

Bahia recebe primeiras doses da vacina contra a influenza

Foram entregues 1,3 milhão de doses para os 417 municípios baianos

Leonardo Rattes - Ascom/Sesab

A Secretaria da Saúde do Estado da Bahia (Sesab) recebeu na última sexta-feira (20) e sábado (21) a primeira remessa da vacina contra a influenza para a Campanha Nacional de Vacinação 2026, totalizando 1.336.000 doses. A distribuição já foi iniciada e o Dia D de mobilização nacional, que marca o início oficial da campanha, será no sábado, 28 de março. Ao todo, a Bahia receberá 6.022.574 doses ao longo da estratégia vacinal.

A chegada das vacinas coincide com um cenário epidemiológico que reforça a urgência da imunização. Levantamento semanal relacionado ao CID da Síndrome Respiratória Aguda Grave (SRAG), realizado pelo Serviço Estadual de Regulação (SER), mostra uma tendência de crescimento da demanda pediátrica no estado. As solicitações de UTI pediátrica, que eram 55 na primeira semana de janeiro, chegaram a 141 entre 12 e 18 de março. No mesmo período, os pedidos de enfermagem pediátrica subiram de 44 para 102. O cenário acende um sinal importante para a necessidade de prevenção, especialmente entre os grupos mais vulneráveis.

“A vacina contra a influenza é a forma mais eficaz de prevenção contra a doença e tem capacidade



A chegada das vacinas coincide com um cenário epidemiológico

de reduzir agravamentos, internações e mortes, além de aliviar a pressão sobre os serviços de saúde”, avalia a secretária da Saúde do Estado da Bahia, Roberta Santana.

A titular da pasta estadual da Saúde ainda ressalta que “vacinas salvam vidas. Neste momento, em que observamos aumento das solicitações por atendimento relacionado às síndromes respiratórias agudas graves, especialmente entre crianças, a imunização ganha ainda mais importância.

Estamos trabalhando com antecedência para que as doses cheguem aos municípios e a população no tempo certo, porque cada pessoa vacinada representa mais proteção, menos risco de agravamento e menos pressão sobre a rede de saúde”, completa Roberta Santana.

Distribuição em todo o estado

Os municípios com maior volume de doses nesta primeira remessa são Salvador (204.120),

Feira de Santana (58.310), Vitória da Conquista (25.840), Porto Seguro (24.490) e Camaçari (18.520). A distribuição segue proporcionalmente ao público-alvo de cada localidade.

A campanha contempla um amplo conjunto de grupos prioritários. Devem procurar os postos de vacinação crianças de 6 meses a menores de 6 anos, pessoas com 60 anos ou mais, gestantes e puérperas (até 45 dias após o parto), trabalhadores da saúde e professores da educação básica e superior.

A vacina também está indicada para povos indígenas, quilombolas e pessoas em situação de rua, além de pessoas com comorbidades ou deficiência permanente. Caminhoneiros, motoristas e cobradores de transporte coletivo, trabalhadores portuários e dos correios, profissionais das forças de segurança e das forças armadas, funcionários do sistema prisional, população privada de liberdade e jovens em medidas socioeducativas também fazem parte do público-alvo.

A meta nacional é vacinar pelo menos 90% dos grupos prioritários de rotina, que são crianças, gestantes e idosos com 60 anos ou mais.

Os municípios devem concentrar esforços no primeiro mês de campanha, com ações extramuros, vacinação em escolas, unidades de saúde, instituições de longa permanência e locais de grande circulação.

Vacina atualizada para 2026

A vacina influenza trivalente deste ano, produzida pelo Instituto Butantan, teve sua composição atualizada conforme recomendação da Organização Mundial da Saúde para o hemisfério sul.

O imunizante protege contra três cepas do vírus: A/H1N1, A/H3N2 e B/Victoria.

Ceará ganha novas linhas de voos

Thiago Gaspar - Casa Civil

O governo do Ceará anunciou, na segunda-feira (23), um novo voo da companhia Azul que vai conectar a capital mineira, Belo Horizonte, a Fortaleza e Aracati, no Ceará.

O lançamento ocorreu no Centro de Eventos, em Fortaleza, com a participação do governador Elmano de Freitas; do secretário do Turismo do Ceará, Eduardo Bismarck; da gerente-geral da Azul Viagens, Giuliana Mesquita; e do deputado estadual Guilherme Bismarck.

“Sabemos que Minas Gerais é um dos principais locais [do Brasil] de possibilidade de turistas que visitam o Ceará. Ganham os mineiros, que vão poder conhecer as nossas belezas, e os cearenses, pois teremos a visita desses brasileiros tão queridos, curtindo nossas praias, nossa cultura e nosso povo”, afirmou o governador Elmano de Freitas.

As vendas para o novo trecho começam em abril e a operação inicia em 8 de outubro



Voos vão conectar Belo Horizonte, Fortaleza e Aracati

deste ano, com dois voos semanais (quinta-feira e domingo).

A aeronave terá capacidade para 138 passageiros.

A gerente-geral da Azul Viagens, Giuliana Mesquita, destacou que a ampliação reconhece as potencialidades regionais. “A Azul se posiciona muito de forma regional.

Já trabalhamos com o Ceará para o fortalecimento [do Aeroporto] de Jericoacoara, de Juazeiro do Norte, e agora de Aracati, uma malha que consideramos de muito sucesso para o desenvolvimento turístico da Região”, pontuou.

Aracati é um polo turístico e cultural do Litoral Leste cearen-

se, com destaque para a praia de Canoa Quebrada, reconhecida internacionalmente por suas falésias avermelhadas e mar de águas quentes. Além disso, o município também tem um calendário de eventos bastante atrativo, com festas como o carnaval, festival gastronômico e réveillon.

Acesso direto

O Aeroporto de Aracati, que estava sem voos regulares comerciais, passa a contar com voos de/para Fortaleza e de/para Confins (Belo Horizonte), um acesso direto a um dos principais mercados emissores do país.

Ainda segundo Giuliana, garantir comodidade ao turista representa um convite para que ele desfrute melhor o destino. “Trazer o turista para que ele fique mais tempo dentro do estado, podendo conhecer o local como um todo, essa é a dinâmica do projeto. A gente acredita muito na parceria e no sucesso do voo”, reforçou.

Saldo positivo

O turismo nas regiões do Ceará cresceram 8,3% em 2025, superando 3,4 milhões de visitantes e ampliando o impacto na economia cearense.

Nesse sentido, de 2023 a 2025, 12 novos para o estado foram anunciados.