

Alagoas cresce 75% no turismo internacional

Maceió se destaca no volume de reservas no primeiro trimestre

Alagoas registrou crescimento de 75% no número de turistas estrangeiros no primeiro trimestre de 2026, em comparação com o mesmo período de 2025, segundo dados divulgados pela plataforma de passeios Civitatis, especializada na comercialização de experiências turísticas em diversos destinos ao redor do mundo.

O levantamento aponta que, entre janeiro e março, Maceió se destacou no volume de reservas feitas por turistas internacionais, consolidando-se como principal porta de entrada para visitantes estrangeiros interessados em conhecer os atrativos naturais e culturais do estado.

A pesquisa também apresenta um ranking dos 10 passeios mais reservados por estrangeiros em Alagoas, evidenciando a preferência pelas praias e piscinas naturais do estado, com opções distribuídas por todas as regiões turísticas. Entre os destaques estão roteiros que incluem visitas a áreas de preservação ambiental, passeios de jangada e experiências voltadas ao turismo de natureza e lazer.

A lista inclui ainda atrativos culturais e equipamentos turísticos, como beach parks, além de excursões ao Quilombo dos Palmares e à Foz do Rio São Francisco, que também se destacam na escolha dos visitantes. Esses roteiros reforçam o interesse crescente por experiências que combinam



Agência Brasil

Dados são da plataforma de passeios Civitatis

história, cultura e contato com a natureza, ampliando o tempo de permanência dos turistas no destino.

De acordo com a secretária de Estado do Turismo de Alagoas, Bárbara Braga, os resultados positivos são fruto do trabalho estratégico do Governo de Alagoas, por meio da Setur, na expansão da malha aérea internacional e no fortalecimento da imagem do destino no exterior.

“Iniciamos 2026 com excelentes resultados para o turismo do estado. Isso reflete o trabalho da Setur no fortalecimento e na consolidação do Destino Alagoas no mercado internacional.

Ao longo da gestão, temos feito ações estratégicas voltadas à captação de novos voos, à ampliação da malha aérea, à capacitação de agentes de viagens e à promoção do estado em diferentes mercados internacionais, com o objetivo de impulsionar o turismo. Os dados apresentados comprovam esse trabalho e consolidam Alagoas como destino preferencial entre viajantes internacionais”, afirmou Bárbara Braga.

A ampliação da malha aérea internacional tem facilitado o acesso de turistas estrangeiros ao estado, contribuindo diretamente para o crescimento expressivo da demanda. Nos últimos anos, o

estado também tem investido em infraestrutura turística, qualificação profissional e melhoria dos serviços oferecidos aos visitantes, fortalecendo a competitividade do destino em diferentes mercados. Para Alexandre Oliveira, country manager da Civitatis Brasil, o desempenho do destino é impulsionado pela facilidade de deslocamento entre os atrativos turísticos e pela beleza natural do litoral alagoano.

“A combinação de conectividade, um produto de praia altamente reconhecido e experiências que se encaixam facilmente em roteiros mais curtos ajuda a explicar esse avanço”, concluiu.

Ceará divulga resultado final para concurso

O Governo do Ceará, por meio da Superintendência do Sistema Estadual de Atendimento Socioeducativo (Seas), publica no Diário Oficial desta o resultado final do concurso público para o cargo de socioeducador.

Esta fase representa a conclusão do processo seletivo para as 964 vagas, após a divulgação prévia dos resultados referentes ao cargo de analista socioeducativo. Com a divulgação, o certame segue agora para a etapa de homologação. O governador Elmano de Freitas afirmou que essa ação representa um novo momento no sistema socioeducativo cearense. “É mais estrutura, profissionais qualificados e, principalmente, dignidade no atendimento aos jovens que estão em cumprimento de medidas socioeducativas. Seguimos avançando, fortalecendo políticas públicas e construindo um Ceará mais justo, humano e com mais oportunidades”, pontuou.

Conduzido pela Universidade Estadual do Ceará (Uece), por meio da Comissão Executiva do Vestibular (CEV), o processo seletivo consolida avanços na política de socioeducação ao ampliar o quadro de servidores e contribuir diretamente para a qualificação dos serviços, fortalecendo o atendimento prestado aos adolescentes em cumprimento de medidas socioeducativas. O concurso atraiu 21.060 candidatos e teve provas aplicadas em três cidades: Fortaleza, Sobral e Juazeiro do Norte. Na Capital, 14.117 candidatos realizaram o exame; em Juazeiro do Norte, foram 4.676 participantes; e, em Sobral, 2.267. A média de abstenção registrada foi de 29,7%, segundo a Uece.

Grande adesão

Ao todo, o certame ofereceu 1.080 vagas para cargos de níveis médio e superior, contemplando diferentes áreas estratégicas para o funcionamento das unidades socioeducativas. Desse total, 964 foram destinadas ao cargo de socioeducador, de nível médio. Para o nível superior, foram ofertadas 116 vagas para analista socioeducativo, distribuídas entre as áreas de serviço social (50), psicologia (49) e pedagogia (17), atendendo às demandas técnicas e multidisciplinares.

Com apoio da Paraíba, entidade apresenta exposições e palestras

Agromar Lucena, 1ª Exposição de Agronegócios, Pesca e Sustentabilidade, foi aberta na noite dessa quinta-feira, dia 26. A programação terá continuidade na estrutura armada na orla do município do Litoral Norte, até este sábado (28), com atrações como torneio leiteiro, mostra de animais, produtos, veículos e equipamentos. A exposição é uma realização da Prefeitura de Lucena e integra o Circuito Paraíba Agronegócios do Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado do Desenvolvimento da Agropecuária e da Pesca (Sedap-PB).

Na solenidade de abertura, o secretário da Sedap-PB, Joaquim Hugo Vieira, enfatizou que as exposições do Circuito Paraíba Agronegócios funcionam como



Ascom PB

As exposições são espaços para apresentar produtos

um ambiente para a realização de negócios para os produtores rurais, assim como a disseminação de conhecimentos e de contribuição para o desenvolvimento econômico, turístico e cultural de todas as regiões da Paraíba.

“As exposições são espaços para que o produtor, o criador, possa apresentar o seu produto, o seu animal. As exposições dão muita visibilidade ao setor da agropecuária. A partir da realização desses eventos agropecuá-

rios, a gente pode demonstrar o potencial que a agropecuária do nosso estado tem”, apontou Joaquim Hugo. Ele lembrou que a Paraíba é o maior produtor de leite de cabra do País, o terceiro na produção de camarão e voltou a ser o estado que mais produz abacaxi. “A Paraíba tem um potencial muito grande e nesses eventos, nas exposições, nas feiras, a gente enxergou a possibilidade de mostrar para todo o estado a força do agronegócio. E aqui hoje, a gente pode dizer, do Litoral ao Sertão”, realçou.

O prefeito de Lucena, Léo Bandeira, destacou a importância para o município a realização da exposição. “É uma inovação porque a gente consegue um evento desse no Litoral, que une o agronegócio e a pesca”, afirmou.