escolha o público poderá selecionar qualquer um dos dias do festival, sem risco de esgotamento. Após esse prazo, a definição ficará condicionada à disponibilidade de ingressos para cada data, o que reforça a importância de realizar o processo com antecedência, especialmente para os dias mais concorridos.

Entrada

Nas catracas, haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: Estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e professores da rede de ensino do Rio de Janeiro, jovens de baixa renda e garis da Companhia Municipal de Limpeza Urbana. Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca.

ECCO by LightWire será atração a parte

Por Redação

O Rock in Rio, em parceria com a LightWire, fará um espetáculo a parte dos palcos, que vai envolver o público com dança, tecnologia, luz e som, em sessões diárias na Cidade do Rock.

Em cena, mais de 20 artistas compõem um elenco pensado para garantir impacto visual, densidade narrativa e experiência sensorial completa. Durante a apresentação, o elenco executará coreografias milimetricamente sincronizadas com conteúdos gráficos exibidos no painel principal de LED, que atua como elemento central da narrativa visual. A precisão é essencial: cada gesto acontece no instante exato das animações, ampliando o impacto da performance. Em determinados momentos, as apresentações acontecem no escuro, transformando o palco em uma verdadeira tela viva – um desafio que exige dos bailarinos precisão absoluta de tempo e movimento. A partir dessa interação entre corpo, luz e música, surgem padrões geométricos, paisagens e figuras simbólicas que ganham vida diante da plateia e se transformam continuamente ao longo das apresentações.

O espetáculo conta ainda com um sistema de som imersivo com música e efeitos em áudio 3D pensados especialmente para cada cena e distribuídos por toda a arena, criando uma experiência sonora tridimensional que envolve completamente o público, além de incorporar músicos e cantores ao vivo em momentos específicos da apresentação. A experiência é potencializada por uma cenografia sensorial que combina luz, laser, vento, aromas e gelo seco sincronizados com os performers e o conteúdo visual.

Divulgação

Espetáculo foi criado exclusivamente para o Rock in Rio

Ao longo de cada sessão, os diferentes elementos do espetáculo se conectam para criar um ambiente imersivo, no qual som e imagem deixam de ser elementos separados e passam a existir como uma única experiência, conduzindo o público por um percurso marcado por ritmo, emoção e impacto visual.