

CORREIO DO VALE

Reprodução



Steinbruch precisa mostrar disposição ao mercado

CSN negocia empréstimo de até US\$ 1,5 bilhão com bancos

Benjamin Steinbruch está negociando um empréstimo de até US\$ 1,5 bilhão para reforçar o caixa do Grupo CSN, que segue na luta para mostrar ao mercado a disposição em desalavancar o endividamento da empresa. A CSN Cimentos - um dos braços do conglomerado - é a garantia que está sendo oferecida a um pool de bancos, que estariam dispostos a conceder o empréstimo. Segundo informações do Broadcast, a operação pode ser concluída ainda em março, embora o valor final ainda dependa de ajustes finos nos termos do contrato — juros, garantias adicionais e estrutura da operação ainda estão em discussão. A CSN e os bancos não comentaram, segundo o Broadcast, do Grupo Estado.

Mercado cético e dívida alta

Com uma dívida beirando os R\$ 40 bilhões, a CSN corre contra o tempo para reduzir pelo menos parte da dívida e aliviar pressão sobre liquidez do conglomerado. Ainda consta do plano de Benjamin Steinbruch, vendas de participações da CSN Infraestrutura e Logística. A empresa enfrenta, no entanto, o ceticismo do mercado quanto ao plano e até mesmo dificuldade em conseguir a assessoria de bancos para tirar o projeto do papel.

PMR



Serrinha do Alambari, um dos destinos mais procurados

Obras na Serrinha do Alambari

Uma das principais atrações turísticas de Resende, a localidade da Serrinha do Alambari pode passar por novas obras de pavimentação. A proposta é do vereador Nelsinho Diniz (União Brasil) e foi feita à Prefeitura por meio das indicações nº 3.423/2026 e 3.432/2026, que passaram pelo Plenário da Câmara Municipal de Resende nos últimos dias. As solicitações são referentes à Estrada do Camping e à Estrada dos Artesãos. De acordo com Nelsinho, a medida terá reflexos em várias áreas. “Essas vias são usadas por muitos moradores da Serrinha”, afirma.

Nova pavimentação

Além disso, a pedido do vereador e Nelsinho, a principal via da Serrinha do Alambari - a Estrada Joaquim Criminal da Silveira - ganhou nova sarjeta, guias de meio fio e pavimentação no primeiro semestre de 2025. Ao todo, foram pavimentados, na ocasião, mais de 3.700 metros de estrada, em atendimento à indicação nº 118/2021, de autoria do vereador.

POR
REDAÇÃO

Venda ilegal

A Comissão de Proteção e Defesa dos Animais, da Alerj, presidida pelo deputado Marcelo Dino (União), prendeu um casal acusado de maus-tratos e venda ilegal de nove animais domésticos em uma feira da Praça Dois, em Vigário Geral, Zona Norte do Rio. O caso foi registrado na 21ª DP (Bonsucesso)

Resgatados

Os cães de raça foram resgatados do local, entre eles três Lulus-da-Pomerânia e um Husky Siberiano. Os acusados não possuíam licença para vender os animais, encontrados expostos sem água disponível como também alguns estavam amontoados em caixas de transporte em tamanho inadequado.

Continuidade

“Vamos continuar fazendo esse tipo de operação para combater práticas de venda ilegal de animais e maus-tratos. E quem compra precisa entender que está alimentando esse tipo de crime. Buscaremos estudar o aperfeiçoamento da legislação para responsabilizar quem incentiva essa prática”, disse.

Audiência

A Câmara Municipal de Angra cancelou a Audiência Pública destinada à Prestação de Contas da área da Saúde, agendada para o dia 27 de fevereiro. O cancelamento ocorreu em virtude do Decreto de Emergência do município, publicado no Boletim Oficial, após as fortes chuvas. Uma nova data será marcada e divulgada pelo Legislativo.

Unidade de Saúde

O bairro Mirante da Serra, em Resende, pode ser contemplado com um posto de saúde. A medida foi solicitada pelo vereador Romar Florenzano (PP) por meio da indicação, e aprovada recentemente pela Câmara. O bairro não dispõe de unidades de saúde e, por isso, os moradores recorrem à Grande Alegria.

Redução de filas

O vereador destaca que a medida vai contribuir para a redução das filas de espera nas unidades médicas da Grande Alegria. “Além de dar mais comodidade aos moradores, a implantação de um posto de saúde no Mirante da Serra vai ajudar a desafogar as unidades da Grande Alegria”, disse o vereador.



Resolução do TSE prevê o tempo que cada legenda terá

União, PSDB, Avante e PSOL iniciam propaganda

Programas serão veiculados nas emissoras de rádio e televisão

Da Redação

A maratona de propagandas partidárias na TV e no rádio prossegue essa semana com o Avante, o União Brasil, o PSDB e o PSOL. As inserções ocorrerão na programação das emissoras, entre 19h30 e 22h30, na terça-feira (3), na quinta-feira (5) e no sábado (7). Detalhe: a propaganda partidária só é transmitida no primeiro semestre.

De acordo com o calendário deste ano, o Avante veiculará cinco minutos de propaganda na semana, sendo dois minutos e meio na terça e igual tempo na quinta-feira. O União Brasil exibirá três minutos de programas no período, sendo um minuto de inserções na terça, na quinta e no sábado.

O PSDB veiculará um total de quatro minutos de programas - um minuto e meio tanto na terça quanto na quinta e mais um minuto no sábado. Já o PSOL transmitirá dois minutos e meio de inserções no sábado.

As inserções das legendas devem ocorrer sempre às terças, às quintas e aos sábados, dentro do horário nobre das emissoras. A entrega das mídias é de responsabilidade dos órgãos de direção partidária. A Portaria TSE nº 460 estabelece a distribuição de tempo para a propaganda partidária gratuita no rádio e na televisão do primeiro semestre de 2026. Pela portaria, o União tem

direito a 20 minutos; o PSDB e o PSOL a dez minutos cada um; e o Avante a cinco minutos de propaganda no período.

A propaganda tem como objetivos divulgar o programa do partido, apresentar suas atividades no Congresso e expor seu posicionamento sobre temas políticos e sociais. Além disso, pelo menos 30% do tempo total de cada legenda deve ser destinado à promoção da participação feminina na política.

O tempo de propaganda destinado a cada partido é definido com base no desempenho da legenda nas eleições gerais - neste caso, as de 2022.

As regras:

*Partidos com mais de 20 deputados federais eleitos têm direito a 20 minutos semestrais, com inserções de 30 segundos em redes nacionais e estaduais;

*Agremiações que elegeram entre dez e 20 deputados podem usar dez minutos por semestre, também com inserções de 30 segundos;

*Bancadas com até 9 parlamentares terão direito a 5 minutos semestrais para a exibição de suas propagandas.

As siglas que não elegeram ao menos um deputado federal não têm direito ao tempo de propaganda, ainda que tenham alcançado o percentual mínimo de votos previsto na cláusula de desempenho.