

Por Rafael Lima

A edição de 2026 do Rock in Rio começa a tomar forma com uma proposta que vai além da música e aposta na construção de experiências imersivas para o público. Nesta quinta-feira (26), o festival revelou os bastidores criativos do evento, traduzidos em um espetáculo que simulou o funcionamento da chamada “Fábrica de Sonhos”, conceito que sustenta a construção da Cidade do Rock.

A ação, no Rio de Janeiro, apresentou de forma lúdica o processo que envolve milhares de profissionais na realização do festival, que mobiliza cerca de 32 mil pessoas. Com elementos de teatro, música, dança, orquestra e coreografias, a encenação mostrou como cada detalhe é pensado para transformar ideias em experiências que o público não apenas assiste, mas vive intensamente.

Segundo Roberto Medina, o objetivo é transformar o festival em uma experiência que ultrapassa a música e se consolida como um grande encontro de sensações. A edição deste ano deve contar com um dos line-ups mais robustos da história, com apresentações exclusivas que devem atrair público de diferentes regiões e impulsionar a economia do estado, com expectativa de impacto superior a R\$ 3 bilhões.

Atrações anunciadas

Entre os anúncios mais aguardados, o festival confirmou o Foo Fighters como headliner do Palco Mundo no dia 4 de setembro, em uma apresentação exclusiva no Brasil. A banda retorna ao evento após sete anos, reforçando sua relação com o público brasileiro.

No dia 11 de setembro, que já conta Stray Kids como headliner do Palco Mundo, o festival também recebe Alok e HWASA em shows que serão verdadeiros espetáculos para o público presente. Um dos produtores musicais mais icônicos do mundo na atualidade, Alok é reconhecido por redefinir os limites do ao vivo e chega ao festival com uma apresentação inédita e envolvente.

Novas experiências

O Rock in Rio também revelou o mapa oficial da Cidade do Rock, que volta a ocupar o Parque Olímpico com com novas atrações. Entre as novidades, está a



Roberto Medina, criador e idealizador do Rock in Rio, apresentou as novidades do festival que acontece em setembro no Rio

Rock in Rio

anuncia Foo Fighters, Alok e HWASA

Festival deve superar um impacto econômico de R\$ 3 bilhões

renovação do New Dance Order, que ganhará cenografia inédita e proposta artística ampliada. O espaço terá como um dos destaques o DJ Fatboy Slim, confirmado como headliner no dia 7 de setembro.

A área contará com um palco de grandes propor-

ções e mais de 500 metros quadrados de painéis de LED, criando uma experiência imersiva que integra música, luz e movimento. A proposta é consolidar o espaço como um dos principais polos da música eletrônica dentro do festival.

Outra aposta é a Gourmet Square, que terá curadoria do chef Pedro Siqueira. O espaço reunirá opções gastronômicas sofisticadas em um ambiente climatizado, ampliando a oferta de experiências para o público. O chef, com trajetória em cozinhas renomadas no Brasil e no exterior, também levará ao festival a culinária do Sisi, sua marca dedicada à cozinha italiana.

O mapa ainda indica a presença de novas áreas de espetáculos, além da manutenção de espaços já consagrados, como Global Village, Espaço Favela, Supernova e Rota 85.

Estrutura

O Palco Mundo chega com um novo conceito visual, com toda a sua fachada revestida por painéis de LED de alta definição, criando uma grande superfície dinâmica que se adapta a cada apresentação. A estrutura terá mais de 100 metros de comprimento e mais de 30 metros de altura, reforçando a grandiosidade do evento.

Já o Palco Sunset mantém sua proposta de encontros musicais e segue em posição de destaque dentro da Cidade do Rock. O Global Village retorna com uma proposta imersiva inspirada em referências arquitetônicas de diferentes partes do mundo, enquanto o Espaço Favela reforça sua importância como vitrine da cultura das periferias.

Com mais de 40 anos de história, o RiR acontece entre os dias 4 e 13 de setembro e segue como um dos maiores eventos de música e entretenimento do mundo, reunindo milhões de pessoas ao longo de suas edições e consolidando o Rio como um dos principais destinos de grandes espetáculos internacionais.

A tão aguardada Cidade do Rock 2026 é divulgada pela organização do evento

