

Após 'Going Merry' em 2023, Netflix agora traz a baleia Laboon para a orla carioca

Por Pedro Sobreiro

Em 2023, para comemorar o lançamento da adaptação em live-action do anime "One Piece", a Netflix promoveu uma das ativações mais criativas da história do streaming no Rio de Janeiro: eles trouxeram o navio Going Merry, um dos ícones da série, para as areias da praia de Copacabana.

A ação foi um sucesso e atraiu fãs do anime de todo o país, que formaram filas quilométricas para conferir de pertinho seus personagens favoritos ganharem vida diante de seus olhos. Além do navio, os famosos cosplayers (fãs que se vestem e agem como os personagens) marcaram presença, abrilhantando o evento por toda sua passagem pela Cidade Maravilhosa.

Em 2026, para promover "One Piece: A Série - Rumo à Grand Line", a segunda temporada da série, a Netflix repetiu a dose levando uma ativação ainda mais grandiosa - e com uma estrutura ainda mais complexa - para a Princesinha do Mar: a baleia Laboon.

Quem passa pela orla de Copacabana se surpreende com a estrutura gigantesca que tomou as areias e vem atraindo multidões desde sua inauguração na sexta-feira (6).

Para quem não conhece o anime que inspira a série em live-action, a trama acompanha os Piratas do Chapéu de Palha em um mundo governado por tiranos. Sob o comando de Monkey D. Luffy, um pirata com habilidades de esticar o próprio corpo, a tripulação embarca em diversas aventuras atrás do "One Piece", um tesouro lendário escondido pelo Rei dos Piratas.

Ao longo das temporadas, Luffy e seus amigos encontram a baleia-ilha Laboon, um gigante simpático que vive na corrente oceânica de Grand Line. Sua história de origem é triste, principalmente por ser um personagem tão amigável e querido. Quando era apenas um bebê, Laboon foi separado de sua família e foi acolhido pelos Piratas Rumbar. Porém, após situações perigosas se desenrolarem, os Rumbar deixaram a baleia para trás com a promessa de um dia se reencontrarem. Contudo, a promessa não foi cumprida, já que a tripulação morreu na aventura, deixando Laboon sozinho pelos mares.

Considerado um dos personagens mais queridos pelos fãs, Laboon será adaptado na segunda temporada da série em live-action, que tem estreia marcada para esta terça (10), exclusivamente na Netflix. Por isso, a ação do streaming construiu a baleia na praia, recriando uma icônica cena do anime com uma versão menor do Going Merry, o navio que reuniu os fãs em 2023.

Os fãs poderão subir na proa do navio e visitar o interior de Laboon, que recria a boca de uma cachalote nos mínimos detalhes e esconde uma série de easter eggs da série.

Lá dentro, os fãs podem tirar uma foto profissional para recriar os famosos pôsteres de "procurado" da produção, que são impressos na hora. Tudo isso de forma gratuita.

Na área externa, também foi construído



Netflix conquista Copacabana com 'One Piece'

A Netflix montou a baleia Laboon na praia de Copacabana, recriando um dos momentos icônicos da série. Gratuita, a ativação fica até sábado (14) e tem atraído milhares de fãs



Yago Souza é muito fã de "One Piece"

uma área para fotos no Farol do Crocus, outra parte importante da nova temporada.

E ao longo do estadia de Laboon no Rio, os fãs que participarem da ativação vão ganhar chaveiros exclusivos da série.

A convite da Netflix, o Correio da Manhã visitou o Laboon no dia na inauguração e pôde conferir de perto a imponência de uma ativação que aumenta o nível das ações de streamings na cidade, e conversou com fãs que estavam presentes.

Um deles é Yago Souza, influenciador digital de animes e mangás, que acordou cedo para ver o Laboon. À reportagem, o rapaz explicou a importância da série em sua vida.

"One Piece" é incrível, sabe? É uma produção que ajudou a me conectar mais com a minha irmã, porque ela era muito mais fã do que eu. Eu gosto muito do anime, mas a minha irmã é fanática e isso conectou muito a gente. Eu assisti e agora a gente conversa sobre teorias, sobre qual o melhor personagem, qual o pior personagem, como vão adaptá-los para série live-action... A gente fica o dia inteiro conversando sobre isso se deixar. Então, acho que o "One Piece" realmente tem esse poder da amizade, acho que é isso que conse-

gue representar para a galera", contou.

Dentro da boca de Laboon, Yago destacou a quantidade de detalhes e easter eggs da ativação.

"Cara, o Laboon está muito legal! Ele foi muito bem feito! Dá para ver detalhes que eu nem pensaria que colocariam. Tipo assim, há detalhes até nos dentes, sabe? No céu da boca da baleia. E o detalhe do Going Merry estar pequenininho ali na frente foi genial, porque realmente a baleia é muito maior que o barco no anime. E o pessoal da fila está muito animado para entrar aqui. Está muito legal", concluiu.

A ativação com o Laboon fica em Copacabana até o próximo sábado (14). Ela é gratuita e fica aberta diariamente das 10h às 17h. Porém, devido à popularidade da produção, as filas vêm ficando bem grandes, então é bom ir com tempo. O evento é aberto ao público, mas é recomendado que menores de 16 anos vão acompanhados de um responsável. O Laboon está situado na Avenida Atlântica, altura da Av. Princesa Isabel, próximo ao Hotel Hilton de Copacabana.

Já "One Piece: A Série - Rumo à Grand Line" estreia na Netflix nesta terça-feira (10).