

CORREIO SERRANO

Daniel Marcus/Secom PMNF



Evento reuniu autoridades e representantes do setor

Nova Friburgo regulamenta Lei de Liberdade Econômica

A Prefeitura de Nova Friburgo lançou na sexta-feira, dia 13 de março, o Decreto Municipal 4.063/2026, que regulamenta a Lei Municipal de Liberdade Econômica e Desburocratização. Segundo a administração municipal, a iniciativa representa mais um avanço na modernização da gestão pública e no fortalecimento do ambiente de negócios no município, com medidas que simplificam processos administrativos e incentivam o empreendedorismo local. O evento aconteceu na Câmara de Dirigentes Lojistas de Nova Friburgo (CDL). A programação incluiu a apresentação do decreto pelo prefeito Johnny Maycon e a palestra “Líderes e Liderados no Mundo do Empreendedorismo”, ministrada por Alexandre dos Reis, diretor executivo do Sistema FIRJAN (SESI/SENAI).

Participação de todo o Estado

Também estiveram no evento o vice-prefeito, Rodrigo Ascoly; o secretário de Desenvolvimento Econômico do Estado do Rio de Janeiro, Vinícius Farah; o Diretor Executivo de Produtos e Atendimento do Sebrae/RJ, Marcelo Fiorini; o presidente da CDL e Sincomércio, Bráulio Rezende; a presidente da Firjan Centro Norte Fluminense, Marcia Carestiatto e o presidente da Câmara Municipal de Nova Friburgo, vereador Dirceu Tardem.

Daniel Marcus/Secom PMNF



Lançamento do decreto ocorreu na sede da CDL

Sobre o decreto

O decreto estabelece critérios para a classificação das atividades econômicas por grau de risco, tornando mais rápido e simples abrir e operar negócios na cidade. Entre as principais mudanças está a ampliação do número de atividades consideradas de baixo risco, que passam a poder funcionar sem alvará prévio, desde que atendidos os requisitos mínimos previstos. “A iniciativa reafirma o compromisso da administração municipal com a melhoria do ambiente de negócios, promovendo simplificação administrativa, transparência e valorização do empreendedor friburguense”, disse o prefeito.

Redução nas atividades de alto risco

A partir da publicação deste Decreto, a cidade também terá uma redução significativa no número de atividades classificadas como de alto risco, concentrando a fiscalização nos setores que realmente demandam maior controle por parte do poder público. Com menos burocracia e mais eficiência, Nova Friburgo avança na construção de um ambiente mais moderno, dinâmico e atrativo para investimentos”, finalizou.

Campanha I

Em celebração ao Dia Mundial do Consumidor (15 de março), a Prefeitura de Nova Friburgo, por meio do Procon Municipal, realiza nesta semana uma mobilização educativa de grande alcance. A iniciativa visa descentralizar o atendimento e levar informações cruciais sobre direitos e proteção financeira aos cidadãos.

Campanha II

Durante a ação, a equipe técnica do Procon distribuirá exemplares do Código de Defesa do Consumidor (CDC) comentados e cartilhas de educação financeira. O material, fruto de uma parceria com a Secretaria de Estado de Defesa do Consumidor, foi desenvolvido para traduzir o “juridiquês” e oferecer orientações práticas.

Campanha III

A campanha prioriza as demandas mais recorrentes, com orientações sobre o setor bancário: combate a taxas indevidas, venda casada e contratação de empréstimos não solicitados. E serviços essenciais: orientações sobre como proceder em casos de falhas ou cobranças abusivas de água, energia elétrica e telefonia.

Cultura I

O município de Cantagalo, do interior do Rio de Janeiro, recebe, entre os próximos dias 16 e 21 de março, a 1ª Jornada Euclidiana, evento cultural e educacional que celebra a história e o legado do escritor Euclides da Cunha. A programação reúne atividades voltadas à literatura, educação e memória histórica.

Cultura II

A iniciativa é organizada pela Secretaria Municipal de Educação de Cantagalo, em parceria com a Academia Cantagalense de Letras e a Casa de Euclides da Cunha. Estão previstas atividades culturais e educativas que buscam aproximar estudantes, pesquisadores e a comunidade da obra e da trajetória do autor de Os Sertões.

Cultura III

De acordo com a organização, a proposta é fortalecer a valorização da literatura e da história local, além de estimular reflexões sobre a contribuição de Euclides da Cunha para o pensamento social e cultural do país. A Jornada Euclidiana passa a integrar o calendário oficial de educação do município.

Lara Benevenuti



Ação aconteceu no Posto 4 da Praia de Copacabana

Teresópolis promove turismo em Copacabana

Atendimento bilíngue amplia diálogo com turistas estrangeiros

Por Redação

Teresópolis voltou a marcar presença na orla mais famosa do Brasil. Nesta quinta-feira (12), a Secretaria Municipal de Turismo participou de mais uma edição do projeto #TôNoRio, iniciativa da Secretaria de Estado de Turismo (Setur) que promove os destinos fluminenses diretamente para o público que visita o litoral carioca.

A ação aconteceu no Posto 4 da Praia de Copacabana, ponto estratégico que recebe diariamente turistas de diversas partes do mundo. Mais uma vez, Teresópolis apostou em um diferencial importante: o atendimento voltado especialmente para o público estrangeiro.

O evento também reuniu outros estandes que ajudaram a compor a experiência para o público. Artesãos da cidade do Rio de Janeiro apresentaram peças autorais, enquanto municípios participantes trouxeram um pouco de sua identidade por meio de produtos e sabores típicos, criando um ambiente diverso de promoção cultural e turística.

O estande do município contou com guias de turismo bilíngues, realizando atendimentos em inglês e espanhol, ampliando o alcance das informações turísticas e facilitando o diálogo com visitantes internacionais interessados em conhecer destinos além da capital. A iniciativa permitiu apresentar os atrativos da cidade de forma mais acessível, aproximando Teresópolis de turistas que muitas vezes buscam experiências autênticas na serra fluminense.

Durante a ação, os visitantes puderam conhecer mais sobre os principais atrativos naturais, culturais e gastronômicos do município, além de receber orientações sobre roteiros, experiências na natureza e opções de turismo rural e de aventura.

A presença de profissionais preparados para atender em outros idiomas reforça o compromisso de Teresópolis em ampliar sua presença no cenário turístico internacional, posicionando a cidade como um destino cada vez mais preparado para receber visitantes do mundo todo.

Novos públicos

Segundo a Prefeitura, a participação no #TôNoRio integra as estratégias contínuas de promoção turística do município, fortalecendo a visibilidade de Teresópolis em ações de grande circulação e aproximando o destino de novos públicos. A iniciativa também reflete o compromisso da gestão do prefeito Leonardo Vasconcellos em fortalecer o turismo como vetor de desenvolvimento, apoiando ações que ampliem a divulgação do destino e valorizem as experiências que tornam a cidade cada vez mais atrativa.

Com paisagens icônicas, experiências autênticas e uma rede turística cada vez mais preparada para receber o público internacional, Teresópolis segue se consolidando como um destino que ultrapassa fronteiras e encanta visitantes do mundo inteiro.