

Rio volta a ser a capital da moda

Fashion Week acontecerá entre os dias 14 e 18 de abril, no Píer Mauá, no Centro

O Rio de Janeiro volta a ocupar um lugar de destaque no calendário oficial da moda, reforçando a moda como espetáculo e a cidade como uma plataforma de projeção global. Entre os dias 15 e 18 de abril, com abertura oficial marcada para o dia 14, o Rio Fashion Week acontecerá no Pier Mauá, transformado em um grande hub criativo que reunirá desfiles, talks internacionais, agenda de negócios, festas, red carpet, exposições e experiências gastronômicas.

Organizado pelos mesmos responsáveis por eventos como o Rio Open, produções do Cirque du Soleil, o festival gastronômico Taste Festivals e o São Paulo Fashion Week, o novo evento é realizado pela IMM, a maior empresa de esportes e entretenimento do Brasil, com patrocínio da Prefeitura do Rio de Janeiro. A proposta é unir espetáculo, negócios e visibilidade internacional.

Cerca de 20 marcas, vindas de diferentes regiões do país, apresentarão suas coleções. Entre as confirmadas estão Adidas, Aluf, Angela Brito, Apartamento 03, Blueman, Dendezeiro, Handred, Helo Rocha, Isabela Capeto,



Evento promete levar a cidade à vitrine mundial

Lenny Niemeyer, Lucas Leão, Misci, Normando, Osklen, Patricia Viera, Piet e Salinas.

O RIOFW também apresentará três estreantes nas temporadas brasileiras: Argalji, conhecida pelas criações volumosas da carioca Monique Argalji; a Hisha, da bordadeira mineira Giovanna Resende; e

a marca da estilista Karoline Vitto, catarinense radicada em Londres, que costuma destacar a diversidade de corpos em suas criações apresentadas na London Fashion Week.

Assim como ocorre nas principais capitais da moda, o conteúdo terá papel central na programação. As atividades serão distribuídas

por três armazéns do Pier Mauá e pelo prédio do Touring Club do Brasil, um ícone da arquitetura Art Déco da cidade recentemente revitalizado. A agenda de talks reunirá nomes relevantes da alta moda internacional para discutir temas como internacionalização de marcas, construção de imagem global e

posicionamento competitivo.

Paralelamente, uma área dedicada ao networking promoverá encontros estruturados entre criadores, compradores e representantes da indústria, além de um salão de negócios voltado ao setor. A venda de ingressos começa em 11 de março, com pré-venda para clientes do C6 Bank a partir do dia 9.

Com a chegada do RIOFW, as semanas de moda do Rio e de São Paulo passam a atuar de forma complementar dentro do calendário oficial da moda brasileira. O São Paulo Fashion Week seguirá acontecendo no segundo semestre, preservando sua estrutura e identidade histórica, enquanto o Rio Fashion Week ocupará o primeiro semestre, já com três edições previstas, graças ao apoio da Prefeitura do Rio de Janeiro.

A expectativa da prefeitura é que o evento movimente mais de R\$ 200 milhões na economia da cidade, gere cerca de 8 mil empregos e contribua para a capacitação de jovens interessados em atuar no setor. Além disso, o RIOFW tem potencial para gerar até R\$ 1 bilhão em mídia espontânea para o Rio de Janeiro.

A CAPITAL ONDE A EDUCAÇÃO MAIS AVANÇA NO BRASIL

Primeira cidade a vetar o celular da sala de aula

Campeã na melhoria da qualidade do ensino público

500 Ginásios Educacionais Tecnológicos até 2028

PREFEITURA RIO