



Seminário de Turismo RJ 2026 confirma sucesso do setor e projeta crescimento para 2027

Evento no Hotel Nacional reúne lideranças, apresenta diretrizes e destaca oportunidades em turismo regional, cultural e comunitário

Marcelo Perillier

Por Marcelo Perillier e Rafael Lima

O Rio de Janeiro reforçou seu protagonismo no turismo nacional durante o Seminário de Turismo RJ 2026 – Retrospectiva 2026 e Perspectivas 2027: O Futuro Começa Agora, realizado no Hotel Nacional. Autoridades públicas, gestores municipais, empresários e especialistas se reuniram para analisar os resultados do ano, apresentar diretrizes e discutir estratégias para o futuro do setor.

Promovido pela Secretaria de Estado de Turismo, em parceria com a TurisRio, com realização da Agenda do Poder, apoio de entidades do setor, e com o Correio da Manhã como media partner, o evento destacou números expressivos: 9,1 milhões de turistas, R\$ 12 bilhões em receita direta e alta ocupação hoteleira em períodos de grande movimento.

Para Ricardo Bruno, editor-executivo da Agenda do Poder, “o seminário mostra a força do diálogo e da construção coletiva em torno do turismo, que é estratégico para o desenvolvimento do estado. Além disso, evidencia a importância de transformar dados e experiências em políticas e ações concretas”.

O secretário de Estado de Turismo, Lucas Alves, ressaltou a continuidade do trabalho da pasta. “O trabalho nosso na Secretaria de Turismo é todo dia, é entregando, é promovendo. Acabamos de realizar a Expo Rio Turismo, com mais de 600 expositores, mostrando a força do nosso estado”, afirmou. Ricardo Bruno acrescentou: “Quando há alinhamento entre gestão, mercado e comunicação, os resultados aparecem de forma consistente. Este seminário é um exemplo claro de como o diálogo estratégico gera impacto real na economia e na imagem do Rio de Janeiro”.



Painel Carnaval com Marcelo Alves, Sergio Almeida, Pedro Guimarães e Duda Magalhães, da Dream Factory



Painel Destinos Turísticos com Adriana H. de Carvalho, Pablo Kling, Marcio Claire e Nilo Felix

Marcelo Alves, vice-presidente do Correio da Manhã, reforçou a importância do jornal na valorização do setor: “Primeiramente, a importância do Correio da Manhã, sempre apoiando e estando presente nessas iniciati-

vas, onde se valoriza o principal negócio do Rio de Janeiro, que é o turismo. Não existe uma cidade tão contemplada com belezas e estrutura hoje do que o Rio de Janeiro”. Ele completou sobre o seminário: “Então, é de extrema

importância esse debate, essa reunião de executivos, de empresários, de autoridades, para debater tendências, futuro, caminhos, o que melhorar, o que tem que continuar, e só assim a gente discute essa evolução. Reunimos aqui

mais de 150 pessoas, personalidades importantes. É um tema que me agrada muito, porque eu sou um profissional de marketing e não existe marca mais interessante do mundo do que o Rio de Janeiro. Quem não quer trabalhar com a marca do Rio de Janeiro e mais? Quem é que não quer trabalhar com produtos, eventos, carnaval, réveillon? Isso não tem no mundo, um carnaval que reúne milhões de pessoas. Então, é uma honra, é um privilégio e eu me dediquei muito, colocando o que eu sempre fiz na minha vida, que é embalar, produzir eventos, com uma pitada de muito marketing”.

Carnaval, verão e vocação natural impulsionam o Rio

A primeira mesa temática destacou o Carnaval como motor do turismo fluminense. “Carnaval é a história, conta a nossa ancestralidade, conta a história do Brasil, fatos importantes”, afir-