

Aumentam trabalhadores 50+

Presença deles no segmento do comércio cresceu 44% no intervalo de uma década

TV Brasil

O SindiVarejista (sindicato patronal do comércio varejista de Campinas e região) destaca que a presença de trabalhadores com 50 anos ou mais no comércio local registrou um crescimento de 44% no intervalo de uma década atingindo a marca de quase 15 mil profissionais ativos em 2025.

Propício

Segundo a presidente da entidade, Sanae Murayama Saito, “os profissionais com mais idade vêm se consolidando como ativos valiosos para o varejo, por conta de sua maturidade, escolaridade e profissionalismo”. A dirigente enfatiza que “valorizar a diversidade etária é uma decisão inteligente do ponto de vista econômico e social” pois essa parcela da população entrega atendimento qualificado e confiável aos consumidores.

No Estado

Em âmbito estadual levantamento da FecomercioSP (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) referente aos meses de janeiro a novembro de 2025 confirma que os setores efetuaram 5,88 milhões de admissões formais, sendo que os profissionais 50+ ocuparam 9% desse total, o que representa avanço frente aos 7% de 2021.

O setor de serviços lidera a inclusão desta faixa etária com 10% das contratações acumuladas, enquanto o comércio atacadista registra 8% de participação.

No comércio varejista a presença de trabalhadores com mais de 50 anos subiu de 5% em no-



SindiVarejista defende que valorizar a diversidade etária é uma decisão inteligente

vembro de 2021 para 8% em novembro de 2025, acompanhada de uma redução na fatia de jovens de até 29 anos, que recuou de 60% para 56% no mesmo período.

Multifatores

A FecomercioSP esclarece que “o aumento da presença de profissionais com mais de 50

anos nas admissões está associado ao envelhecimento da população economicamente ativa, à maior permanência dessas pessoas no mercado e à valorização, por parte das empresas, de atributos como experiência, estabilidade e menor rotatividade”.

Embora o mercado de trabalho ainda concentre 48%

das vagas em pessoas de até 29 anos e 43% entre 30 e 49 anos a mudança demográfica é visível nas estatísticas de emprego formal.

Os segmentos de supermercados e vestuário são os que mais absorvem esse público experiente devido à necessidade de responsabilidade

e bom relacionamento interpessoal no cotidiano das lojas. A tendência de crescimento da mão de obra madura reflete a retomada econômica aliada ao aumento da expectativa de vida e à busca corporativa por equipes com maior inteligência emocional e menor rotatividade funcional. O cenário atual demonstra que a experiência acumulada por décadas torna-se um diferencial competitivo essencial para suprir lacunas de qualificação e garantir a sustentabilidade das operações de venda e prestação de serviços no mercado paulista contemporâneo.

Exigência simples

Em relação à escolaridade, os dados mostram que o ensino médio completo permanece como o principal nível de formação exigido pelo mercado. Esse grau de instrução concentrou 68% das contratações realizadas entre janeiro e novembro de 2025 nos setores de comércio e serviços.

Os profissionais com ensino médio incompleto ou menos representaram 15% das admissões, enquanto aqueles com ensino superior somaram 17%. A maior proporção de trabalhadores com nível superior (20%) foi registrada no setor de serviços. Para a FecomercioSP, “os números indicam a consolidação do ensino médio como o principal patamar de escolaridade exigido, evidenciando que o crescimento do emprego ocorre majoritariamente em funções de média qualificação”.

Campinas Decor inicia obras da edição de 30 anos

Saymon Sampaio

As obras de preparação da Campinas Decor 2026 já estão em andamento e marcam o início oficial dos trabalhos da edição que comemora 30 anos da mostra. O evento será entre 10 de abril e 7 de junho no mall do complexo empresarial Royal Trade Center.

Além da montagem dos ambientes, as obras terão cerca de dois meses de duração e incluirão algumas adaptações ao prédio original, como o nivelamento dos pisos, a impermeabilização dos telhados e o fechamento com vidro das áreas abertas. A estimativa é de que sejam investidos cerca de R\$ 7 milhões nos trabalhos de preparação do imóvel e montagem dos espaços, cotizados entre a organização, expositores, patrocinadores e fornecedores. “Isso sem contabilizar itens como obras de arte e outras peças inerentes a uma mostra de decoração, que chegam a valer milhões

individualmente”, explica Fernando Penteado Filho, diretor da Campinas Decor.

Os trabalhos envolvem arquitetos, paisagistas, engenheiros, artistas plásticos, pedreiros, pintores, jardineiros, carpinteiros e entregadores, e, em horários de pico, chega a concentrar cerca de 500 pessoas trabalhando ao mesmo tempo. No total, deve gerar cerca de 1.500 empregos durante a fase de preparação e outros 150 durante o período de funcionamento, no qual são esperados em torno de 30 mil visitantes.

Construído inicialmente para abrigar um centro de compras, o imóvel de estilo contemporâneo localizado na avenida Royal Palm Plaza, número 180, no Jardim Nova Califórnia, irá reunir mais de 30 ambientes internos e externos. Após a realização da mostra, o prédio de 4 mil m² de terreno e 3.200 m² de área construída será

devolvido aos proprietários totalmente reformado e revitalizado, e será utilizado futuramente para fins corporativos pela Piccoloto Negócios Imobiliários.

Assim como em anos anteriores, a edição contará com diversas salas, suítes, lofts, cozinha e home cinema, e trará novidades, como uma clínica, e ambientes que remetem ao cenário da edição, como uma suíte de hotel.

Os visitantes também contarão com os já tradicionais ambientes funcionais, que tornam o passeio ainda mais atrativo e completo, como Café, Bar, Loja, Wine Bar e Restaurante, distribuídos em dois pisos e com fácil acessibilidade. Pelo terceiro ano consecutivo, haverá ainda o espaço Campinas Decor Eventos, para a realização de ativações como bate-papos, workshops, experimentação de produtos, palestras e coquetéis.



Mostra 2026 será no mall do complexo do Royal Trade Center