

# JORNAL DE TURISMO

Renato Vaz/Embratur

POR  
SÉRGIO NERY

Bruno Reis: um quadro técnico assume a Embratur

## Bruno Reis assume a presidência da Embratur

A Embratur confirmou nesta terça-feira (31), durante o Visit Brasil Summit, em Brasília, a saída de Marcelo Freixo e a indicação de Bruno Reis para a presidência da agência. Após quase quatro anos no comando, Freixo encerra um ciclo marcado pela retomada da promoção internacional do país e pelo recorde de 9,3 milhões de turistas estrangeiros em 2025. Na despedida, destacou crescimento de 37% no fluxo internacional e o reposicionamento do Brasil nos mercados emissores. A mudança tem componente eleitoral: Freixo deixa o cargo para disputar vaga de deputado federal em 2026. A sucessão foi construída internamente, com a escolha de um nome da própria estrutura da agência para manter a estratégia em curso.

### Virada Técnica

A sucessão sinaliza mudança de perfil no comando. Sai um presidente/político, e assume um quadro técnico - um turismólogo com trajetória construída dentro da própria instituição. Bruno Reis iniciou carreira como estagiário da Embratur, em 2004, presidiu a Emprotur (RN), atuou como executivo no Rio Galeão e retornou em 2023 como diretor de marketing internacional. A escolha sugere continuidade, com maior peso técnico na execução.

Rogério Cassimiro/MTUR



Bares e restaurantes podem ser afetados pelo fim da 6x1

## Escala 6x1 em debate na CTur

A Comissão de Turismo da Câmara realiza, no dia 8 de abril, audiência pública para discutir os impactos do fim da escala 6x1 sobre o setor de turismo - uma atividade econômica baseada essencialmente em serviços. O debate reúne representantes do governo e da cadeia produtiva. Entre os convidados estão Paulo Solmucci, da Abrasel, e José Tadros, da CNC, além de outras lideranças do trade. O tema é urgente por afetar diretamente a organização do trabalho em um setor que opera de forma contínua, inclusive em fins de semana e feriados.

### Alerta do trade turístico

Como a coluna Jornal de Turismo já alertou, segmentos como hotelaria e alimentação fora do lar veem riscos em mudanças abruptas, sem um debate aprofundado. O turismo opera sem interrupções, o que impõe cautela na revisão da escala 6x1. O setor aponta possíveis impactos sobre custos, empregos, preços e qualidade dos serviços. Ouvir o trade é essencial para evitar efeitos indesejados.

### Clima

O MTur criou o Programa de Adaptação Climática com metas para preparar destinos para eventos extremos e uso de práticas sustentáveis. A iniciativa prevê capacitação, protocolos de gestão de riscos e estímulo a soluções de baixo carbono, alinhando o planejamento às agendas globais de sustentabilidade.

### Negócios

O Turismo de Negócios voltou a superar a marca de R\$ 1 bilhão em faturamento mensal no Brasil. Em fevereiro, o segmento movimentou R\$ 1,05 bi, alta de 4,12% em relação ao mesmo período de 2025, segundo dados da Abracorp. Os serviços aéreos concentraram a maior fatia das receitas, seguidos pela hotelaria.

### Enxaimel

Foi sancionada a lei que cria a Rota Turística do Enxaimel, em Pomerode (SC), que visa fortalecer o turismo cultural e valorizar a herança dos imigrantes alemães. O município reúne um dos maiores conjuntos de construções em enxaimel fora da Europa - um diferencial do destino no segmento histórico-cultural.

### Futebol

Em ano de Copa, a Embratur lança a Rota do Futebol, plataforma digital que reúne roteiros inspirados na história do esporte. O pontapé inicial da estratégia de promoção internacional no segmento de turismo esportivo ocorre no Rio de Janeiro, conectando estádios, museus, clubes e experiências ligadas à identidade do futebol nacional.

### Inclusivo

O deputado distrital Robério Negreiros protocolou projeto que cria o Selo Distrital de Turismo Inclusivo para reconhecer estabelecimentos com condições adequadas de acessibilidade. O texto prevê certificação para equipamentos turísticos, culturais e de serviços, ampliando a visibilidade desses locais ao público.

### Acesso

O projeto prevê plataforma digital com informações dos locais certificados, facilitando o planejamento de viagens acessíveis. Segundo o parlamentar, a iniciativa amplia o acesso aos atrativos turísticos do DF e estimula novos serviços voltados ao público que demanda condições adequadas de acessibilidade.



Uma das atrações é a Páscoa de Gramado, na Serra Gaúcha

# Semana Santa e Páscoa movimentam todo o país

Fé, cultura e muito lazer em todas as regiões brasileiras

Da Redação

Com a chegada da Semana Santa e do feriado de Páscoa, o Brasil se prepara para viver um dos períodos mais movimentados do calendário turístico. Entre manifestações de fé, tradições culturais e opções de lazer, cidades de todas as regiões do país se transformam em destinos procurados por quem busca reflexão, descanso e experiências autênticas. Igrejas históricas, encenações da Paixão de Cristo, festivais gastronômicos e eventos esportivos ajudam a impulsionar o fluxo de visitantes e aquecem a economia local.

De acordo com o Calendário de Eventos do Ministério do Turismo, abril será marcado por uma programação diversa, que vai muito além dos tradicionais roteiros religiosos. O mês reúne feiras do agronegócio, competições náuticas, festivais culturais e celebrações típicas, oferecendo alternativas para diferentes perfis de viajantes, do turismo de fé ao turismo de negócios e de experiência.

Na Região Norte, a programação une religiosidade, cultura e a forte conexão com a natureza amazônica. Em Santarém, no Pará, a Feira Doce de Páscoa segue até 12 de abril com destaque para a gastronomia e o artesanato local. Em Bragança, as celebrações da Semana Santa, entre os dias 1º e 4 de abril, mantêm viva a tradição da fé ribeirinha. Já em Altamira, o

Festival de Pesca, entre 30 de abril e 2 de maio, promete atrair praticantes da pesca esportiva e turistas em busca de aventura.

No Nordeste, a Páscoa ganha contornos de espetáculo e tradição popular. Aracaju recebe, de 3 a 26 de abril, a Vila da Páscoa 2026, com programação cultural e atrações para toda a família. Em Caruaru, as encenações religiosas e roteiros temáticos tomam conta da cidade nos dias 3 e 4 de abril. Na Paraíba, Baía da Traição sediará, entre 8 e 13 de abril, os Jogos Indígenas, valorizando a cultura dos povos originários e a identidade potiguara.

No Centro-Oeste, os destaques vão das grandes encenações religiosas ao turismo de negócios. Em Sorriso, no Mato Grosso, o espetáculo da Paixão de Cristo segue até 4 de abril. Brasília recebe a tradicional Festa da Goiaba, de 4 a 12 de abril, reunindo gastronomia e cultura. Em Goiás, a Tecnoshow Comigo, entre 6 e 10 de abril, deve atrair visitantes de todo o país.

No Sudeste, a diversidade é a marca do período. A Festa da Penha, em Vila Velha, acontece de 5 a 13 de abril, enquanto o litoral do Rio de Janeiro recebe a Búzios Sailing Week e o Festival da Lula, ambos entre 2 e 5 de abril. Já no Sul, Gramado e Blumenau apostam no clima temático da Páscoa, com decorações e atrações até 12 de abril, enquanto Venâncio Aires abre, no fim do mês, a Festa Nacional do Chimarrão.