

BRASILIANAS

Agência Brasília



O Centrad, em Taguatinga, é composto por 16 prédios

Centrad vira principal entrave para a capitalização do BRB

Com a retirada da Serrinha do Paranoá do plano de capitalização, anunciada no dia 2 pela governadora Celina Leão (PP), o Centro Administrativo do Distrito Federal (Centrad), em Taguatinga, tornou-se o principal obstáculo para a reestruturação do Banco de Brasília. Avaliado em R\$ 491 milhões pela Terracap, o complexo nunca foi ocupado pelo governo e acumula falhas estruturais, obras inacabadas e histórico de vacância que reduz seu potencial de mercado. A auditoria independente contratada pelo BRB classificou o imóvel como ativo atípico e ainda não conseguiu definir um valor de referência. O banco concluiu a avaliação de sete dos nove imóveis previstos no aporte, identificando valor de mercado cerca de R\$ 400 milhões acima das estimativas iniciais. O avanço, porém, não resolve o impasse: sem o preço do Centrad, o BRB não consegue fechar a conta necessária para sustentar o plano de capitalização. A indefinição também impede a apresentação do balanço de 2025, que deveria ter sido divulgado em 31 de março.

O BRB tenta construir alternativas para viabilizar o fundo imobiliário previsto no socorro financeiro. Reuniões com empresários dos setores imobiliário e de construção civil buscam caminhos para dar liquidez ao pacote.

Divulgação/Território Comunicação



'Um Dia Muito Especial', de 1977, retorna aos palcos

Clássico italiano estreia versão no DF

O clássico italiano "Um Dia Muito Especial", conhecido pela versão cinematográfica de 1977 com Sophia Loren e Marcello Mastroianni, chega a Brasília para quatro sessões no Teatro Unip, nos dias 11 e 12 de abril. A montagem marca a abertura da temporada 2026 do Circuito de Teatro Brasileiro e traz Reynaldo Gianecchini e Maria Casadevall nos papéis principais, sob direção de Alexandre Reinecke e tradução de Célia Tolentino.

A peça acompanha o encontro entre dois vizinhos em Roma, em 1938, no dia em que Mussolini recebe Hitler para firmar aliança política. Enquanto a cidade se mobiliza para o evento, Antonietta permanece em casa cuidando das tarefas domésticas. O acaso aproxima de Gabriele, um radialista recém-demitido por sua orientação sexual. A partir desse encontro, a narrativa explora temas como afeto, preconceito, solidão e os limites impostos pela sociedade da época.

A obra já teve montagem brasileira em 1986, com Glória Menezes e Tarcísio Meira.

William França

BRB chega sob pressão à assembleia

A assembleia de acionistas marcada para o dia 22 ocorre em um momento de forte pressão sobre o BRB. O banco não apresentou o balanço de 2025, que deveria ter sido divulgado em 31 de março, repetindo o atraso do ano anterior e elevando o risco de medidas mais duras por parte do Banco Central. A indefinição sobre o plano de capitalização, agora restrito a um conjunto menor de ativos após a retirada da Serrinha do Paranoá, agravou o ambiente. A diretoria pretende usar a reunião para detalhar aos acionistas o cenário regulatório e as alternativas em discussão para recompor o capital. A expectativa é demonstrar que há caminhos possíveis mesmo com a avaliação pendente do Centrad, que permanece como o ponto mais sensível do pacote.

O governo trabalha para construir consenso e evitar que o impasse leve a uma intervenção semelhante à aplicada ao Master. A assembleia será decisiva para definir se o BRB conseguirá avançar na recomposição de capital ou se enfrentará um cenário de maior instabilidade.

Rodoviária recebe menção por inclusão

A Rodoviária do Plano Piloto recebeu a Menção Honrosa da Cidadania e dos Direitos Humanos, concedida pela Secretaria de Justiça do DF, em reconhecimento às iniciativas de inclusão e melhoria da experiência dos usuários. O trabalho é conduzido pela Concessionária Catedral, responsável por uma série de intervenções que vêm reposicionando o terminal como um espaço mais acolhedor e acessível.

Entre as ações estão a criação da sala de amamentação, voltada a mães e bebês, e a implantação da sala multisensorial, destinada a pessoas com transtorno do espectro autista. A concessionária também ampliou medidas de acessibilidade e reforçou protocolos de organização e segurança, com atenção especial a usuários em situação de vulnerabilidade.

A honraria foi oficializada pela Portaria nº 276, publicada em 20 de março. A Medalha do Mérito da Cidadania foi entregue ao diretor da concessionária, Enrico Capecci, que atribuiu o reconhecimento ao trabalho coletivo.



Cerca de 76,5% declararam intenção de presentear na Páscoa

Vendas de ovos de Páscoa devem crescer no DF

Consumidores preferem ovos e trufas, aponta Fecomércio-DF

Por Isabel Dourado

A maioria dos lojistas dos segmentos de supermercados e mercearias, chocolaterias, floriculturas e cestas do Distrito Federal esperam registrar aumento nas vendas da Páscoa deste ano. De acordo com pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio-DF, 62,5% projetam desempenho superior ao registrado no ano anterior, 30,8% preveem resultado semelhante e apenas 6,7% estimam queda. O indicador geral de vendas foi medido em 3,8%.

Estoque

Para suprir a demanda, 60,8% dos empresários aumentaram seus estoques. Ademais, 83,3% afirmaram ter a intenção de investir em estratégias de atração de clientes, destacando-se promoções (23,89%), ações de divulgação e publicidade (22,18%) e a oferta de kits de produtos diferenciados (17,75%). Segundo José Aparecido Freire, presidente do Sistema Fecomércio-DF, a páscoa é uma boa oportunidade para aquecer a economia do Distrito Federal. "O resultado mostra que a Páscoa segue influenciando a economia do DF, gerando oportunidades para o setor de comércio e serviços."

Pelo lado dos consumidores, 76,5% declararam intenção de presentear na Páscoa deste ano, índice maior que os 72,2% registrados no ano passado. Entre

os 23,5% que alegaram que não tinham pretensão de comprar presentes, 47,5% afirmaram ter outras prioridades de gastos; 27,5% relataram dificuldades financeiras; 15% disseram não ter o hábito de presentear em datas comemorativas e 10% informaram não ter a quem presentear.

Segundo a Fecomércio-DF, a disposição para o consumo também reflete no ticket médio do consumidor, que passou de R\$ 233,98 para R\$ 250,88 em 2026. Os produtos mais procurados devem ser os tradicionais ovos de Páscoa (47,6%) e chocolates ou trufas (37,3%), concentrando 84,9% das preferências de compra.

Pagamento

Em relação aos meios de pagamento, o crédito aparece como a modalidade utilizada por 38,5% dos consumidores, seguido pelo Pix (31,5%), débito, (19,2%) e dinheiro (10,8%). Entre os lojistas, 76,7% esperavam predominância de vendas no crédito, 21,7% projetam maior uso de dinheiro ou Pix e 1,6% apontam o débito.

O levantamento da Fecomércio também mostrou a preferência dos locais de compra: lojas de rua ou de bairro (32%) e os supermercados (27,2%) apareceram como principais locais de compra. Na sequência, as lojas de shopping (25,6%), o comércio eletrônico (7,2%), as lojas de departamento (4,8%) e outros estabelecimentos (3,2%).