

Huguette Gallo



Instagram: @huguette.gallo
E-mail: huguette.gallo@gmail.com

Divulgação Editora Todavia/Renato Parada



"Ostentar para existir: distinção, imaginação e hierarquias no Brasil", com Alcoforado

O universo dos super-ricos brasileiros

Michel Alcoforado, conhecido como o "Antropólogo do Luxo" por suas pesquisas sobre as elites brasileiras -ele é autor do best-seller "Coisa de Rico" - assina a curadoria do primeiro módulo do ano, dedicado ao tema "Ostentação", da nova temporada do Café Filosófico CPFL que inicia a temporada 2026 nesta quinta-feira (5), às 19h, com uma combinação de novidades e provocações.

O programa ganha novo formato, novo cenário e uma nova apresentadora: a atriz Tainá Müller, que passa a conduzir as conversas que há mais de duas décadas colocam o pensamento em horário nobre. A estreia também marca o início de um ciclo de palestras inéditas, aberto pelo antropólogo. A palestra de abertura, "Ostentar para existir: distinção, imaginação e hierarquias no Brasil", parte das reflexões desenvolvidas em Coisa de Rico para defender que a ostentação não é um comportamento restrito

aos muito ricos nem um desvio moral, mas uma engrenagem central na produção das hierarquias sociais no país.

Para ampliar os olhares sobre a ostentação, Alcoforado convidou outros pesquisadores para, ao longo do mês de março, refletirem sobre o tema, como o antropólogo Raphael Bispo dos Santos, que discute a relação entre ostentação e inveja e a cientista social Silvia Naidin, que investiga o corpo como um dos principais dispositivos contemporâneos de distinção social.

Os encontros do Café Filosófico CPFL são presenciais e gratuitos, com entrada por ordem de chegada, a partir das 18h. O local possui climatização e é acessível a pessoas com deficiência, além de contar com intérpretes de Libras para garantir a participação de todos. A classificação é de 14 anos e a transmissão on-line será no canal do Café no YouTube.

Divulgação/Adriano Dória



Palco vira estúdio. Mãe e filho encenam um confronto

A Última Entrevista de Gabi

Marília Gabriela e Theodoro Cochrane, estão de volta a São Paulo, com a peça "A Última Entrevista de Marília Gabriela", assistida por mais de 32 mil pessoas, em seis cidades pelo Brasil, como Rio de Janeiro, Porto Alegre, Brasília e Belo Horizonte, a comédia dramática retorna à capital paulista para uma terceira e curta temporada. O espetáculo fica em cartaz no Teatro Villa Lobos, de 27 de março a 3 de maio, com sessões às sextas e aos sábados às 20h e domingos às 17h. O espetáculo foi escrito por Michelle Ferreira, com direção de Bruno Guida. Marília Gabriela entra em cena para uma última entrevista, e dessa vez é ela a entrevistada, e por uma pessoa que lhe é muito familiar: seu filho caçula, Theodoro Cochrane. A comédia dramática se passa durante um programa de entrevistas ao vivo no teatro, onde ficção e realidade se misturam e o que era para ser apenas uma entrevista vira um jogo perigoso que revela os arquétipos da relação entre mãe e filho. Sem a quarta parede, o espectador é convidado a participar ativamente da montagem, respondendo até ao famoso bate-bola, marca registrada de Marília.

O "país" mais divertido do mundo

Hopi Hari, um dos principais parques temáticos da América Latina, anuncia a chegada de Fernando Fiszbein como Chief Commercial Officer (CCO). A contratação visa fortalecer a gestão estratégica e acelerar projetos de expansão em um momento de renovação do setor de entretenimento no país. Vindo da Diretoria Comercial do Beto Carrero World, onde atuou nos últimos seis anos, Fiszbein se destaca pela experiência consolidada à frente de Vendas, Marketing e Relacionamento com o Trade Turístico. Sua chegada reforça um período estratégico para o Hopi Hari, marcado pelo avanço de novos projetos, ampliação da oferta

de atrações e fortalecimento da relação com visitantes e parceiros. O parque vive um ciclo de modernização e aposta em profissionais com visão ampla de mercado para impulsionar esse reposicionamento. "Assumir um novo desafio em um parque com a força histórica e emocional do Hopi Hari é gratificante. O mercado de parques tem passado por transformações importantes e acredito que podemos avançar muito em inovação e estratégia para sustentar a visão de crescimento do investidor e do corpo C-Level. Trago em minha bagagem o relacionamento com grandes Marcas e Trade Turístico", afirma Fernando Fiszbein.

Divulgação/Anderson Torres



Fernando Fiszbein como Chief Commercial Officer (CCO)