

Expo Rio Turismo chega à quarta edição mostrando o crescimento do setor

Evento começa nesta quinta (26) e vai até domingo (29), no Espaço Lagoon

Por Redação

Um dos maiores eventos de turismo e artesanato do Rio de Janeiro está de volta! A quarta edição da Expo Rio Turismo acontece de quinta-feira (26), a domingo (29), no Espaço Lagoon, na capital fluminense. Com uma mistura de carioquicidade e muito atrativos do interior, a feira promete ser o ponto alto deste fim de semana na capital fluminense, com muita música, comida típica e bastante entretenimento para a população. Com entrada franca, o evento será uma boa pedida para quem deseja conhecer mais os atrativos turísticos do interior do estado.

Entre os destaques da programação artística estão os shows de Benzadeus e Vitor Kley (dia 26), Toni Garrido (dia 27), Diogo Nogueira (dia 28) e Mumuzinho (dia 29). Além das atrações culturais, a ExpoRio Turismo contará com o Espaço dos Municípios, voltado à integração regional e à promoção dos destinos turísticos do interior, e a área “Vivências do Rio”, dedicada ao artesanato e aos produtos rurais, fortalecendo a economia criativa e os produtores dos municípios do interior.

O secretário de Estado de Tu-



Divulgação

Evento reúne o melhor da gastronomia e do artesanato dos 92 municípios fluminenses

rismo, Lucas Alves, ressalta que o formato atual é fruto de uma política de integração iniciada nos últimos anos.

“A ExpoRio mostra, na prática, a força do nosso estado. É um espaço onde os municípios ganham visibilidade e geram oportunidades. Esse modelo de integração com as prefeituras foi estruturado na gestão de Gustavo Tutuca, deixando um legado

fundamental para o crescimento do turismo no interior”, afirma o secretário.

Palestras

Na quinta-feira (26), a agenda de debates prevê um encontro com prefeitos para discutir as perspectivas do turismo no interior do estado do Rio de Janeiro, além de painéis voltados às experiências locais e ao turismo náu-

tico, com mediação do deputado estadual e ex-secretário de Turismo, Gustavo Tutuca.

Na sexta-feira (27), os temas incluem desde a construção de marca no setor turístico até a expansão do enoturismo, passando também pelas experiências do turismo rural e pela valorização do artesanato fluminense.

No sábado (28), as discussões se concentram no papel dos

eventos como estratégia de desenvolvimento, no turismo em comunidades e na relevância da gastronomia como elemento de identidade e geração de renda.

Crescimento

A trajetória da ExpoRio Turismo evidencia o crescimento e a relevância que o evento conquistou desde a sua estreia. Em 2022, a iniciativa reuniu cerca de 18 mil visitantes, com a distribuição de 32 mil ingressos e a participação de aproximadamente 100 expositores.

Em 2025, os números foram ainda mais expressivos: 30 mil pessoas presentes, 120 mil ingressos distribuídos e a participação de mais de 750 artesãos e expositores, além de uma programação ampliada.

O evento também se destaca pela diversidade de experiências oferecidas ao público. O Espaço dos Municípios reúne as 12 regiões turísticas do estado, enquanto o Vivências do Rio valoriza o artesanato e a produção rural.

Já o espaço #TônoRio investe em recursos sensoriais e multimídia, e o boulevard gastronômico concentra produtores e sabores locais às margens da Lagoa Rodrigo de Freitas, além de oferecer atividades recreativas e opções de entretenimento para toda a família.

Super Rio Expofood supera expectativas

Com 90% de aprovação do público, a 36ª edição da SRE – Super Rio Expofood reafirmou seu papel como uma das principais plataformas B2B das Américas, consolidando resultados expressivos em geração de negócios, qualificação de público e posicionamento internacional. Realizado entre os dias 17 e 19 de março, no Riocentro, no Rio de Janeiro, o evento atingiu um novo patamar ao movimentar US\$ 1,9 bilhão em negócios, superando as projeções iniciais.

A edição de 2026 marcou um avanço relevante na estratégia do evento, com a implementação de um modelo mais rigoroso de credenciamento e inteligência de dados, que elevou significativamente o nível de qualificação do público e potencializou a efetividade das conexões comerciais. O resultado foi um ambiente altamente orientado a negócios, reunindo mais de 75 mil profissionais qualificados e 750 marcas expositoras, em uma área de 50 mil m².

Ao longo dos três dias, os pavilhões 3 e 4 do Riocentro



Divulgação

Fábio Queiróz assumiu a presidência da ALAS

se transformaram em um ecossistema dinâmico de inovação, relacionamento e geração de oportunidades, conectando indústria, varejo e food service em uma agenda intensa de networking e conteúdo estratégico. Mais do que volume, a edição evidenciou a qualidade

das interações e o impacto direto nos resultados das empresas participantes.

A dimensão internacional da SRE também se fortaleceu nesta edição, com a presença de delegações de 16 países e representantes de 20 estados brasileiros, ampliando o alcance da feira e seu

papel como hub continental de negócios. O impacto econômico para o estado do Rio de Janeiro também foi relevante, com a geração de aproximadamente 8 mil empregos diretos e indiretos.

A programação de conteúdo foi outro destaque, distribuída em quatro palcos que aborda-

ram temas centrais para o presente e o futuro do setor, como transformação digital, inteligência artificial, comportamento do consumidor, eficiência operacional e inovação em modelos de negócio.

A Convenção das Américas reuniu grandes nomes nacionais e internacionais, promovendo reflexões sobre liderança, empreendedorismo e as transformações do mercado. Entre os participantes estiveram Bebeto, Getúlio Vargas, Chris Rynning, Felipe Theodoro, Padre Omar, David Hertz, Fabrício Carpinejar e Henrique Fogaça, que trouxeram visões complementares e aplicáveis ao ambiente empresarial.

Já os palcos SRE Expert Sabores & Ideias e SRE Expert Varejo & Negócios aprofundaram discussões técnicas e estratégicas, com foco em temas como retail media, prevenção de perdas, gestão financeira, pricing e uso de dados para tomada de decisão, reforçando o caráter cada vez mais analítico e orientado a performance do setor.