

CORREIO DAS REGIÕES

Felipe Romão



A setlist une raízes da black music e tendências atuais

DJ KL Jay apresenta baile de hip-hop no Sesc Sorocaba

O Sesc Sorocaba torna-se palco da cultura urbana neste sábado (28), às 19h, com a presença do lendário DJ KL Jay. Cofundador dos Racionais MC's, o artista comanda as picanas em um baile que celebra a essência do hip-hop e da música de rua brasileira. O setlist, de curadoria refinada, transita entre rap, funk, soul e samba-rock, unindo raízes históricas da black music a tendências contemporâneas. A entrada é franca, mediante retirada de ingressos na unidade (Rua Barão de Piratininga, 555) com uma hora de antecedência. Trata-se de uma oportunidade singular para prestigiar o desempenho de um dos mais expressivos expoentes da discotecagem nacional. A classificação é de 16 anos.

Prioridade no pagamento a doentes

O vereador Diego Costa protocolou a Indicação nº 138/2026, que solicita prioridade no pagamento de licença-prêmio a servidores com dependentes em tratamento oncológico ou doenças graves. O objetivo é oferecer suporte financeiro célere em situações de alta complexidade. Segundo o parlamentar, a medida não cria novos gastos, mas estabelece um critério de justiça e sensibilidade administrativa dentro do orçamento já existente.

Divulgação/Prefeitura de Taubaté



Semana integra comemorações dos 120 anos do Convênio

1ª Semana do Café de Taubaté

Acontece até este domingo, 1º de março, no HITT (Hub de Inovação Tecnológica de Taubaté), a 1ª Semana do Café – Convênio de Taubaté 120 Anos. A programação inclui palestras, workshops, rodas de conversa, oficinas práticas e atividades temáticas relacionadas à cadeia produtiva do café, métodos de preparo, degustação, harmonização e à história do Convênio de Taubaté. As atividades são distribuídas nos períodos da manhã, tarde e noite. A programação detalhada pode ser conferida no site da Prefeitura Municipal de Taubaté.

Capivari registra 100mm em 2h de chuva

Capivari entrou em Estado de Alerta na quinta (26) após chuvas de 100 mm em duas horas. O Rio Capivari subiu para 2,44 metros, causando alagamentos no centro e no bairro Juventus. A prefeitura mobilizou equipes para mudanças e o Ginásio Roldão já abriga sete desabrigados. A orientação é evitar áreas inundadas e buscar rotas alternativas devido ao extravasamento de córregos.

‘Casa Paulista’

O Programa Casa Paulista realizou na quarta-feira (25) a entrega de 241 casas com subsídio estadual no Residencial Portal das Mangueiras, no município de Cravinhos, região de Ribeirão Preto. Deste total, 181 famílias também puderam adquirir seus imóveis com preço abaixo do valor de mercado.

8ª Subestação

Sorocaba inaugurou sua 8ª subestação de energia, a Sorocaba 8-Horto. Com aporte de R\$ 41 milhões da CPFL, a unidade de 40 MVA amplia a capacidade local para 560 MVA. A estrutura beneficiará 30 mil clientes, atendendo bairros como o Jardim Botucatu e o Jardim Orto até o limite com Porto Feliz.

Novo planetário

Foi inaugurado o novo planetário “Observatório Dietrich Schiel”, da USP na cidade de São Carlos. O espaço inicia as atividades com sessões gratuitas aos sábados e domingos, às 15h e 16h. O “Teatro Virtual” oferece imersão astronômica para até 40 pessoas, com retirada de senhas meio hora antes.

‘Pedala Sorocaba’

Sorocaba realizará, neste domingo (1º de março), a primeira edição do “Pedala Sorocaba” em 2026. A concentração dos ciclistas está marcada para 8h30, no Parque das Águas, e a saída, às 9h. Os participantes poderão levar 1kg de alimento não-perecível, que será destino à campanha “A Fome não é Fake!”. É recomendado o uso de capacete.

Mostra artística

Até 28 de fevereiro, o Centro das Artes em Jundiaí sedia a exposição da PNAB, com entrada gratuita. A mostra reúne obras contemporâneas de artistas locais, viabilizadas pela Política Nacional Aldir Blanc. A iniciativa democratiza o acesso à cultura e reforça o acervo público com diversidade e talento.

Encontro botânico

A cidade de Ribeirão Preto sedia, de 28 de fevereiro a 1º de março, o 7º Festival de Orquídeas e Suculentas. Com mais de 10 mil plantas, o evento une exposição e venda de espécies raras, como a Cattleya walkeriana, e opções para iniciantes no cultivo. É o destino certo para colecionadores e amantes da botânica.

Divulgação/Prefeitura de Jundiaí



Município rompeu as fronteiras e recebeu turistas de 39 países

Festa da Uva em Jundiaí tem edição histórica

Evento tradicional movimentou cerca de R\$ 48 milhões neste ano

Da Redação

A 41ª Festa da Uva e 12ª Expo Vinhos de Jundiaí encerrou seu ciclo de 2026 com a consagração definitiva de sua relevância econômica e social. Em reunião realizada pela Secretaria de Agro-negócio, Abastecimento e Turismo (SMAAT), o balanço oficial revelou que esta edição não foi apenas uma celebração cultural, mas a maior da história em volume de negócios, movimentando impressionantes R\$ 48 milhões. Este montante representa um crescimento de 10% em relação ao ano anterior, evidenciando o vigor do agronegócio paulista e a eficiência da gestão municipal em transformar tradição em prosperidade.

O evento serviu como um motor de aceleração para diversos setores. Desde os agricultores familiares até o polo cervejeiro, o impacto foi capilarizado. Segundo a prefeitura, os números de consumo impressionam pela magnitude: foram comercializadas 95 toneladas de frutas e 21 mil garrafas de vinho, além de volumes massivos de gastronomia típica, como as 6 toneladas de polenta e as 25.500 coxinhas que alimentaram o público.

Economia e inclusão

A festa também se destacou pela expansão da economia criativa e do artesanato, que registrou um salto de 24% nas vendas, totalizando mais de 20 mil peças comercializadas. No entanto, o

sucesso financeiro caminhou lado a lado com a responsabilidade social. A estrutura de acessibilidade foi um dos pilares mais elogiados, oferecendo atendimento em Libras para 1.350 visitantes e audiodescrição para quase uma centena de pessoas — um aumento de 95% na oferta desse serviço. A solidariedade manifestou-se na arrecadação de 4 toneladas de alimentos e no leilão beneficente em prol do Fundo Social, reafirmando o caráter comunitário da festividade.

Alcance

Com um público total de 307.849 visitantes, Jundiaí rompeu fronteiras. A cidade recebeu turistas de todos os estados brasileiros e de 39 países diferentes, consolidando-se como uma vitrine global do turismo rural. A logística para receber esse contingente incluiu 689 ônibus de excursão, um crescimento de 9%, enquanto os passeios organizados para vinícolas e propriedades rurais locais atraíram mais de 2 mil pessoas, prolongando a permanência do turista na região e fortalecendo o comércio local.

Com um índice de satisfação de 9,3 e a promessa de retorno de quase 100% dos visitantes, a Prefeitura já iniciou o planejamento para 2027. O objetivo é aprimorar a infraestrutura para que a Festa da Uva continue sendo o símbolo máximo da identidade, da hospitalidade e da força produtiva de Jundiaí para o mundo.